



東京園芸ニュース (28年度-49号)

平成28年10月 / 群馬県東京園芸情報センター

ぐんまのグリーン・ツーリズムキャンペーン 「利根沼田のみのりPR in ぐんまちゃん家」

利根沼田のみのりPR in ぐんまちゃん家

- 日時：9月29日(木)
- 会場：ぐんま総合情報センター(ぐんまちゃん家)
- 主催：利根沼田農業事務所
- 内容：みのりの里スタンプラリー・観光パンフレット等の配布やPR、利根沼田産農産物の販売
りんご・ぶどう・ブランド米の試食、ドライえだまめの試食アンケート

利根沼田地域の魅力をPR!

銀座のぐんま総合情報センター(ぐんまちゃん家)で、「利根沼田のみのりPR in ぐんまちゃん家」が開催されました。6月から実施中の「利根沼田みのりの里スタンプラリー」のパンフレットやグリーンツーリズム等のチラシの配布を行い、利根沼田地域の魅力をPRしました。

また、りんご、ぶどう、ほうれん草、ミニトマト等農産物の直売(協力:道の駅「あぐりーむ昭和」)が行われました。

利根沼田産の試食品も大好評!

今回のイベントでは、ぶどう(藤稔、ピオーネ、シャインマスカット)、りんご(県育成品種:あかぎ)、利根沼田産ブランド米(雪ほたか、水月夜、稲姫、田んぼの王様)、JA利根沼田産えだまめ「豆王」を加工したドライえだまめの試食(協力:工房あおぞら)も行われました。

りんごの試食は、ぐんまちゃん家の入り口でも行われましたが、人だかりができるほど大好評でした。ぶどうは、「大きいね!」「甘い!」とこちらも好評でした。ブランド米は、「同じコシヒカリでも味が違う。」「こっちの方がモチモチしてて美味しい!」と食感や味の違いを楽しんでいました。また、ドライえだまめは、試食とともにアンケートも行われ、「風味が良い!」「ビールのつまみに良いのでは?」と高い評価や御意見をいただきました。



農産物直売の様子



りんご・ぶどう試食の様子



ドライえだまめ試食アンケートの様子



利根沼田産ブランド米試食の様子