



さっぱりした甘さと蜜の多さで試食は大好評！ 有楽町で本県産「ぐんま名月」の試食宣伝を実施

「オールぐんま暮らしフェア2019」で群馬県産「ぐんま名月」の試食宣伝を実施

■期日：11月24日(日)

■場所：東京交通会館12階カトレアサロンAB

「オールぐんま暮らしフェア2019」農産物展示・試食コーナー

■主催：群馬県

■内容：群馬県産「ぐんま名月」の試食によるPR、アンケートでの消費動向調査 など

■本県主催の移住フェアでりんご試食宣伝を実施！

今回は、11月24日に東京都千代田区有楽町にある東京交通会館で開催された移住相談イベント「オールぐんま暮らしフェア2019」において、県産農産物の展示PRと本県産「ぐんま名月」の試食宣伝、アンケートによる消費動向調査を実施しました。

「ぐんま名月」は、「あかぎ」と「ふじ」を親として本県が育成した品種で、1991年に品種登録されました。特徴としては、甘みが強く酸味が少ない、蜜が入りやすいなどが挙げられます。

今回の試食宣伝では、試食を約200食提供し、回収したアンケートの数も120枚と過去最多となりました。

■さっぱりした甘さで高評価！

食味評価は、甘さ・酸味・食感・美味しさ（総合評価）について5点満点で評価を行いました。評価の結果は右表のとおりで、「ぐんま名月」の特性である「強い甘さ」と「少ない酸味」が現れる結果となりました。また、評価全体としては、昨年とほぼ同等で高い評価が得られました。

試食した方からは、「とても甘くて美味しい」「蜜がしっかりと入っている」などの意見が聞かれました。特に「甘さ」については、「甘みは強いが、さっぱりとしていて食べ飽きない」と高評価でした。

【主な感想】

- ・甘くて美味しかった。
- ・香りが良いと思う。
- ・蜜が多い。
- ・甘みが強く、蜜が濃い。

■アンケート結果について

今回のアンケートでは、「ぐんま名月」の食味については昨年と同様に非常に高い評価を得ることが出来ました。また、本県のりんご産地としての認知度についても36.4%と3割以上となり、消費者の間で一定の認知度があることがわかりました。「本県の観光果樹園に来たことがあるか」といった質問では、33.9%の方が「はい」と回答し、品目としては「りんご」が26.2%と最も多い結果となりました。

本県の「りんご」については、来年から本県が育成した新品種「紅鶴」の販売が開始される予定です。また、今回のアンケート結果から、本県の観光果樹園では「りんご」の需要が最も高いことがわかりました。これらのことから、新品種として注目度の高い「紅鶴」や安定した美味しさで評価の高い「ぐんま名月」を中心に本県産りんごのPRを積極的に行うことが、県外からの観光客誘致に繋がるとともに、観光果樹園を運営する生産者の所得や生産意欲の向上に繋がるのではないかと考えます。



展示・試食ブースの様子

「ぐんま名月」食味評価

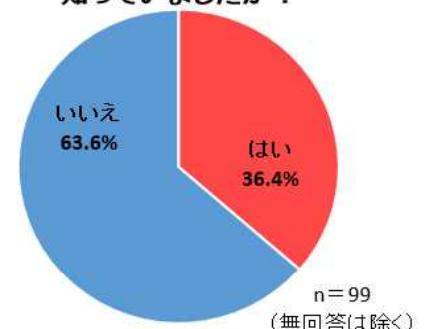
項目	平均点(5点満点)
甘さ	4.3 (4.2)
酸味	2.7 (2.5)
食感	4.3 (4.3)
美味しさ (総合評価)	4.1 (4.3)

※()内は昨年の評価



試食宣伝の様子

群馬県がりんごの産地だと 知っていましたか？



りんごに関するアンケート調査結果

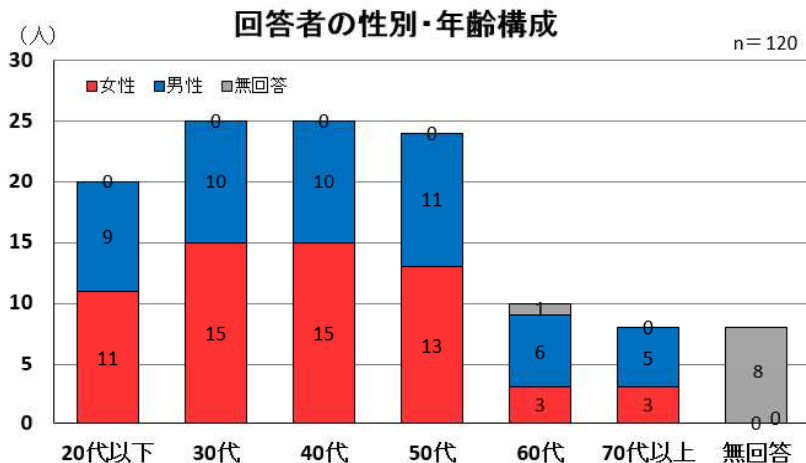
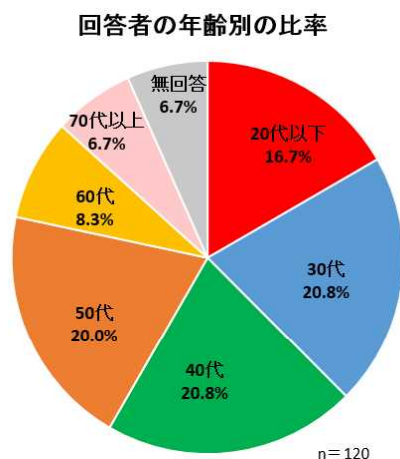
1. 実施概要

日時：11月24日(日)

回答者：ぐんまちゃん家来店者（試食をした人に限る）

回答数：120名

実施方法：群馬県産「ぐんま名月」の試食提供とともに、アンケートを配布し回答を依頼



2. 食味評価

【評価】

- ・甘さ・酸味・食感・美味しさ（総合評価）について、5点満点で評価を行ったところ下表のような結果となり、前年とほぼ同等の評価となった。
- ・試食をした方からは「甘くて美味しい」「さっぱりとした甘さで食べやすい」「蜜がしっかり入っている」など、「ぐんま名月」の特徴である「甘さ」と「蜜の多さ」を評価する感想が多く聞かれた。また、食感についても「歯ごたえがあって良い」と高い評価が得られました。一方で、「もう少し酸味があっても良い」「甘いだけで味が単調な気がする」などといった感想も聞かれました。

【主な感想】

- ・甘くて美味しかった。
- ・甘過ぎずさっぱりした甘さで食べやすい。
- ・歯ごたえがあって美味しかった。
- ・食べやすい味と食感。
- ・味のバランスが取れていて美味しかった。
- ・蜜が多い。
- ・甘さがしつこくなく美味しかった。
- ・もう少し酸味が欲しい。

「ぐんま名月」食味評価

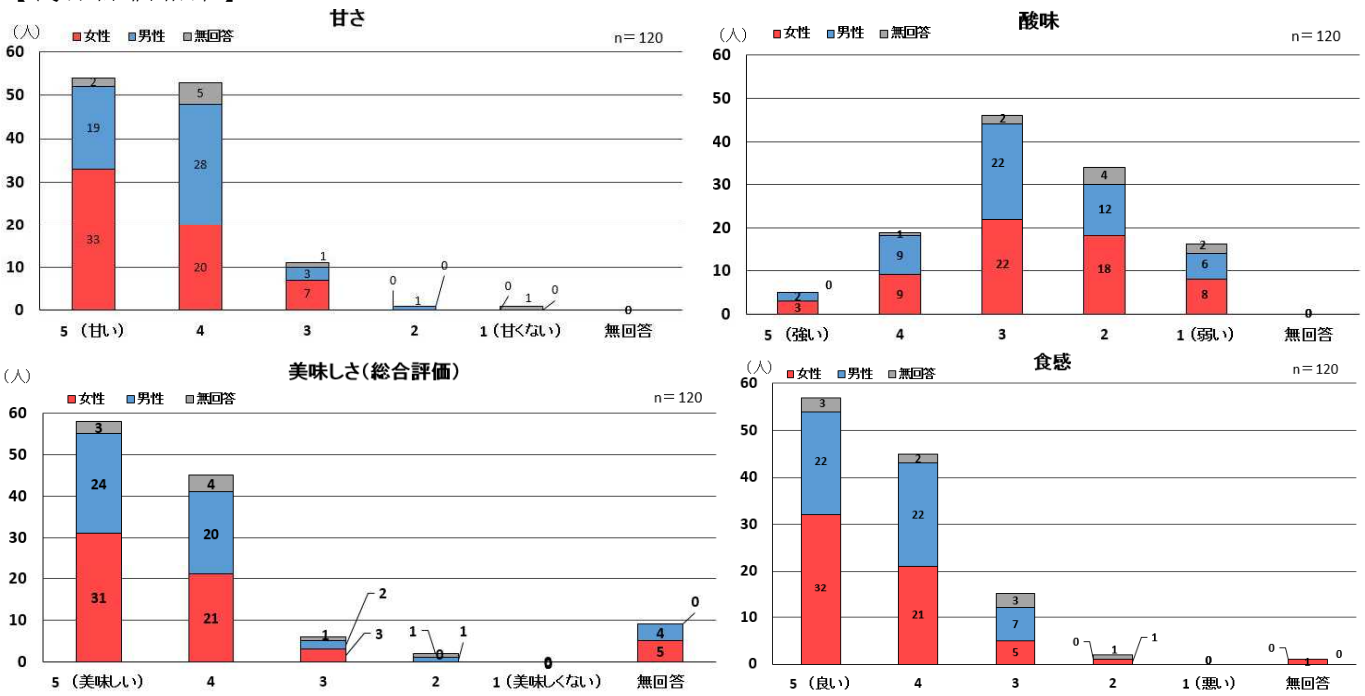
項目	平均点(5点満点)	
甘さ	4.3	(4.2)
酸味	2.7	(2.5)
食感	4.3	(4.3)
美味しさ (総合評価)	4.1	(4.3)

※()内は昨年の評価



展示・試食ブースの様子

【食味評価結果】

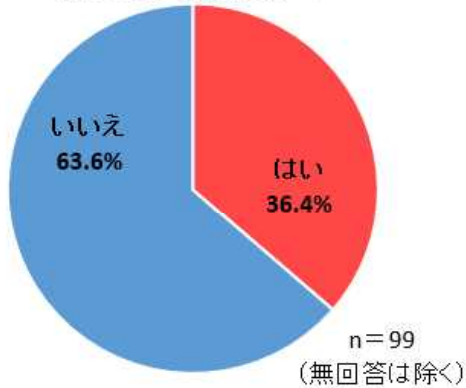


3. りんごの消費者意識等に関するアンケート結果

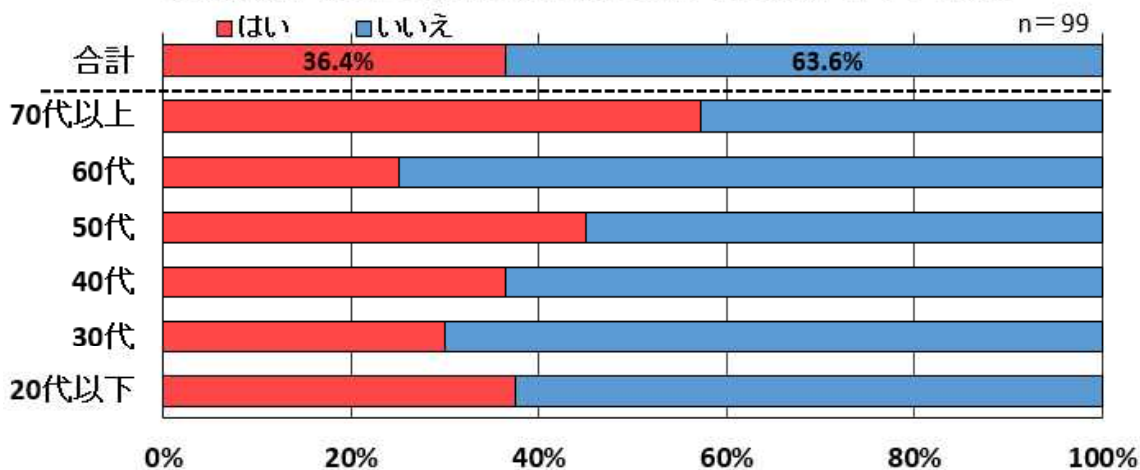
(1) 「群馬県が りんご の産地」であることを知っていましたか？

- ・産地としての認知度は36.4%となり、前回(H30)の47.6%から低下した。
- ・年代別の傾向はみられなかった。

群馬県が りんご の産地だと知っていましたか？



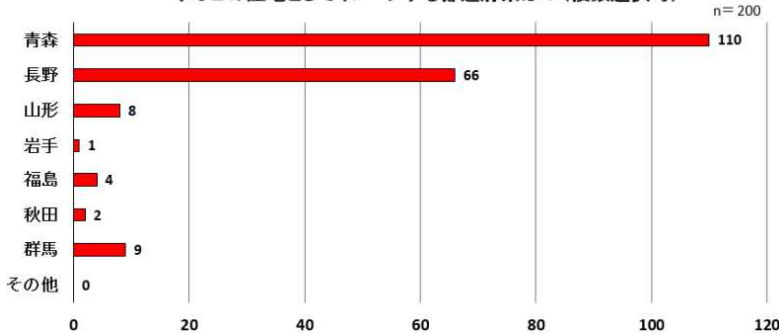
群馬県が りんご の産地だと知っていましたか？(年代別)



(2) りんごの産地といえばどの都道府県をイメージしますか？(複数回答可)

- ・今回のアンケートでは以下の選択肢を設けた。
 選択肢：青森・長野・山形・岩手・福島・秋田・群馬・その他()
- ・今回のアンケートでは、青森県が最も多く、次いで長野県、群馬県の順となった。
- ・群馬県については、昨年(4位)よりも知名度の向上が見られた。
- ・年代別の傾向はみられなかった。

りんごの産地としてイメージする都道府県は？(複数選択可)

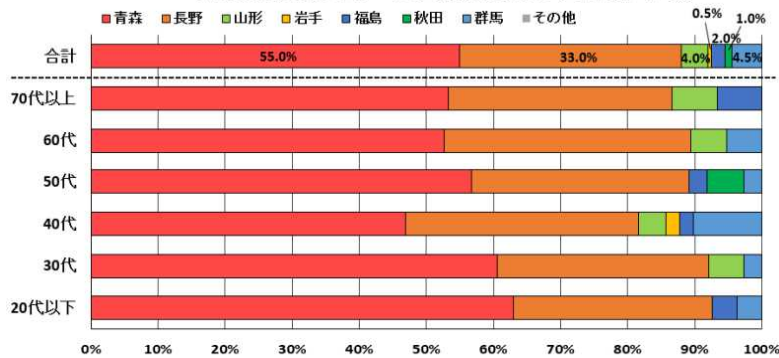


〈参考〉りんごの出荷量上位10県(H30)

産地	出荷量(t)	占有率
1 青森	402,900	59.3%
2 長野	129,100	19.0%
3 岩手	40,700	6.0%
4 山形	36,100	5.3%
5 福島	22,400	3.3%
6 秋田	20,900	3.1%
7 群馬	6,930	1.0%
8 北海道	6,620	1.0%
9 宮城	2,300	0.3%
10 広島	1,390	0.2%
全国	679,600	100.0%

出典：農林水産省 作況調査(果樹)

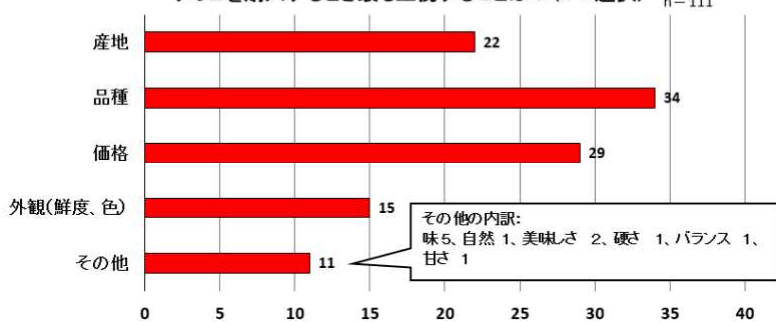
りんごの産地としてイメージする都道府県は？(年代別)



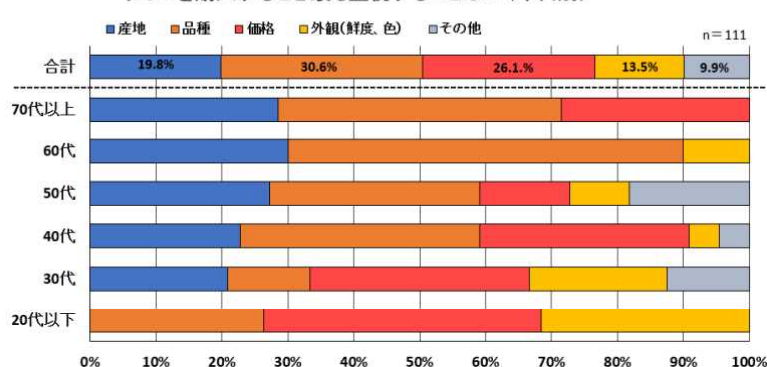
(3) りんごを購入する場合、最も重視することは何ですか？(1つ選択)

- ・今回のアンケートでは、以下の選択肢を設けた。
 選択肢：産地・品種・価格・外観(鮮度や色)・その他()
- ・回答では「品種」が30.6%と最も多く、次いで「価格」、「産地」の順となり、昨年と同様の結果となった。
- ・年代別の傾向としては、年代が上がるほど「品種」や「産地」の占める割合が多くなった。また、年代が下がるほど「価格」の占める割合が多くなった。

りんごを購入するとき最も重視することは？(1つ選択)

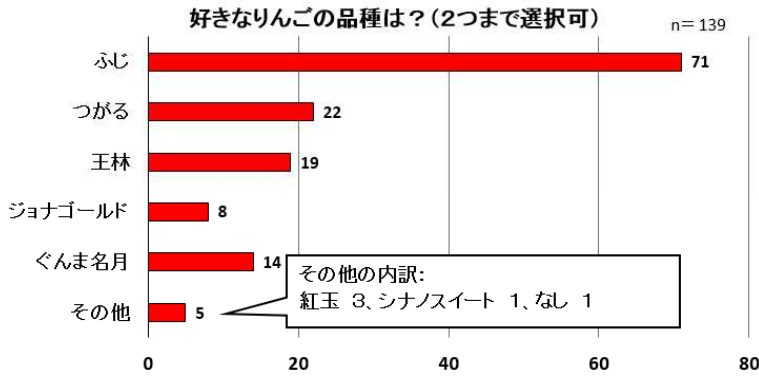


りんごを購入するとき最も重視することは？(年代別)



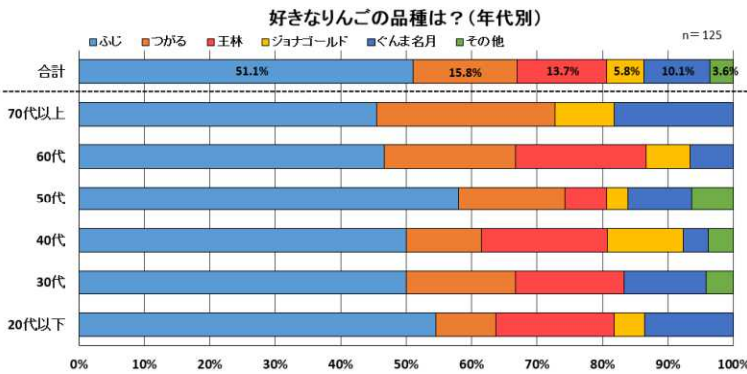
(4) 好きなりんごの品種はありますか？(2つまで選択可)

- ・今回のアンケートでは、以下の選択肢を設けた。
 選択肢：ふじ・つがる・王林・ジョナゴールド・ぐんま名月・その他 ()
- ・回答では「ふじ」が全体の51.1%と最も多く、次いで「つがる」、「王林」となった。
- ・人気上位3品種の順位は、昨年と比べ「つがる」と「王林」の順位が入れ替わったものの大きな変化は無く、得票率についても大きな変化は見られなかった。
- ・年代別の傾向は特に見られなかった。



順位	品種名	得票率
1	ふじ	51.1% (50.5%)
2	つがる	15.8% (11.0%)
3	王林	13.7% (14.7%)

※()内は昨年の数値



(5) 群馬県内の観光果樹園に行ったことはありますか？

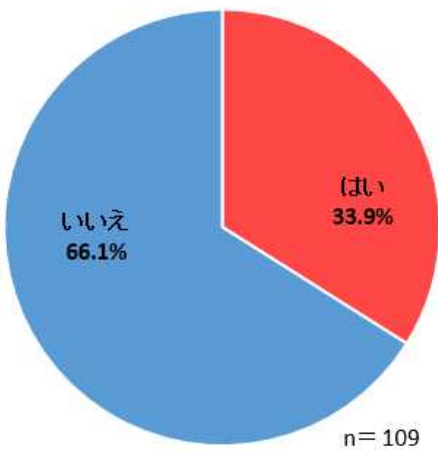
【観光果樹園に行ったことがあるか】

- ・回答者の33.9%が「はい」と回答し、「いいえ」と回答した方は66.1%となった。
- ・年代別の傾向では、他の年代と比べ50～60代では「はい」と回答した割合が高くなった。

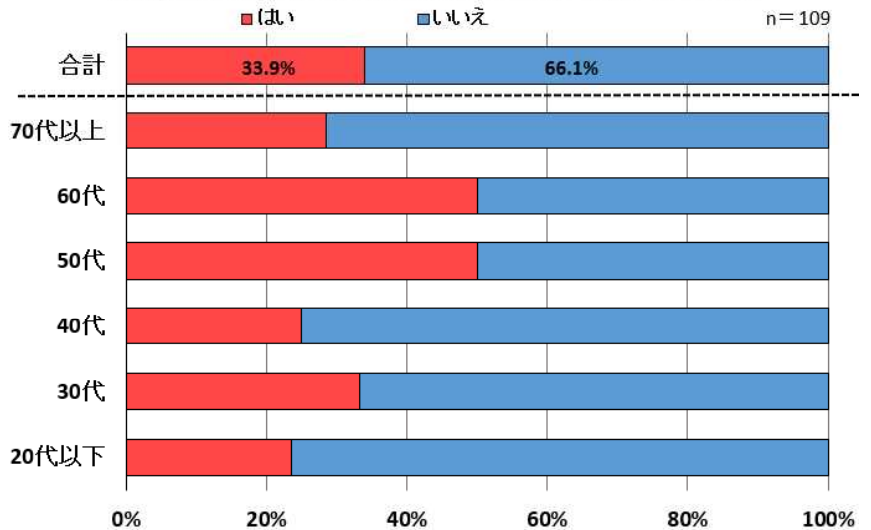
【行ったことのある果樹園について】

- ・行ったことのある観光果樹園として最も多く挙げられたのは「りんご」であり、次いで「いちご」となり、「さくらんぼ」と「ぶどう」が同数となった。
- ・年代別の傾向は見られなかった。

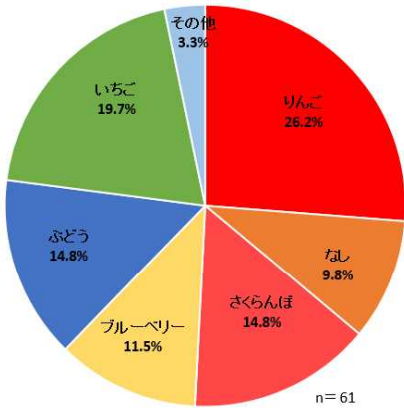
群馬県内の観光園に行きましたか？



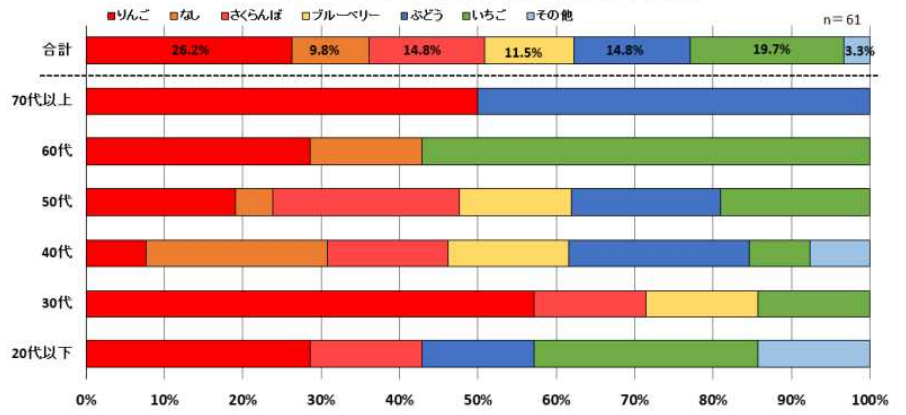
群馬県内の観光園に行きましたか？(年代別)



行ったことのある観光園の種類(複数回答可)



行ったことのある観光園の種類(年代別)



(6) 試食や群馬県産農畜産物に関するコメント

アンケートに自由に記入していただいた結果の一部を掲載します。

- ・今後も美味しいりんごをたくさん作ってください。
- ・フルーツをもっと推しても良いと思う。
- ・とても美味しかったです！
- ・群馬産好きです。
- ・今後も頑張って！