

本県産なしを銀座ぐんまちゃん家で試食宣伝！観光果樹園への誘客も

実施概要

- 日時／9月5日(火)～6日(水)
- 場所／ぐんまちゃん家2階（東京都中央区銀座）
- 主催／東京園芸情報センター
- 協力／ぐんま総合情報センター
ぐんまブランド推進課

本県の特産物である“なし”の季節が今年も始まり、県内各産地で最盛期を迎えることから、本県産なしのさらなる認知度向上とおいしさなどの魅力発信、さらに観光果樹園の紹介による誘客などを図るため、東京園芸情報センターでは東京銀座のぐんまちゃん家にて、なしの試食宣伝とアンケート調査を実施しました。

甘さ・みずみずしさは高評価も、甘さに対する意見はまちまち！ 甘いなしを求める声が多数

今回試食提供したのは、JAはぐくみ産のなし「幸水」で、ぐんまちゃん家で行われたランチイベントの来場者へ試食提供を通じて食味や産地、そして観光梨園などをPRするとともに、その食味評価やなしに関するアンケート調査を実施しました。

食味評価では、甘さが平均4.1点、食感（のよし悪し）が4.2点となり、総合的なおいしさの評価は4.2点という評価となりました。昨年同様に実施したアンケートでは、甘さが3.9点、おいしさ評価4.1点であり、おおむね同等の結果となりました。

試食した感想等の中には、「みずみずしくて食感が良い。」「甘すぎず、ちょうどいい。」とする一方で、多く聞かれたのは「甘さが少ない。薄い。」「もう少し甘みがあつていい。」という意見でした。

その他、試食した感想は以下のとおりです。

- 甘さ控えめは高評価。
- 優しい甘さを感じた。
- 食感はとても良かった。
- 甘みがない。甘みが足りない。
- 後味がもう少し続いても良い。
- もう少し甘みとシャリ感があると良い。
- 甘さや酸味の印象がどちらも少し弱い。

なしの食味評価	
甘さ	4.1
酸味	3.5
食感	4.2
おいしさ(総合評価)	4.2

※5点満点評価



試食提供したなし「幸水」

低い認知度！オリジナル品種やブランドの確立が消費者をひきつけるか？

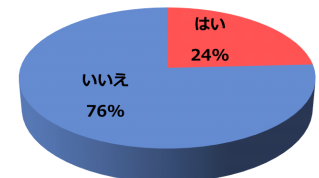
今回のアンケートでは本県のなし産地としての認知度は24%となり、前回(12%)と比べて向上していますが、まだまだ低い状態が続いています。一方で、なしを購入する際に最も重視するのは「品種」であり、「産地」よりも果実のおいしさをわかりやすく表現する品種名（ブランド名でも通用するか？）が、選択の基準になると考えられます。

スーパーや青果店へ出回る数量は主産地に勝つことは難しいですが、品質面やオリジナル品種（ブランド）のほか、既存の観光園や地域のイベントなどを核として県内だけでなく全国へ広くPRして、観光する

来県者の誘客を図ることが、なし産地の高齢化や後継者不足、観光園の低迷など諸課題の解決への一助になることを期待します。

※他のアンケートの結果は別紙をご覧ください。

「群馬県がなしの産地」であることを知っていた？



JAはぐくみ産なし「幸水」

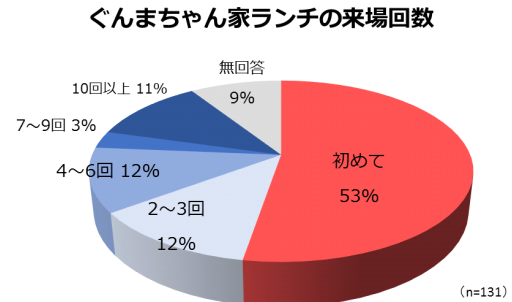
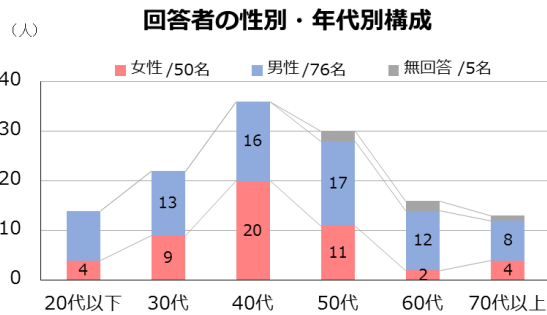


ぐんまちゃん家のランチイベント

なしに関するアンケート調査結果

1 実施概要

- 日時／9月5日(火)～6日(水)
- 回答者／ぐんまちゃん家亭水沢うどんランチ来場者（注文者）
- 回答数／131名
- アンケート実施方法／なしの試食提供とともに、アンケートを配布し回答を依頼
※回答者のランチイベントへの来場経験は右のとおり



2 試食したなしの食味評価

今回試食提供したのは、JAはぐくみ産のなし「幸水」で、ぐんまちゃん家で行われたランチイベントの来場者へ試食提供を通じて食味や産地、そして観光梨園などをPRするとともに、その食味評価やなしに関するアンケート調査を実施した。

食味評価では、甘さが平均4.1点、食感（のよし悪し）が4.2点となり、総合的なおいしさの評価は4.2点という評価となった。ちなみに、昨年同様に実施したアンケートでは、甘さが3.9点、おいしさ評価4.1点であり、おおむね同等の結果となった。

試食した感想等の中には、「みずみずしくて食感は良い。」「甘すぎず、ちょうどいい。」とする一方で、多く聞かれたのは「甘さが少ない。薄い。」「もう少し甘みがあっていい。」という声だった。

その他、試食した感想は以下のとおり。

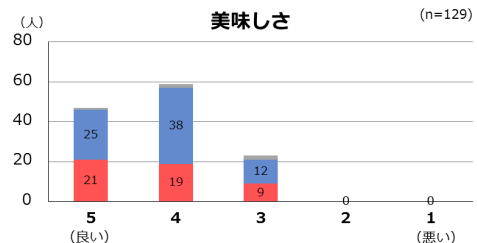
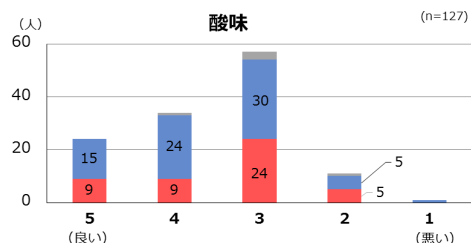
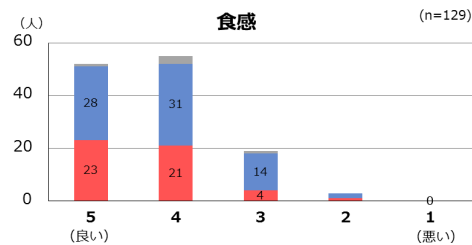
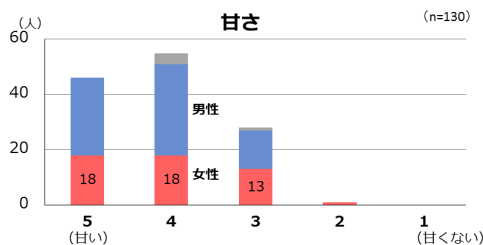
- 甘さ控えめは高評価。
- 優しい甘さを感じた。
- 食感はとても良かった。
- 甘みがない。甘みが足りない。
- 後味がもう少し続いても良い。
- もう少し甘みとシャリ感があると良い。
- 甘さや酸味の印象がどちらも少し弱い。

なしの食味評価	
甘さ	4.1
酸味	3.5
食感	4.2
おいしさ(総合評価)	4.2

※5点満点評価



試食提供したなし「幸水」

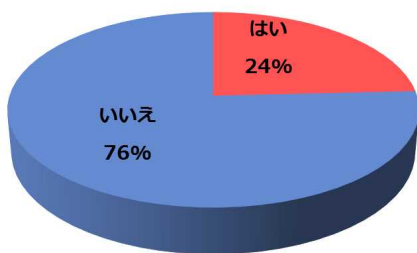


3 消費者意識等のなしに関するアンケート結果

(1) 「群馬県がなしの産地である」ことを知っている？

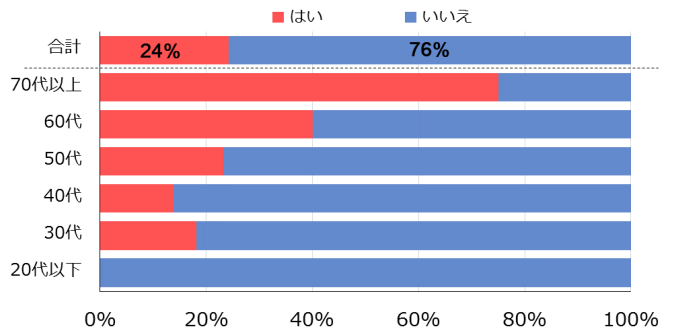
- 産地の知名度は24%となり、7月に実施したブルーベリーの35%よりも低い結果となったが、昨年実施した同様のなし産地の認知度12%よりも高くなった。
- 年代別では、40代以上は高齢になるほど高い認知度となった。20代は13名全員が認知していなかった。
- ぐんまちゃん家のランチイベント来場経験と認知度の関係について、「初めて」の方は認知度が17%であったのに対し、「2回以上」の方はその2倍の34%と高くなった。来場回数との相関は特に見られなかった。

「群馬県がなしの産地」であることを知っていた？



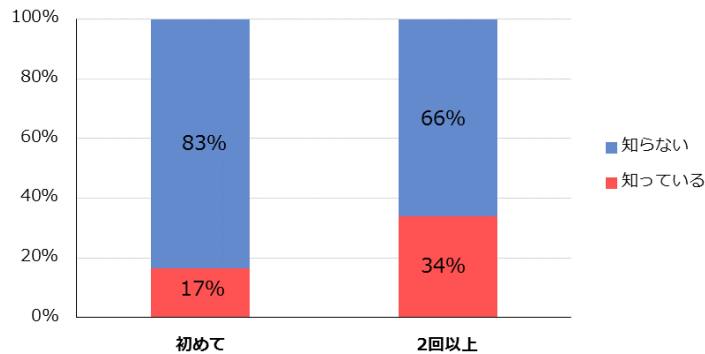
(n=128)

「群馬県がなしの産地」であることを知っていた？（年代別）



来場経験となし産地の認知度

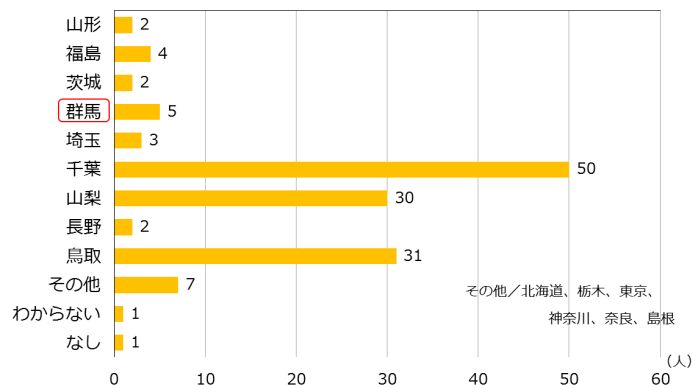
(n=119)



(2) なしの産地としてイメージする都道府県は？

- 回答が多かったのは、1位千葉県、2位鳥取県、3位山梨県となった。（昨年の結果も同様）
- 産地別出荷量と東京都中央卸売市場における入荷量が多い都道府県は<参考>のとおりで、観光果樹園の多さや地理的な影響から上位産地には違いが見られるが、消費者のイメージする産地は観光地や特産品として定着している産地が挙げられている。
- 本県は、アンテナショップで実施しているにもかかわらず、5名のみとなった。

なし産地としてイメージする都道府県は？（複数可）



<参考>

平成28年東京都中央卸売市場における

日本なし類の産地別入荷量

順位	産地名	入荷量(t)	占有率
1	栃木	5,831	24%
2	福島	4,588	19%
3	茨城	4,291	18%
4	千葉	3,948	17%
5	新潟	1,329	6%
6	長野	1,102	5%
7	福岡	665	3%
8	佐賀	528	2.2%
9	鳥取	434	1.8%
10	埼玉	366	1.5%
20	群馬	9	0.04%

出典：東京都中央卸売市場統計

平成27年産日本なしの産地別出荷量

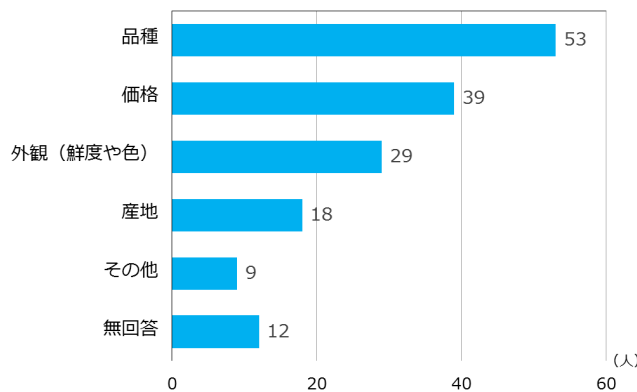
順位	産地名	出荷量(t)	占有率
1	千葉	30,500	13%
2	茨城	25,000	11%
3	栃木	19,200	8%
4	福島	19,000	8%
5	鳥取	16,900	7%
6	長野	13,000	6%
7	新潟	9,140	4%
8	埼玉	8,480	4%
9	福岡	7,350	3%
10	大分	6,430	3%
13	群馬	4,680	2%

出典：平成27年産果樹生産出荷統計（農水省）

(3) なしを購入する際、どんな点を重視する？

- ・重視する点として最も多かったのは「品種」で、約4割の53名が回答した。後述の「どんな梨を食べたいか？」の設問でも具体的な品種名を挙げる場合があり、品種への関心やこだわりが高い（強い）と感じられた。
- ・品種に次いで価格が39名、外観(鮮度や色)が29名となり、産地を重視する方は18名にとどまった。
- ・その他として、「味」や「評判」という意見があった。

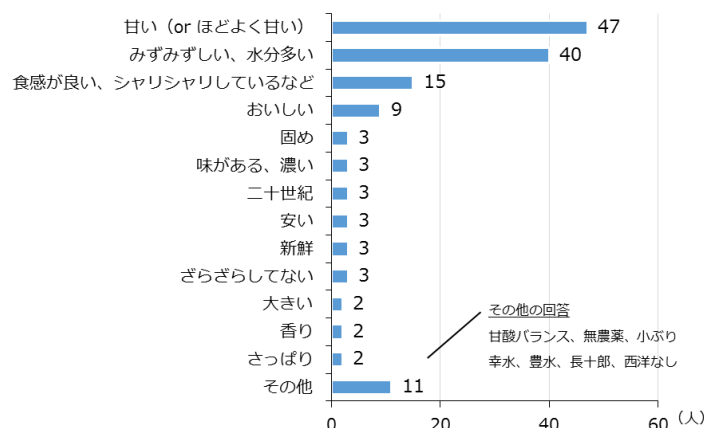
なし購入時に重視する点は？（複数可）



(4) どんななしを食べたい（購入したい）？【記述回答】

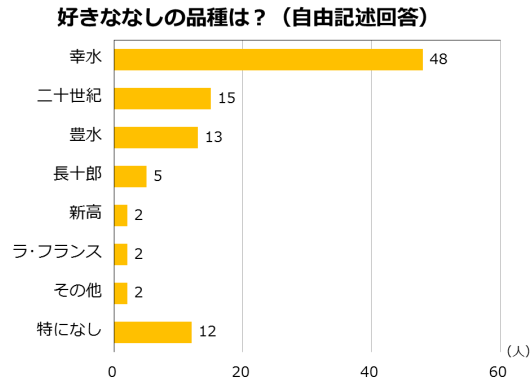
- ・最も多く聞かれたのは「甘い（ほどよく甘い）」で、次いで「みずみずしい、水分が多い」であり、この2つが突出していた。次いで「食感が良い、シャリシャリしているなど」となった。
- ・香りや味の濃さを挙げる方もおり、また具体的な品種名などもあった。

どんななしを食べたいと思うか？（自由記述回答）



(5) なしの品種は？

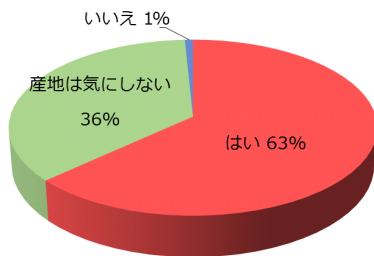
- ・全体の37%が「幸水」(48名)とし最も多く、次いで「二十世紀」、「豊水」と続いた。
- ・「特になし」とする方が12名いた。また、西洋なしの「ラ・フランス」を挙げる方もいた。



(6) 今後、群馬県産なしを買って食べたいと思うか？

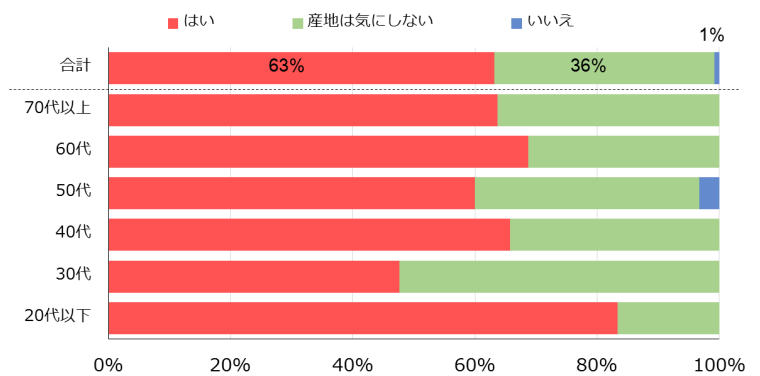
- ・「はい」が全体の63%となったが、産地を気にしない方は36%となった。
- ・ちなみに、同様の設問で「はい」としたのは、ブルーベリーでは71%、トマトブリックスナインでは68%、こだますいかでは54%であった。年代別では20代が最も多かった。
- ・さらに、食味評価(前述)と購入希望の相関について、おいしさ評価が高くなるほど本県産を購入して食べたいと思う方が多くなる傾向が見られた。そして、5~4点と評価した方はいいえ(思わない)の回答がなかった。

今後、群馬県産なしを購入して食べたい？



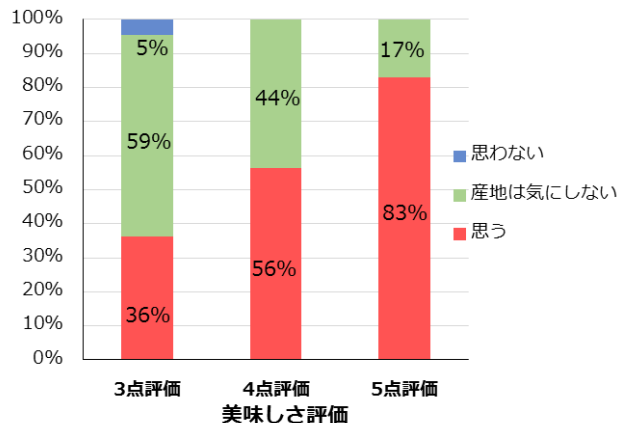
(n=125)

今後、群馬県産なしを購入して食べたい？(年代別)



美味しさ評価と本県産なし購入希望

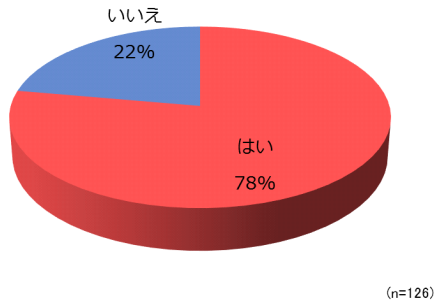
(n=124)



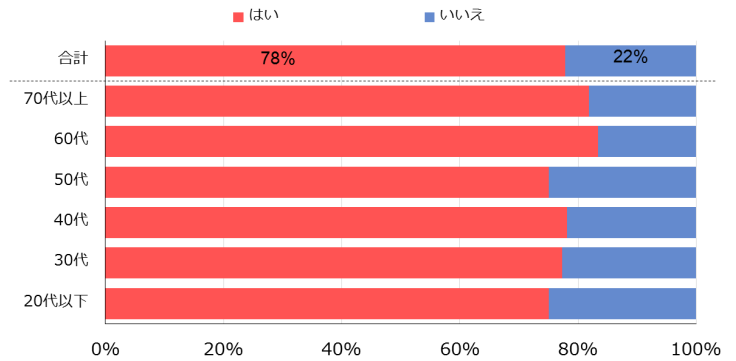
(7) 今後、群馬県内の観光梨園へ行ってみたい？

- ・「はい」が78%となった。
- ・年代別では傾向が見られず、どの年代も7割以上が「はい」と答えた。

今後、群馬県内の観光梨園へ行ってみたい？



今後、群馬県内の観光梨園へ行ってみたい？（年代別）



(8) その他の意見

- ぐんまの食材をもっともっと広めて欲しい。
- 群馬に果物のイメージがなかったので、知れて良かった。
- すき焼きやおつきりこみのプロジェクトの推しが弱くて残念。
- 梨のほかに、桃やりんごのポテンシャルも高い。積極的にPRして。
- 試食品を購入できたら嬉しい。