



高糖度トマト「ブリックスナイン」の試食宣伝を太田強戸PAで開催!

高糖度トマト「ブリックスナイン」太田強戸PA試食宣伝

■期日：4月29日(月)

■場所：太田強戸PA

■主催：JA全農ぐんま、東京園芸情報センター 協力：ぐんまブランド推進課

■内容：高糖度トマト「ブリックスナイン」の試食によるPR、アンケートでの消費動向調査

GWで賑わうPAで「ブリックスナイン」をPR!

今年のGWは10連休と過去に無い大型連休であり、高速道路を利用した県内外への観光客の増加と、それに伴うPA利用者の増加が見込まれました。そこで、今回はJA全農ぐんまと連携し、利用者の増加が見込まれるPAで群馬県産高糖度トマト「ブリックスナイン」の試食宣伝を開催しました。

「ブリックスナイン」は、主に本県の東部地域で生産され、糖度の高さや味の濃さなどから市場でも高い評価を受けています。当日は、生産者やミス太田によるPRが行われたほか、JA全農ぐんまによる「ブリックスナイン」の販売や、SNSへの投稿等の条件を満たした方への「ブリックスナイン」プレゼントキャンペーンなども実施されました。



生産者とミス太田が「ブリックスナイン」をPR

甘さ際立ち、食味は高評価!

食味評価は、甘さ・酸味・甘味・酸味のバランス・味の濃さ・食感・美味しさ(総合評価)について5点満点で評価を行いました。評価の結果、甘さは平均4.1点、酸味は平均2.7点、バランスは平均4.0点、食感は3.9点、美味しさ(総合評価)は平均4.2点となり、甘さが強いながらも酸味とのバランスも良く、味も濃いと全体的に高い評価となりました。

一方で、食感については、「やや皮が硬い」「少し皮が硬いので子供は食べづらいかも」といった意見が挙げられました。



試食用「ブリックスナイン」

【主な感想】

- ・おいしい! 甘い!
- ・フルーツ感覚で美味しかった。
- ・見た目より甘くびっくりした。
- ・トマト嫌いでもOK! 甘くて美味しい!
- ・食べやすかった。
- ・皮が少し硬い。
- ・コクと甘みが新鮮。やや皮が硬く食べにくい。

アンケート結果と今後の課題

今回のアンケートでは、本県のトマト産地としての認知度は22.6%、「ブリックスナイン」の認知度は5.2%となりました。「ブリックスナイン」については低い結果となりましたが、他銘柄の高糖度トマトについてもアンケートで名前を挙げられたものは少なかったことから、消費者からの認知度に大きな差はないと考えられます。また、イベント当日の販売では、試食をした方の多くが購入し、販売用の「ブリックスナイン」が完売するなど、食味の高さを実感した方からは購入していただけることがわかりました。

このことから、様々な銘柄の高糖度トマトのなかから「ブリックスナイン」を選んでいただくためには、量販店等での試食宣伝を積極的に実施し、食味の高さを消費者に認識していただくことが、最も重要であると考えられます。

「ブリックスナイン」の食味評価	
項目	平均点(5点満点)
甘さ	4.1
酸味	2.7
甘味・酸味のバランス	4.0
味の濃さ	3.9
食感(硬さ)	4.0
美味しさ(総合評価)	4.2



販売された「ブリックスナイン」スタンドパック

高糖度トマト「ブリックスナイン」に関するアンケート調査結果

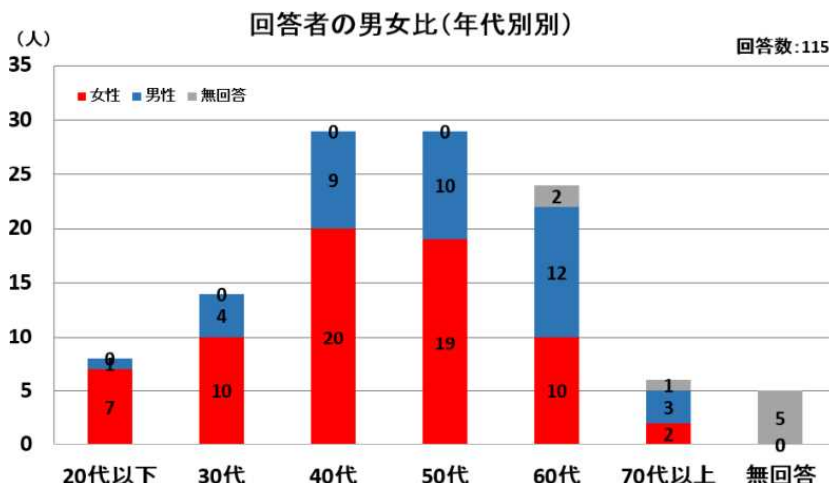
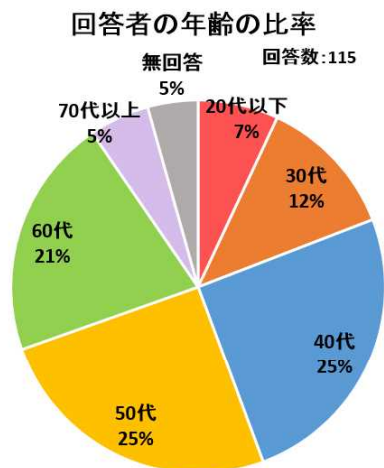
1. 実施概要

日時：4月29日(月)

回答者：太田強戸PA利用者（試食をした人に限る）

回答数：115名

実施方法：「ブリックスナイン」の試食提供とともに、アンケートを配布し回答を依頼



2. 食味評価

【評価】

- ・甘さ、酸味、甘味・酸味のバランス、味の濃さ、食感（硬さ）、美味しさ（総合評価）について、5点満点で評価を行ったところ、下表のような結果となり、甘さが強いながらも酸味とのバランスも良く、味も濃いと全体的に高い評価となった。
- ・一方で、食感については、「やや皮が硬い」「少し皮が硬いので子供は食べづらいかも」といった意見が挙げられた。
- ・試食をした方からは「皮のギリギリまで甘くて美味しい」「とてもシャリシャリして美味しい」などといった感想が聞かれた。

【主な感想】

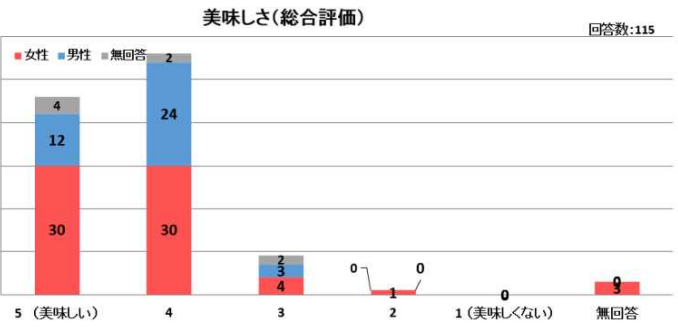
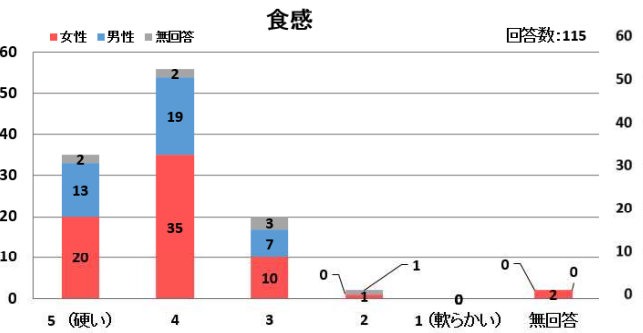
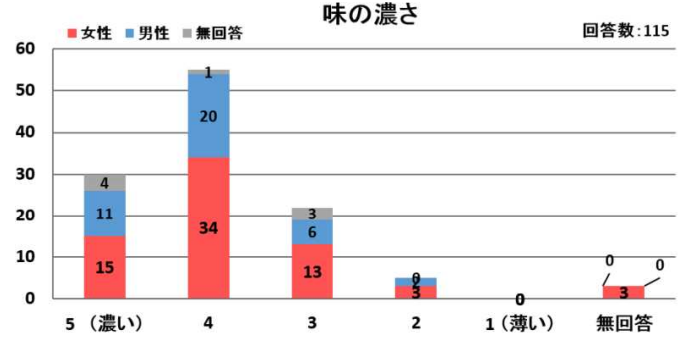
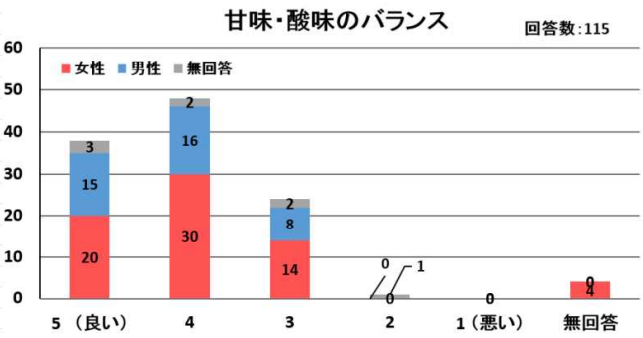
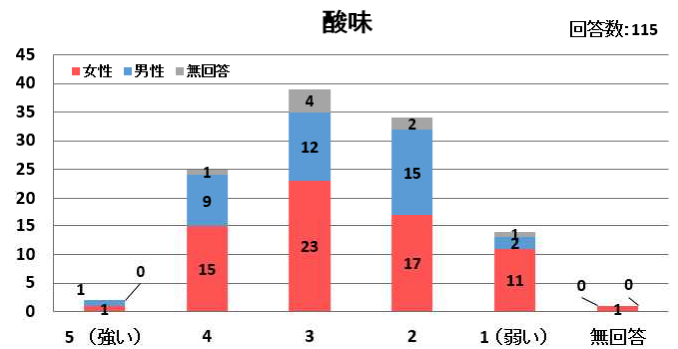
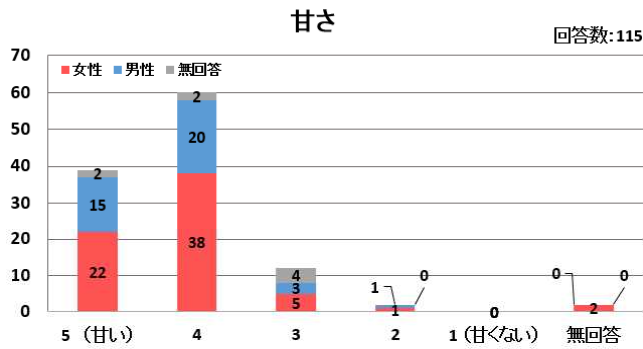
- ・おいしい！甘い！
- ・味が濃くて美味しかった。
- ・フルーツ感覚で美味しかった。
- ・見た目より甘くびっくりした。
- ・食べやすかった。
- ・皮が少し硬い。
- ・コクと甘みが新鮮。やや皮が硬く食べにくい。
- ・皮は硬いが味は良い。
- ・トマト本来の味を久しぶりに味わえた。
- ・トマト嫌いでもOK！甘くて美味しい！

「ブリックスナイン」の食味評価

項目	平均点(5点満点)
甘さ	4.1
酸味	2.7
甘味・酸味のバランス	4.0
味の濃さ	3.9
食感(硬さ)	4.0
美味しさ(総合評価)	4.2



試食用の「ブリックスナイン」

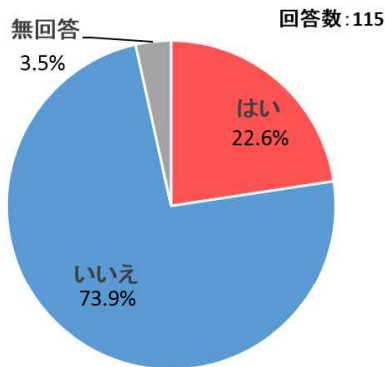


3. 「ブリックスサイン」の消費者意識等に関するアンケート結果

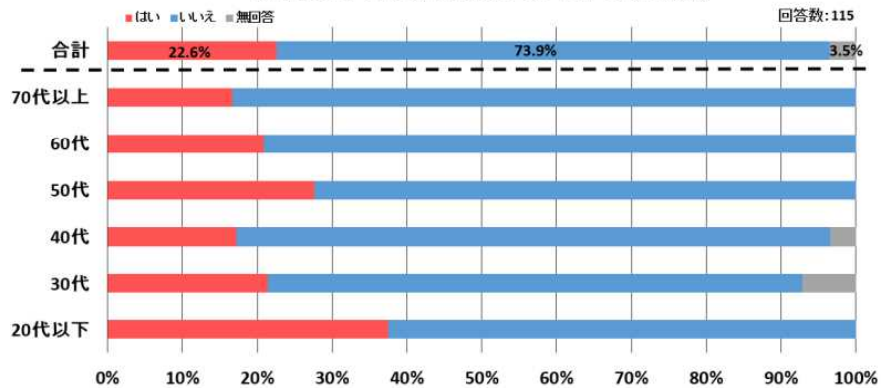
(1) 「群馬県が トマト の産地」であることを知っていましたか？

- ・産地の認知度は22.6%となり、ぐんまちゃん家で実施した前回(H29)の32.4%と比べ10.2%低い結果となった。
- ・年代別では、大きな傾向はみられなかった。

群馬県がトマトの産地と知っていたか？



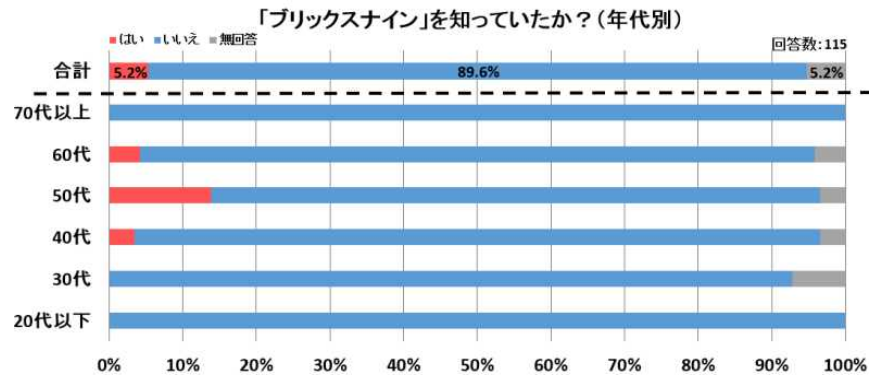
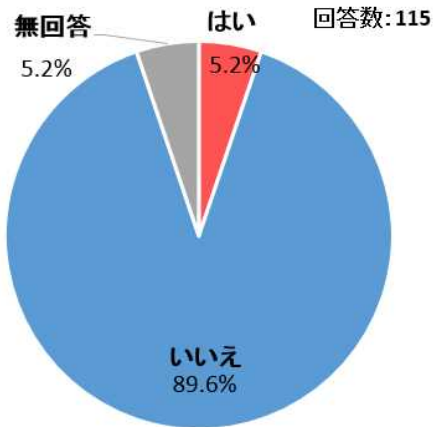
群馬県がトマトの産地と知っていたか？(年代別)



(2) 「ブリックスサイン」を知っていましたか？

- ・今回のアンケートでは、「ブリックスサイン」の認知度は 5.2% と低い結果となった。
- ・年代別では、40代～60代ではやや認知されていたが、30代以下と70代以上では「はい」と答えた人はいなかった。

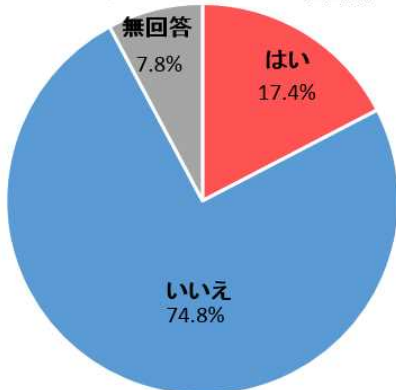
「ブリックスサイン」を知っていたか？



(3) 「ブリックスサイン」以外の高糖度トマトを知っていますか？

- ・「ブリックスサイン」以外の高糖度トマトを知っていると回答した人は 17.4% となった。
- ・「ブリックスサイン」以外で名前を挙げられたものは下表のとおり。
- ・また、回答者の中には「フルーツトマトは知っているが、高糖度トマトというのは初めて聞いた」といった意見もあった。このことから、消費者には「高糖度トマト＝フルーツトマト」といった認識は少なく、「高糖度トマト」の認知度は「フルーツトマト」と比べ低いと考えられる。

「ブリックスサイン」以外の高糖度トマトを知っているか？

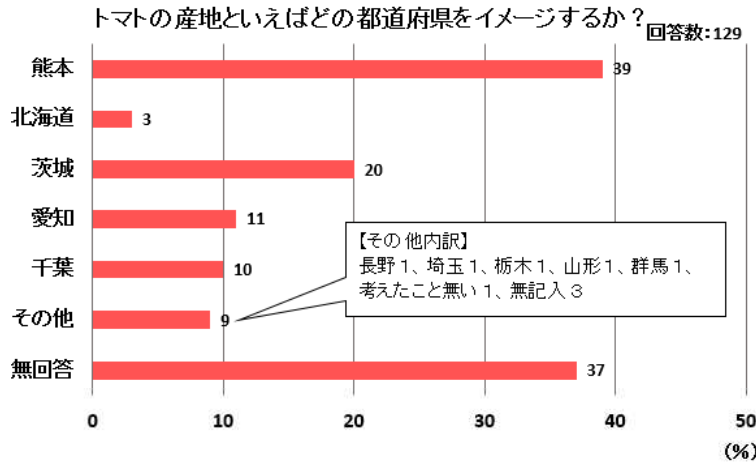


「ブリックスサイン」以外に挙げられた名称

名称	回答数
桃太郎	2
アイコ	1
ファーストトマト	1
味恋トマト	1
フルーツトマト	1
シンディースイート	1

(4) トマトの産地といえばどの都道府県をイメージしますか？(2つまで選択可)

- ・アンケートでは以下の選択肢を設けた。
 選択肢：熊本・北海道・茨城・愛知・千葉・その他（ ）
- ・今回のアンケートでは、熊本県が1位となり、次いで茨城、愛知の順となった。
- ・出荷量が全国2位の北海道については、得票数は3票と非常に少ない結果となった。
- ・年代別で見ると、50代以下では60代以上と比べ熊本の認知度が高くなっており、20代以下では50%が熊本と回答した。
- ・また、今回のアンケートでは無回答のものも多く、試食を行った方のなかには「産地は気にしたことが無い」「どこが産地なのかわからない」といった声も多く聞かれた。

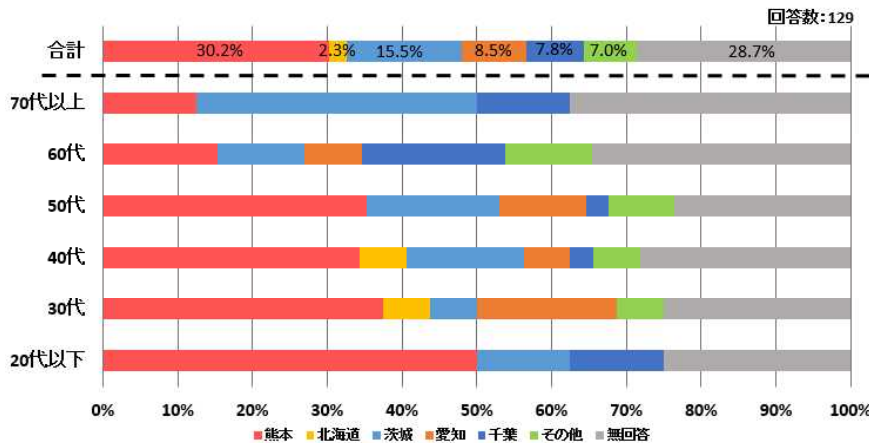


H29年産トマト出荷量上位10産地

順位	産地名	出荷量(t)	占有率(%)
1	熊本	124,000	18.6
2	北海道	57,100	8.6
3	茨城	45,600	6.8
4	愛知	43,700	6.5
5	千葉	35,600	5.3
6	栃木	33,900	5.1
7	群馬	22,100	3.3
8	福島	21,900	3.3
9	岐阜	21,800	3.3
10	宮崎	18,100	2.7
	全国	667,800	100.0

出展：農林水産省 作物統計調査

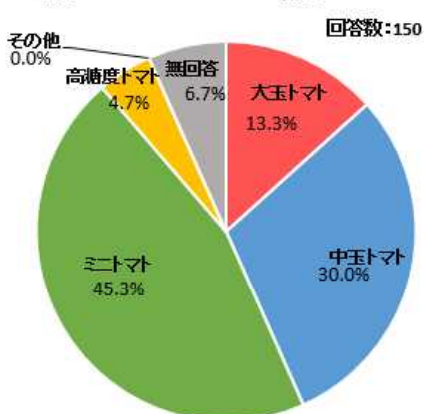
トマトの産地といえばどの都道府県をイメージするか？(年代別)



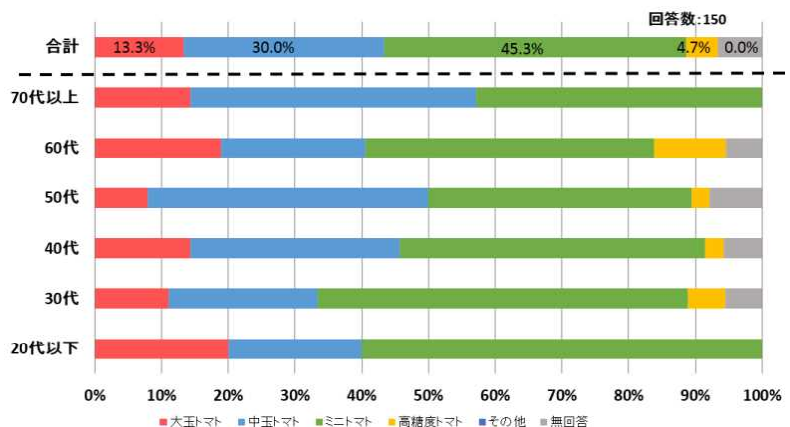
(5) 普段はどのようなトマトを購入することが多いですか？(2つまで選択可)

- ・今回のアンケートでは、以下の選択肢を設けた。
 選択肢：大玉トマト・中玉トマト・ミニトマト・高糖度トマト・その他（ ）
- ・回答では、「ミニトマト」が最も多く、全体の45.3%を占めた。次いで「中玉トマト」、「大玉トマト」の順となり、「高糖度トマト」と回答した人は全体の4.7%となった。
- ・年代別の傾向は見られなかった。

普段はどのようなトマトを購入するか？



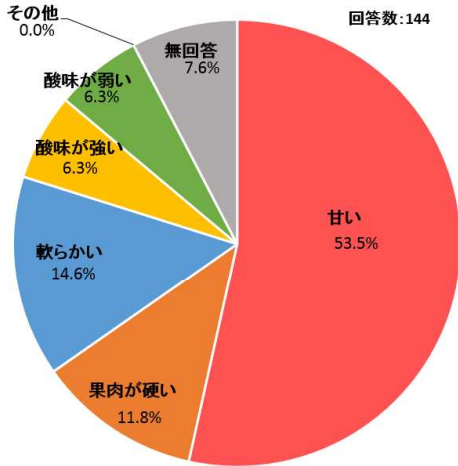
普段はどのようなトマトを購入するか？(年代別)



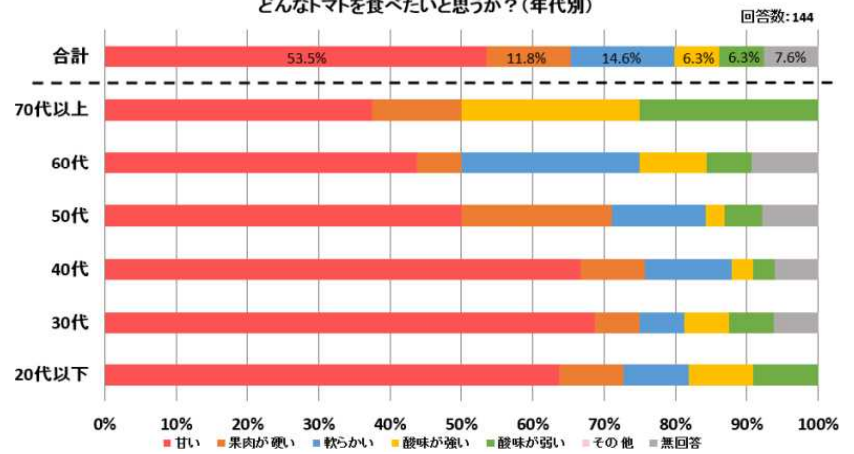
(6) どんな トマト を食べたいと思いますか？(2つまで選択可)

- ・ 今回のアンケートでは、以下の選択肢を設けた。
 選択肢：甘い・果肉が硬い・軟らかい・酸味が強い・酸味が弱い・その他 ()
- ・ 回答では「甘い」が全体 53.5 %と最も多く、次いで「果肉が硬い」が 11.8 %、「軟らかい」が 14.6 %となった。
- ・ 年代別では、年代が上がるほど「軟らかい」の割合が増加した。

どんなトマトを食べたいと思うか？



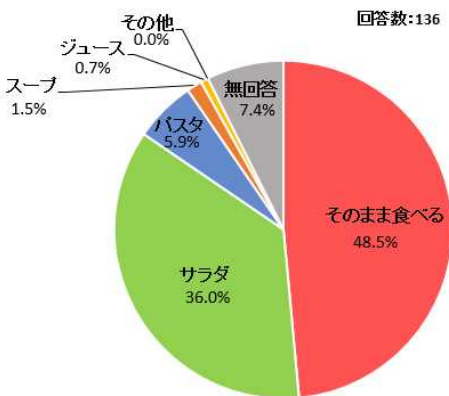
どんなトマトを食べたいと思うか？(年代別)



(7) 高糖度トマトをどのようにして食べますか？(1つ選択)

- ・ 「そのまま食べる」が 48.5%と最も多く、次いで「サラダ」が 36.0 %、「パスタ」が 5.9 %となった。
- ・ 年代別の傾向は見られなかった。

高糖度トマトをどのようにして食べるか？



高糖度トマトをどのようにして食べるか？(年代別)

