



すっきりした甘さと瑞々しきで大好評！ ぐんまちゃん家で本県産ぶどうの試食宣伝を開催

群馬県産ぶどう試食宣伝

■期日：9月8日(日)

■場所：ぐんまちゃん家

■主催：東京園芸情報センター 協力：ぐんま総合情報センター、ぐんまブランド推進課

■内容：群馬県産ぶどうの試食によるPR、アンケートでの消費動向調査

■群馬県産ぶどう2品種をPR！

今回のぐんまちゃん家での試食宣伝では、出荷最盛期を迎える群馬県産ぶどうの試食宣伝を行いました。

試食宣伝では、人気の高い「シャインマスカット」と県内で作付が増加している「クイーンニーナ」の2品種の試食約100食分を提供し、試食した方を対象にアンケートにご協力いただきました。どちらも品種も「種無し」「皮ごと食べられる」といった、消費者のニーズを満たした品種であり、試食は大好評でした。

また、当日はぐんまちゃん家でも2品種の販売が行われました。特に「クイーンニーナ」については、試食をした方からの評判は非常に高く、販売用に用意されたものがその日のうちに完売するなど大好評でした。

■2品種ともに評価高く大好評！

食味評価は、甘さ・酸味・食感・美味しさ（総合評価）について5点満点で評価を行いました。評価の結果は右表のとおりで、シャインマスカットは昨年とほぼ同等の評価となり、クイーンニーナは総合評価でシャインマスカットを上回る結果となりました。

試食した方からは、「とても甘くて美味しい」「皮ごと食べられるので食べやすい」などの感想が聞かれました。

【主な感想】

- ・甘くて美味しかった。
- ・クイーンニーナのほうが好き。
- ・ものすごく美味しかった。
- ・普段スーパーで買うものよりも甘くて美味しい。
- ・量が多いので、小さい房があると買いやすい。

■アンケート結果について

今回のアンケートで、本県の観光果樹園については62.9%が「行ったことが無い」との回答でした。また、アンケートでは「群馬でぶどうが栽培されていると知らなかった。今度ぶどう狩りに行きたい」などのコメントがみられました。このことから、本県の観光果樹園は、今までは認知度が低く観光の選択肢に入っていなかったが、今後しっかりと認知されれば十分に観光の選択肢になり得ることがわかりました。

また、現在、本県の果樹については、観光客よりも地元消費者への直売が中心となっています。しかし、将来的には地域の高齢化の進行等の要因により、地元消費者に対する直売での販売額の向上は困難であると考えられます。そこで、県外の消費者に対して、様々な観光と組み合わせて観光果樹園や直売の積極的なPRを行うことで認知度の向上を図り、新しい顧客の獲得による将来的な需要の確保に取り組んでいくことが必要となってくると考えます。



試食用の「ぶどう」

項目	「ぶどう」食味評価	
	平均点(5点満点)	
	シャインマスカット	クイーンニーナ
甘さ	4.4(4.4)	4.5(-)
酸味	2.7(2.7)	3.0(-)
食感	4.4(4.5)	4.4(-)
美味しさ (総合評価)	4.0(4.0)	4.4(-)

※()内は前年の評価。クイーンニーナは前年は実施せず。



試食ブースの様子



アンケートの様子

ぶどう に関するアンケート調査結果

1. 実施概要

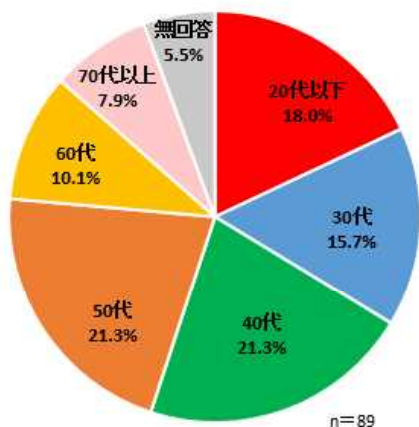
日時：9月8日(日)

回答者：ぐんまちゃん家来店者（試食をした人に限る）

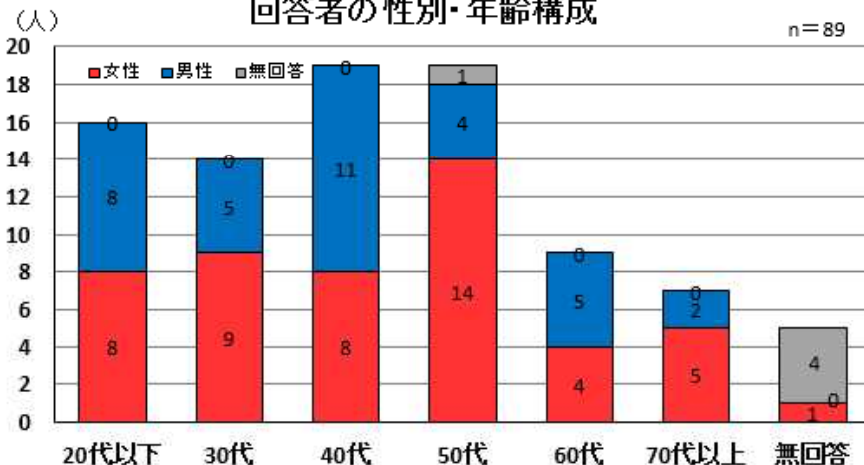
回答数：89名

実施方法：群馬県産ぶどうの試食提供とともに、アンケートを配布し回答を依頼

回答者の年齢別の比率



回答者の性別・年齢構成



2. 食味評価

【評価】

- ・甘さ・酸味・食感・美味しさ（総合評価）について、5点満点で評価を行ったところ下表のような結果となり、シャインマスカットでは前年と同等、クイーンニーナでは、美味しさ（総合評価）でシャインマスカットを上回る評価となった。
- ・試食をした方からは「甘くて美味しい」「皮ごと食べられるので食べやすい」などといった感想が聞かれた。

【主な感想】

- ・甘くて美味しかった。
- ・クイーンニーナのほうが好き。
- ・ものすごく美味しかった。
- ・普段スーパーで買うものよりも甘くて美味しい。
- ・量が多いので、小さい房があると買いやすい。
- ・とても美味しかった。クイーンニーナを見つけたら買いたい。
- ・とても甘くて美味しかったが、値段が高かったのでなかなか買えそうにない。

「ぶどう」食味評価

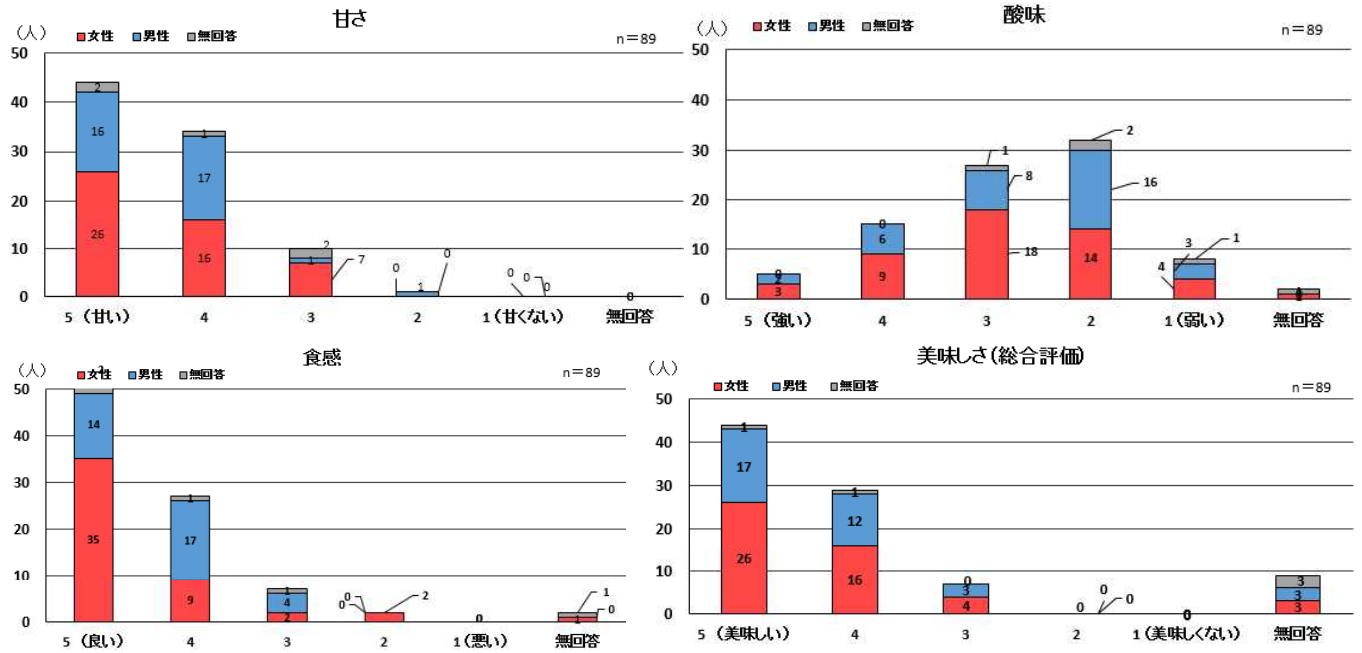
項目	平均点(5点満点)	
	シャインマスカット	クイーンニーナ
甘さ	4.4(4.4)	4.5(-)
酸味	2.7(2.7)	3.0(-)
食感	4.4(4.5)	4.4(-)
美味しさ (総合評価)	4.0(4.0)	4.4(-)

※〇内は前年の評価。クイーンニーナは前年は実施せず。

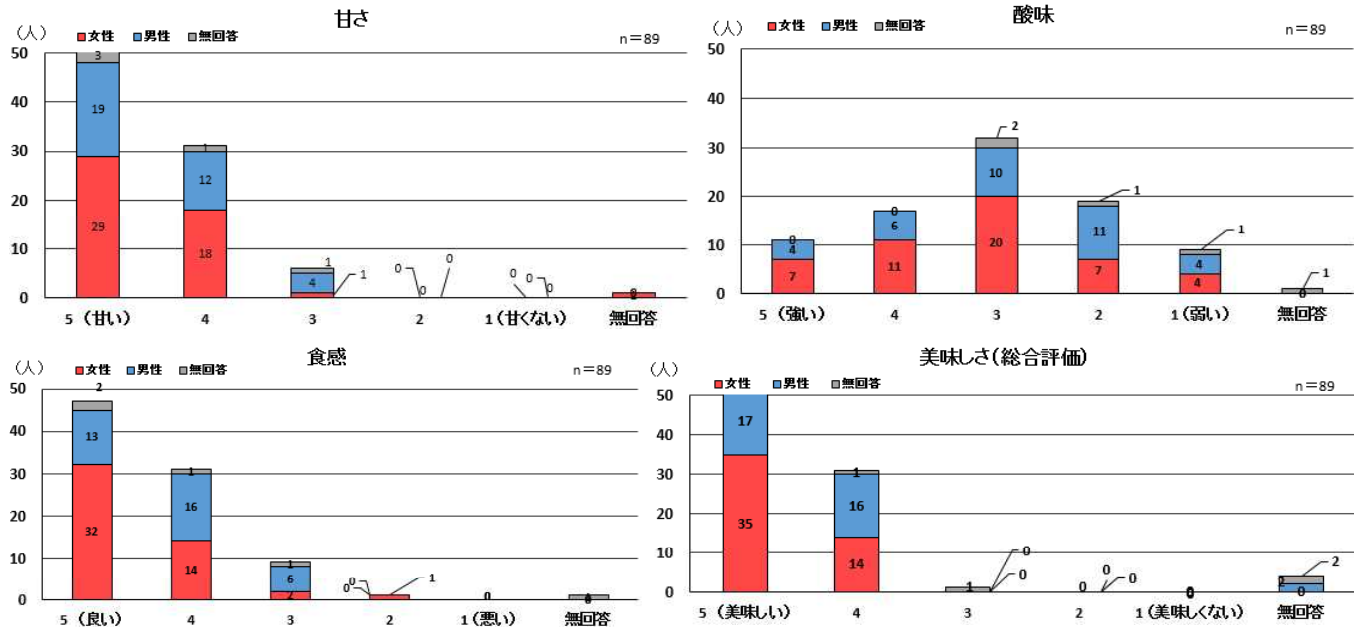


試食提供した「ぶどう」

【シャインマスカット食味評価結果】



【クイーンニーナ食味評価結果】

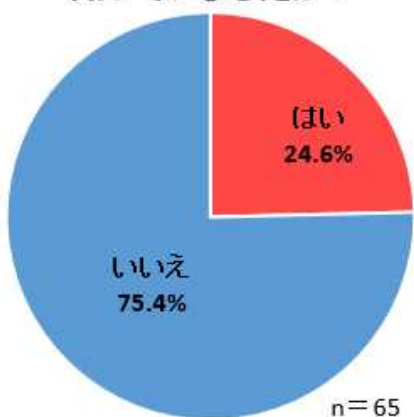


3. ぶどうの消費者意識等に関するアンケート結果

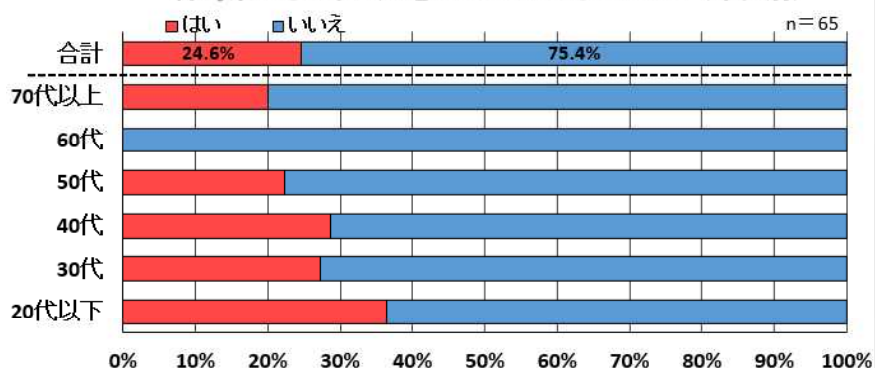
(1) 「群馬県がぶどうの産地」であることを知っていましたか？

- ・産地としての認知度は24.6%となり、前回(H30)の37.7%からやや低下した。
- ・年代別の傾向はみられなかった。

群馬県がぶどうの産地だと知っていましたか？



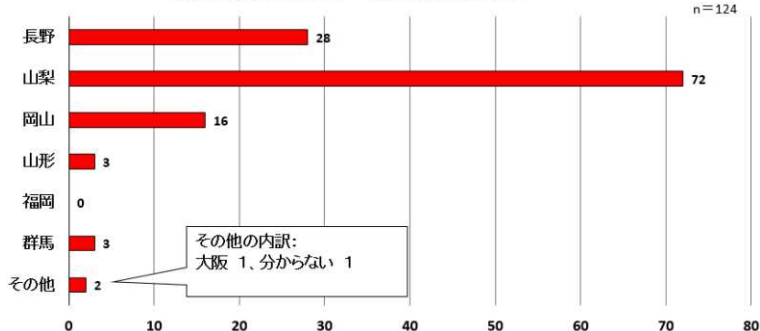
群馬県がぶどうの産地だと知っていましたか？(年代別)



(2) ぶどうの産地といえばどの都道府県をイメージしますか？

- ・今回のアンケートでは以下の選択肢を設けた。
 選択肢：長野・山梨・岡山・山形・福岡・群馬・その他（ ）
- ・今回のアンケートでは、山梨県が最も多く、次いで長野県、岡山県の順となった。
- ・1位と2位は農林水産省の作況統計による出荷量上位5産地と同様であったが、山形県については、出荷量に対して認知度が低い結果となった。
- ・年代別の傾向はみられなかった。

ぶどうの産地としてイメージする都道府県は？

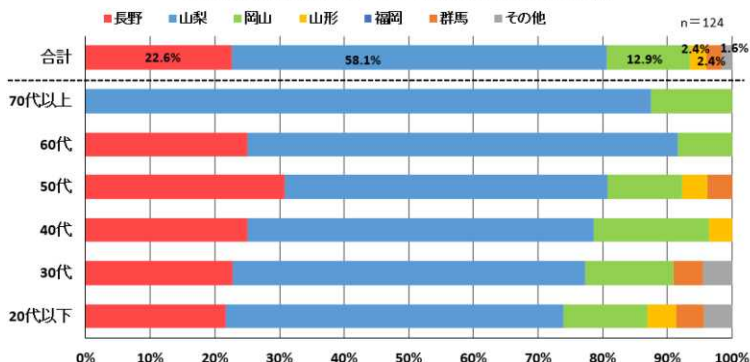


〈参考〉ぶどうの出荷量上位5産地+群馬(H30)

順位	産地	出荷量(t)	割合
1	山梨	39,400	24.4%
2	長野	29,400	18.2%
3	山形	14,500	9.0%
4	岡山	13,800	8.5%
5	福岡	6,800	4.2%
21	群馬	1,170	0.7%
	全国	161,500	100.0%

出典：平成30年作況統計(果樹)(農水省)

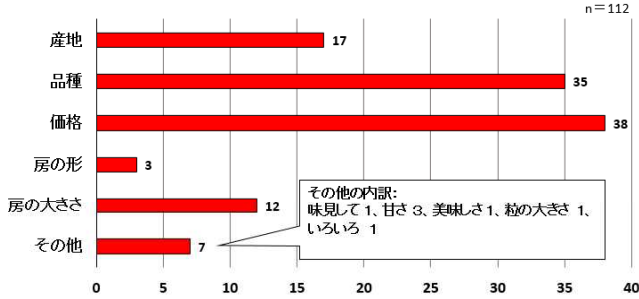
ぶどうの産地としてイメージする都道府県は？(年代別)



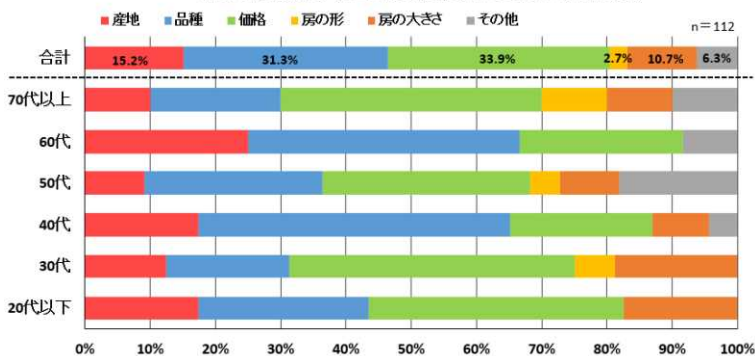
(3) ぶどうを購入する場合、最も重視することは何ですか？

- ・今回のアンケートでは、以下の選択肢を設けた。
 選択肢：産地・品種・価格・房の形・房の大きさ・その他（ ）
- ・回答では「価格」が33.9%と最も多く、次いで「品種」、「産地」の順となった。
- ・昨年は「品種」「価格」「産地」の順であり、今年は昨年と比べ「価格」の比率が高まった。
- ・房については、「形」よりも「大きさ」が重視される結果となった。
- ・年代別の傾向は特に見られなかった。

ぶどうを購入するとき最も重要なことは？



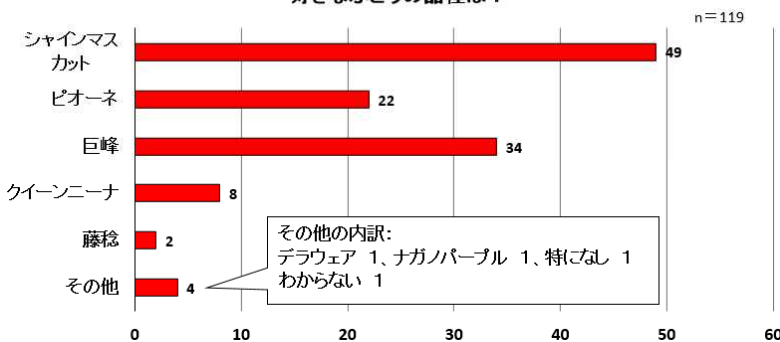
ぶどうを購入するとき最も重要なことは？(年代別)



(4) 好きなぶどうの品種はありますか？(2つまで選択可)

- ・今回のアンケートでは、以下の選択肢を設けた。
 選択肢：シャインマスカット・ピオーネ・巨峰・クイーンニーナ・藤稔・その他（ ）
- ・回答では「シャインマスカット」が全体の41.2%と最も多く、次いで「巨峰」、「ピオーネ」、「クイーンニーナ」となった。
- ・上位3品種の順位は昨年から変化は無く、比率についても大きな変化は見られなかった。
- ・年代別の傾向についても、特に見られなかった。

好きなぶどうの品種は？

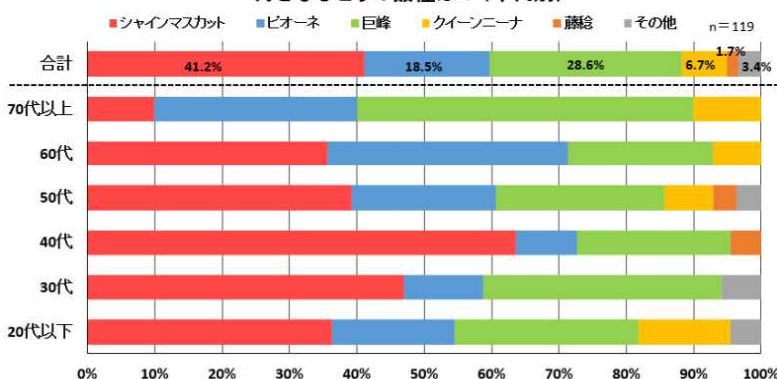


「ぶどう」の人気上位3品種

順位	品種名	得票率
1	シャインマスカット	41.2% (36.8%)
2	巨峰	28.6% (27.2%)
3	ピオーネ	18.5% (16.9%)

※()内は昨年の数値

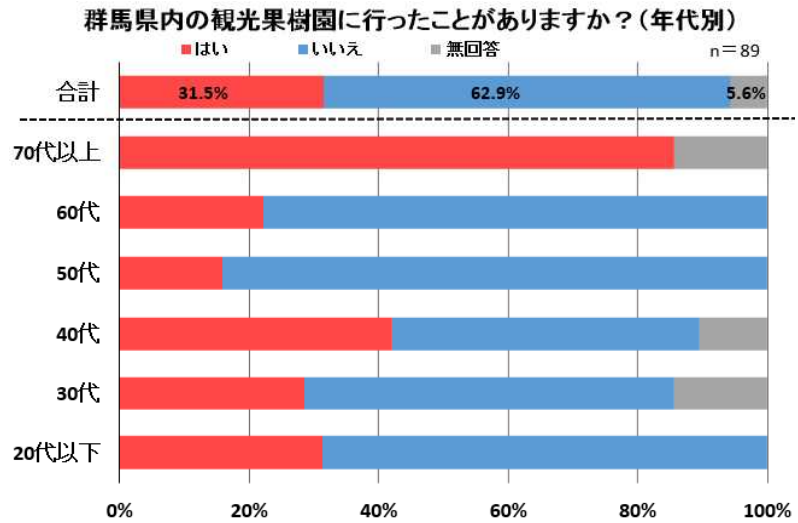
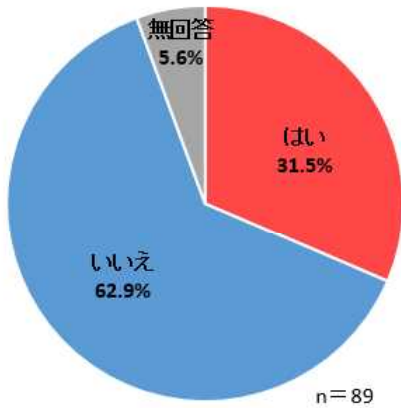
好きなぶどうの品種は？(年代別)



(5) 群馬県内の観光果樹園に行ったことはありますか？

- ・回答者の75.8%が「いいえ」と回答し、「はい」と回答した方は22.1%となった。
- ・行ったことのある観光果樹園として最も多く挙げられたのは「りんご」であり、次いで「ぶどう」、「いちご」の順となった。
- ・行ったことのある観光果樹園としては、「ブルーベリー」が最も多く、次いで「いちご」「ぶどう」が同数となった。
- ・年代別の傾向は見られなかった。

群馬県内の観光果樹園に行ったことがありますか？



行ったことのある観光果樹園

品目	比率
ブルーベリー	26.1%
いちご	21.7%
ぶどう	21.7%
りんご	13.0%
梨	8.7%
さくらんぼ	4.3%
柿	4.3%
n=23	

(6) 試食や群馬県産農畜産物に関するコメント

アンケートに自由に記入していただいた結果の一部を掲載します。

- ・果実は売りになると思う。
- ・群馬でシャインマスカットやクイーンニーナというぶどうを生産していることを知ることができてよかった。
- ・群馬がぶどうの産地とは知らなかった。今後、群馬にしかないものをもっと知りたいと思った。
- ・もっとアピールをしていくほうが良いと思う。山梨などに比べると、ぶどうのイメージが弱い。
- ・群馬でぶどうが収穫されることを知り、ぶどう狩りに行ってみたいと思った。
- ・試食があると味がわかってうれしい。