



# 東京園芸ニュース (28年度-104号)

平成29年2月 / 群馬県東京園芸情報センター

## 国内最大！PB開発・OEM受託専門展示会 東京ビッグサイトでPB・OEM開発展が開催！

### 国際PB・OEM開発展2017

- 期間：2月21日(火)～24日(金)
- 場所：東京ビッグサイト 東展示棟
- 主催：(社)日本能率協会
- 内容：PB・OEM製品の商談展示会やセミナー等

### ■ PB・OEM委託先を探している事業者が多数来場！

PB・OEMの商談展示会である「第9回 国際PB・OEM開発展」が東京ビッグサイトで開催されました。

この展示会は、各種小売・流通をはじめ、ホテル・レジャー・外食企業などを対象に、PB・OEM製品の受託企業が、食品・飲料、化粧品、ヘルスケア用品、日用品、インテリア・雑貨、アパレルなど、他ジャンルの商材を提案する商談会となっています。

今回は、高付加価値な商品を求めるバイヤーが多く、ギフト・高級品・こだわり商品の商談が活発に行われました。また、PBを高く売る戦略や今後の課題等PB・OEMビジネスのポイントについてセミナーも開かれ活発な意見交換が行われていました。

### ■ ギンヒカリや上州牛を用いたオリジナル商品をPR！

(株)シェモワは、「尾瀬武尊高原からオーダーメイドをお届けします」をモットーに、ギンヒカリスモークスライスや上州牛コンニャク入りハンバーグ等群馬県産の食材を用いたオリジナル商品を数多く開発しています。あらゆるジャンルの料理に対応したメニューや新商品の開発を行っており、群馬県産素材を用いたPB商品を全国に広げていきたいと言っていました。

(株)石田老舗は、明治4年創業の焼菓子や水菓子等の製造や卸を行っており、栃木の「とちおとめ」や広島の「レモン」を用いてOEM商品を製造しており、自社ブランドの立ち上げを考えているお客様も最小限のコストで新商品の開発が行えます。現在まで、群馬県と鹿児島県を除く各都道府県の素材を活用した商品開発を行っており、群馬県の青果物には大変興味を持っていました。

※ PB(プライベートブランド)：小売店・卸売業者が企画販売される製品ブランドのことで、イオングループのトップバリュやセブン&アイ・ホールディングスのセブンプレミアム等があげられます。

※ OEM：他社ブランドの製品を製造することで、自社工場を持つリスクなどを回避して自社が展開するブランドによって製品を販売できる等のメリットがあります。



(株)シェモワブースの様子



(株)シェモワのギンヒカリ宣伝の様子



(株)石田老舗ブースの様子



(株)石田老舗展示の様子