



## 伊勢崎商業高校も「京香」のPV制作やアンケートで協力 都内で伊勢崎市ブランド野菜3品目をPR!

### 伊勢崎マルシェ

- 期日：6月25日(日)
- 場所：ぐんま総合情報センター(ぐんまちゃん家)
- 主催：伊勢崎市地場農作物等利用促進協議会
- 後援：伊勢崎商業高等学校、JA佐波伊勢崎等
- 内容：伊勢崎産ブランド野菜の紹介や試食、販売

### 「伊勢崎産ブランド野菜」や「米ぬか育ち」で伊勢崎をPR!

伊勢崎市では市内産農産物の知名度アップと消費拡大に向けて、地場産品目のブランド化やPR活動を積極的に取り組んでいます。伊勢崎産ブランド野菜の開発やその活用を図るため平成26年に「伊勢崎市『食&農』戦略会議」を立ち上げ、下植木ねぎ「権太夫」やいせさき白菜「十兵衛」等の10品目がブランド化されています。今回は、この10品目の中から夏ゴボウ「京香」、トウモロコシ「silky No.19」、米「Milky cherie」の3品目の紹介や試食、販売が行われました。当日は、伊勢崎商業高校の生徒が伊勢崎銘仙の着物や銘仙を現代風にアレンジしたエプロンを着用して伊勢崎産ブランド野菜の試食販売を行いました。

また、JA佐波伊勢崎からは、市内産の堆肥や米ぬかを用いて栽培した直売所ブランド野菜「米ぬか育ち」の紹介がありました。現在、30品目の野菜で取組まれており、当日は高糖度ミニトマト「ルージュの宝石箱」の試食が行われました。

### 伊勢崎産ブランド夏ゴボウ「京香」の試食大好評!

伊勢崎市の伝統的作物にゴボウがありますが、6月下旬～7月中旬の夏ゴボウの中でも香り高く柔らかで、糖度が16度以上のものを「京香」として販売しています。その「京香」を紹介するプロモーションビデオを伊勢崎商業高校商業研究部の生徒達が約1ヶ月かけて制作し、今回都内の皆さんにお披露目しました。また、生徒達は試食をしてもらったお客様に「伊勢崎産ブランド化野菜に関するアンケート」を行い、伊勢崎産ブランド野菜の試食の結果や「京香」のPVの感想等を調査していました。伊勢崎市の関係者は、「京香は消費者から『香りが良く柔らかい。』と評判が良い。今後は夏ゴボウだけでなく他のブランド野菜でもこの様な取り組みを行い、伊勢崎市の農業だけでなく地域産業全体を盛り上げていきたい。」と熱く語っていました。



伊勢崎産ブランド夏ゴボウ「京香」販売の様子



試食の様子



試食品：「京香」のごぼ天



試食の「ごぼ天」に興味を示すぐんまちゃん