



東京園芸ニュース (28年度-107号)

平成29年3月 / 群馬県東京園芸情報センター

「暮らしのとなりが産地です。」をPR JAふかやトップセールスが大田市場で開催！

JAふかやトップセールス

- 期間：3月7日(火)
- 場所：(株)大田市場 東京青果
- 主催：深谷市、JAふかや
- 内容：深谷市農産物の紹介や試食宣伝会等

■ 埼玉県産きゅうりは雪害からの完全復興！

これから出荷が増えてくる深谷市農産物のPRをするために、産地より生産者やJA・深谷市職員の方々が来場して試食宣伝会が開催されました。また、深谷市のイメージキャラクターである「ふっかちゃん」も応援にかけつけて会場を盛り上げました。

深谷市の農産物であるきゅうり、ブロッコリー、深谷ねぎ、ほうれんそう、やまといも等の展示とともに、深谷市特産野菜レシピ集の配布も行われ深谷市農産物のPRが行われました。

きゅうりのH28年都中央入荷量は、埼玉県が1位(市場占有率17%)で、H22年から比べると減っていますが、H26年からは増加傾向となっています。ちなみに、群馬県は2位で市場占有率16%と僅差にせまっています。

埼玉県は雪害からの完全復興でH27年から栽培面積が回復したことと、新しいハウスで反収が向上したことでH28年の出荷量が増加しているそうです。しかし、栽培面積はH28年がピークで、今後は横ばいで推移する見込みとのことです。

■ 深谷市のねぎ生産量は日本で1位！

深谷市の小島市長から「深谷市はねぎの生産量が日本で1位の産地です。ブロッコリーときゅうりは日本で2位の生産量なので、これら日本一の産地にしたいのでよろしくお願いします。」と、JAふかやの島田組合長から「埼玉県は「暮らしのとなりが産地です。」をキャッチフレーズに、引き続き首都圏の皆様へ埼玉県で生産した野菜を届けていくのでよろしくをお願いします。」と挨拶がありました。

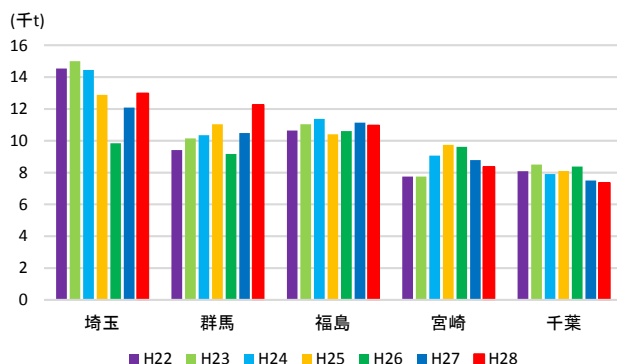
当日は、深谷ねぎの味噌汁ときゅうりのディップソース和え(バーニャカウダー味)が市場関係者に試食提供されました。特に味噌汁は、「深谷ねぎが甘くておいしい。」と大変好評で、あっという間に終了しました。



JAふかや産野菜展示の様子



試食宣伝の様子



きゅうりの年別・産地別都中央入荷量



JAふかやと深谷市職員が大田市場でPR