



猛暑対策展に全国の資材メーカー65社が出展 各社工夫を凝らした熱中症対策資材を展示！

第3回 猛暑対策展

- 期日：7月19日(水)～21日(金)
- 場所：東京ビックサイト 東1・2・3・5ホール
- 主催：一般社団法人 日本能率協会
- 内容：猛暑・熱中症対策の機器や資材の展示や紹介

■ 猛暑対策資材メーカー65社が出展！

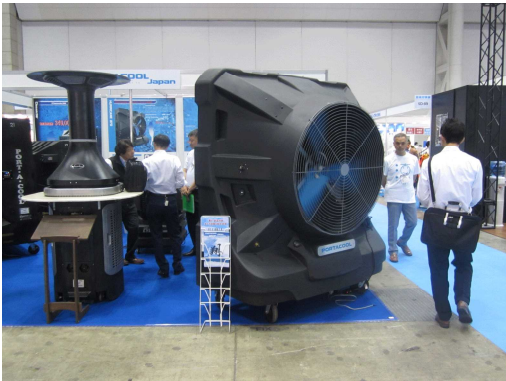
猛暑や熱中症対策の機器や資材等を紹介する「第3回 猛暑対策展」が東京ビックサイトで開催されました。当日は資材メーカー 65 社が出展し、冷風機や冷感用品等の猛暑対策資材を来場者に紹介していました。クーラーや冷風機は、ジャパン開発(株)や(株)いけうち等 23 社が、空調服・冷却ベストは(株)サンエスや帝国繊維(株)等 9 社が出展していました。

■ 様々なタイプの気化熱ファンや空調服が展示！

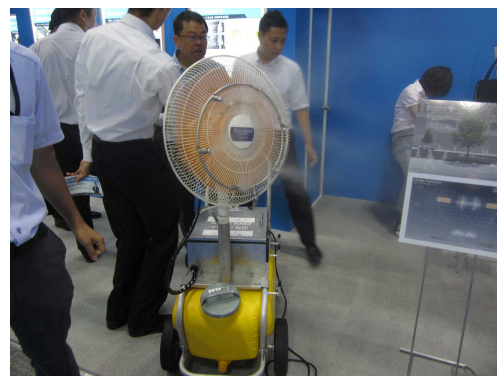
気化式冷風機は、気化熱を利用するためエアコンに比べると消費電力が少ないことから、来場者の関心も高く各ブースに人だかりが出来ていました。館林市に本社を置くジャパン開発(株)では、工事不要で水と 100V 電源だけで使用でき、移動可能な様々なサイズの冷風機を展示していました。県内のイチゴハウスでも設置して効果を検証しているとのこと。 (株)いけうちの冷風機は、屋内・屋外を問わず使用可能で、屋外でも効果が高く、ものを濡らさず広範囲を冷房する微細な霧が特徴とのこと。

空調服や冷却ベストは、通常の服にファンだけ取り付けタイプや保冷剤を入れるタイプ等様々な形態の物が展示されていましたが、ファンと一体型の空調服や冷やした水を循環させる冷却ベストのブースが来場者で賑わっていました。(株)サンエスの空調服は、バッテリー内蔵で8時間連続使用でき、ファンで服の中に外気を取り込み汗を蒸発させ気化熱で身体を冷やすため見た目は暑そうですがかなり冷却効果がありました。帝国繊維(株)の冷却ベストはチューブを張り巡らせたベスト本体に氷で冷却された水を循環させるタイプで、持続時間は2時間ですが予備の冷却タンクに交換すれば継続的に冷却効果を維持できるとのこと。

この他にもスポットクーラーや局所排気装置等様々な猛暑対策の資材が展示されており、それぞれのブースで熱心なやりとりがされていました。



ジャパン開発(株)の冷風機



(株)いけうちの冷風機



(株)サンエスの空調服



帝国繊維(株)の冷却ベスト