



## すっきりした甘さと瑞々しきで大好評！ ぐんまちゃん家で本県産なしの試食宣伝を開催

### 群馬県産なし試食宣伝

■期日：8月24日(土)

■場所：ぐんまちゃん家

■主催：東京園芸情報センター 協力：ぐんま総合情報センター、ぐんまブランド推進課

■内容：群馬県産なしの試食によるPR、アンケートでの消費動向調査

### 試食も販売も大好評！群馬県産なしをPR！

今回のぐんまちゃん家での試食宣伝では、出荷最盛期を迎える群馬県産なしの試食宣伝を行いました。

試食宣伝では、この時期の主要品種である「幸水」の試食約100食分を提供し、試食した方を対象にアンケートにご協力いただきました。また、当日はぐんまちゃん家で試食と同じ産地の「幸水」の販売も行われ、試食後に購入する方も多く見られました。販売用に用意された「幸水」は、その日のうちに完売するなど大好評でした。

本県のなしの出荷量は全国15位ではありますが、県内では高崎市を中心に、前橋市や藤岡市、明和町などで盛んに栽培されており、市場出荷以外にも観光もぎ取り園や直売なども行われ、地域の貴重な観光資源となっています。

出荷量上位5産地(H30)

順位	産地	出荷量(t)
1	千葉	29,700
2	茨城	22,100
3	栃木	18,900
4	福島	15,900
5	鳥取	14,600
15	群馬	3,940
—	全国	214,300

出典：農水省作況調査(果樹)

### しっかりとした食感と甘さで高評価！

食味評価は、甘さ・酸味・食感・美味しさ(総合評価)について5点満点で評価を行いました。評価の結果、甘さは平均4.0点、酸味は平均2.3点、食感は平均4.2点、美味しさ(総合評価)は平均4.0点となり、ほぼ全ての項目で、昨年と同等以上の評価となりました。

試食した方からは、「甘くて瑞々しくて美味しい」「とても甘くて驚いた」「後味の甘さや香りが良い」などの感想が聞かれました。また、食感については、「シャキシャキしていて美味しかった」との意見が多く見られましたが、中には「もう少しシャキシャキしていたほうが好き」といった意見も見られました。

「なし」食味評価

項目	平均点(5点満点)
甘さ	4.0 (3.9)
酸味	2.3 (3.2)
食感	4.2 (4.1)
美味しさ (総合評価)	4.0 (4.1)

※()内は昨年の評価

#### 【主な感想】

- ・さっぱりしていて美味しかった。
- ・甘さ、水分がちょうどよいと思う。
- ・一口食べてとても甘いのにびっくりした。
- ・もう少しシャキシャキしていたほうが好き。



試食ブースの様子

### アンケート結果について

今回のアンケートでは、本県のなし産地としての認知度は31.6%となり、前回(H30実施)の28.0%からやや上昇が見られました。また、購入の際に重視する点としては、昨年は「品種」が最も多かったのに対し、今年は「価格」が最も多くなりました。この背景には、10月以降の消費税の増税に対する意識があると推察されます。

本県の観光果樹園については、75.8%が「行ったことが無い」との回答でした。本県の果樹については、観光客よりも地元消費者への直売が中心となっていますが、地域の高齢化等の要因により、地元消費者に対する販売額の向上は厳しいと考えられます。そこで、県外の消費者に対して、様々な観光と組み合わせることで観光果樹園や直売の積極的なPRを行うことで、将来的な需要の確保を行っていくことが必要であると考えます。



アンケートの様子

# なし に関するアンケート調査結果

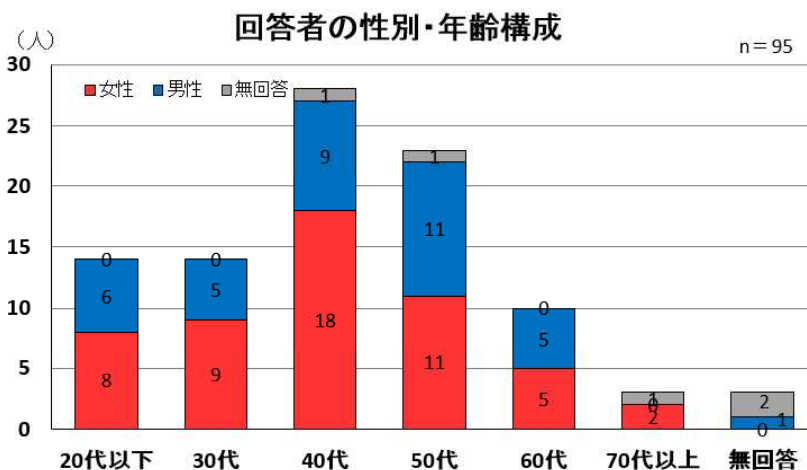
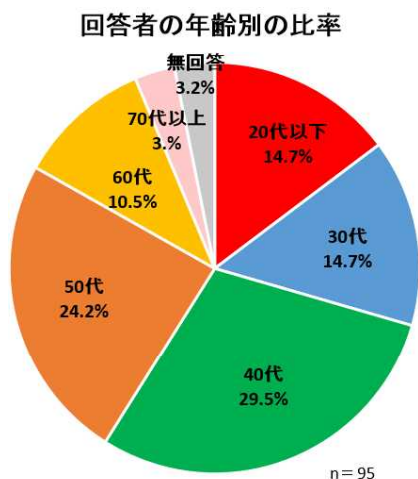
## 1. 実施概要

日時：8月24日(土)

回答者：ぐんまちゃん家来店者（試食をした人に限る）

回答数：95名

実施方法：群馬県産なしの試食提供とともに、アンケートを配布し回答を依頼



## 2. 食味評価

### 【評価】

- ・甘さ・酸味・食感・美味しさ（総合評価）について、5点満点で評価を行ったところ、下表のような結果となり、全ての項目で前年と同等以上の評価となった。
- ・試食をした方からは「甘くて瑞々しくて美味しい」「とても甘くて驚いた」「後味の甘さや香りが良い」などといった感想が聞かれた。

### 【主な感想】

- ・瑞々しくて程よい甘さだった。
- ・さっぱりしていて美味しかった。
- ・甘さ、水分がちょうどよいと思う。
- ・一口食べてとても甘いのにびっくりした。
- ・もう少しシャキシャキしていたほうが好き。
- ・後味の甘さと甘さや香りも良く食べやすい。
- ・あっさりしていて美味しかった。
- ・瑞々しくて美味しかった。甘さもちょうどよい。

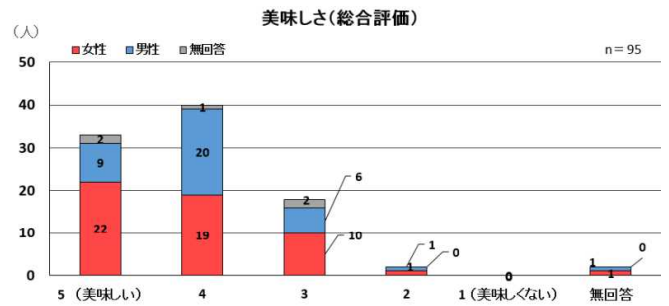
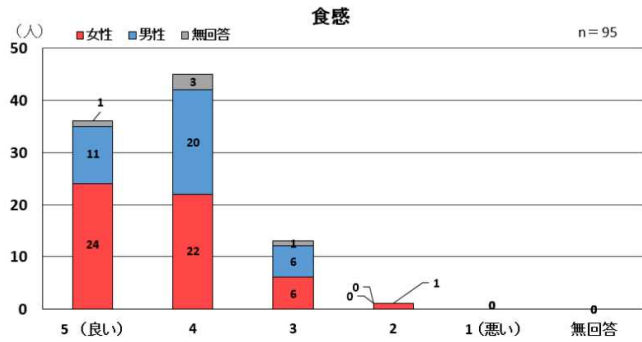
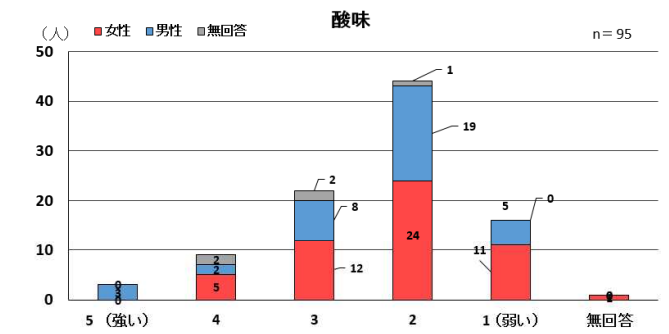
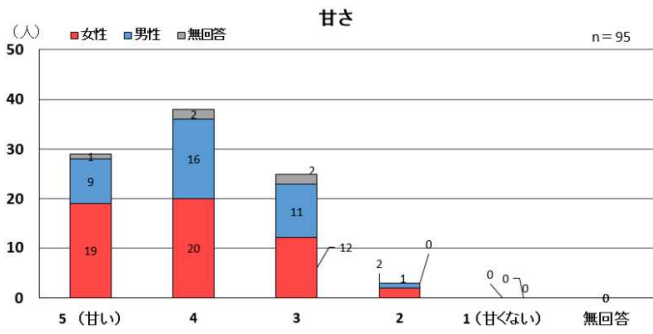
### 「なし」食味評価

項目	平均点(5点満点)
甘さ	4.0 (3.9)
酸味	2.3 (3.2)
食感	4.2 (4.1)
美味しさ	4.0 (4.1)
(総合評価)	

※( )内は昨年の評価



試食提供したなしの様子

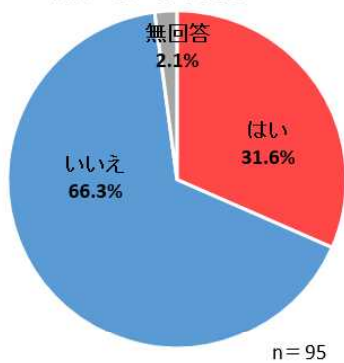


### 3. なしの消費者意識等に関するアンケート結果

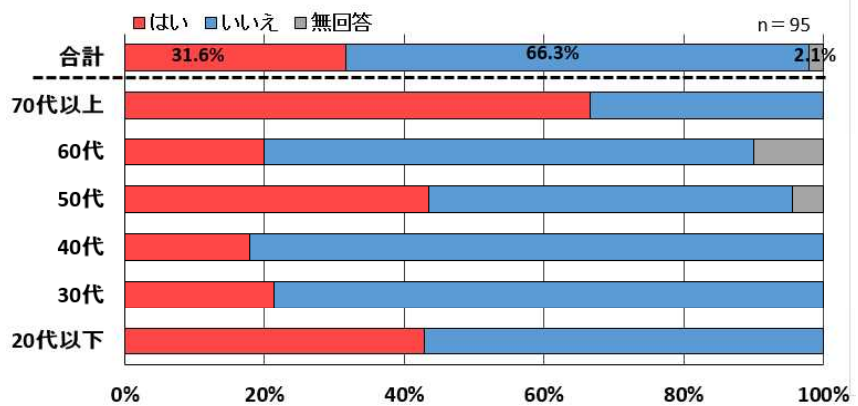
(1) 「群馬県がなしの産地」であることを知っていましたか？

- ・産地としての認知度は31.6%となり、前回(H30)の28.0%からやや上昇した。
- ・年代別の傾向はみられなかった。

群馬県がなしの産地だと知っていましたか？

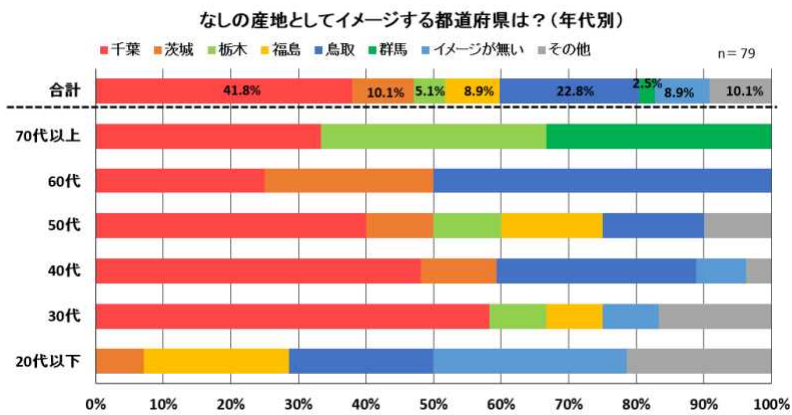
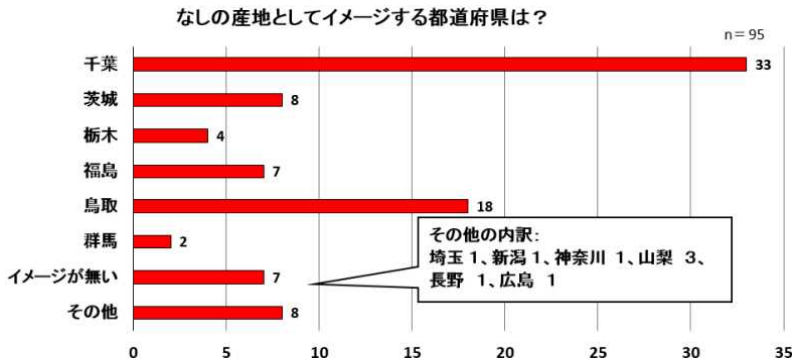


群馬県がなしの産地だと知っていましたか？(年代別)



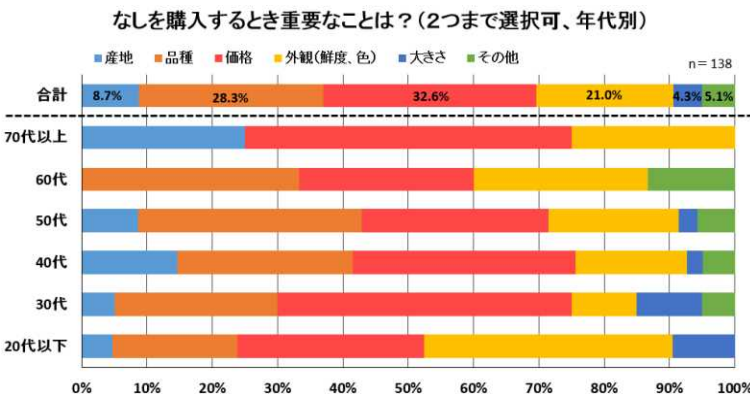
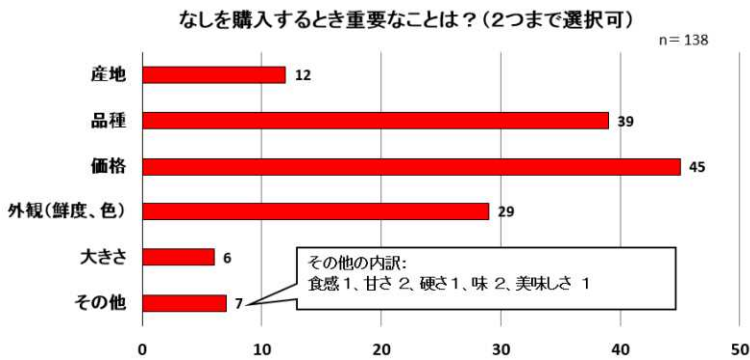
(2) なしの産地といえばどの都道府県をイメージしますか？

- ・今回のアンケートでは以下の選択肢を設けた。  
 選択肢：千葉・茨城・福島・鳥取・群馬・イメージがない・その他（ ）
- ・今回のアンケートでは、千葉県が最も多く、次いで鳥取県、茨城県の順となった。
- ・また、茨城県と同数で、「イメージが無い」といった回答も上位に入った。
- ・年代別では、30代以上では千葉県との回答が最も多かったが、20代以下では福島県や鳥取県といった回答が多く、千葉県と回答した方はいなかった。



(3) なしを購入する場合に重視することは何ですか？(2つまで選択可)

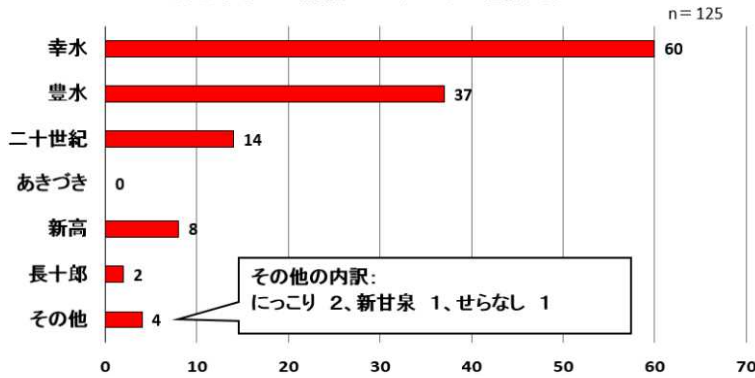
- ・今回のアンケートでは、以下の選択肢を設けた。  
 選択肢：産地・品種・価格・外観(鮮度・色)・大きさ・その他（ ）
- ・回答では「価格」が32.6%と最も多く、次いで「品種」、「外観(鮮度、色)」の順となった。
- ・昨年は「品種」「価格」「外観」の順であり、今年は昨年と比べ「価格」の比率が高まった。
- ・年代別の傾向は特に見られなかった。



(4) 好きななしの品種はありますか？(2つまで選択可)

- ・今回のアンケートでは、以下の選択肢を設けた。  
 選択肢：幸水・豊水・二十世紀・あきづき・新高・長十郎・その他（ ）
- ・回答では「幸水」が全体の 48.0 %と最も多く、次いで「豊水」、「二十世紀」、「新高」となった。
- ・全体の順位は昨年から変化は無く、比率についても大きな変化は見られなかった。
- ・年代別の傾向についても、特に見られなかった。

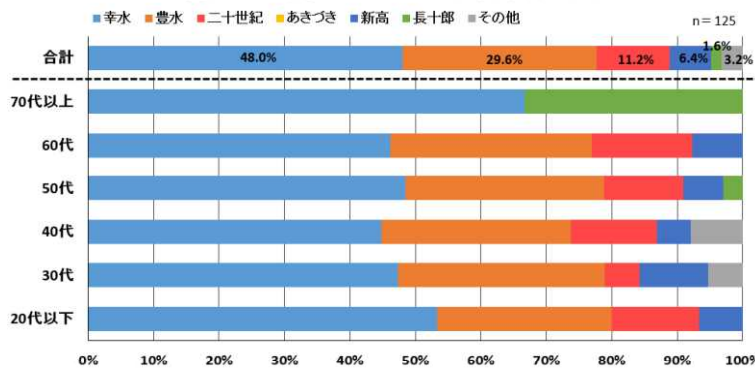
好きななしの品種は？(2つまで選択可)



「なし」の人気上位3品種		
順位	品種名	得票率
1	幸水	48.0% (50.5%)
2	豊水	29.6% (23.9%)
3	二十世紀	11.2% (11.9%)

※()内は昨年の数値

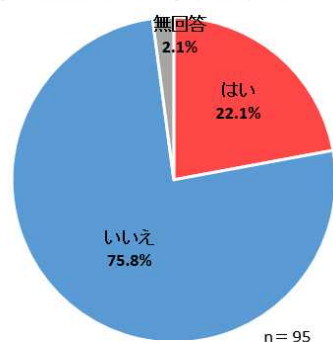
好きななしの品種は？(2つまで選択可、年代別)



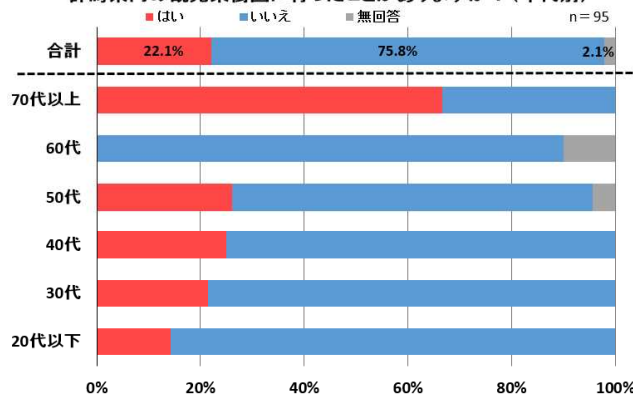
(5) 群馬県内の観光果樹園に行ったことはありますか？

- ・回答者の 75.8%が「いいえ」と回答し、「はい」と回答した方は 22.1%となった。
- ・行ったことのある観光果樹園として最も多く挙げられたのは「りんご」であり、次いで「ぶどう」、「いちご」の順となった。
- ・年代別の傾向は見られなかった。

群馬県内の観光果樹園に行ったことがありますか？



群馬県内の観光果樹園に行ったことがありますか？(年代別)



行ったことのある観光果樹園

品目	比率
りんご	28.6%
ぶどう	21.4%
いちご	14.3%
さくらんぼ	10.7%
もも	7.1%
ブルーベリー	7.1%
梨	3.6%
プラム	3.6%
とうもろこし	3.6%

n=28

(6) 試食や群馬県産農畜産物に関するコメント

アンケートに自由に記入していただいた結果の一部を掲載します。

- ・美味しかったです！
- ・意外な農産物もあり、勉強になった。
- ・野菜は都内に出回るが、果実は少ない気がする。
- ・梨ももっと PR してもよいと思います。
- ・美味しい野菜・果物が多くて興味があるので、もっと他の物も体験してみたい。
- ・群馬はこんにゃくのイメージが強い。「フルーツ王国」のイメージ作りをして、旅行の楽しみを演出するのはどうか。
- ・是非とも東京から行ける群馬名産をめぐるツアーを企画してください。