

本県のブランド白菜「**邑美人**」で本県産はくさいをPR！

実施概要

- 日時/12月5日(火)~6日(水)
- 場所/ぐんまちゃん家2階(東京都中央区銀座)
(水沢うどんランチイベント内)
- 主催/東京園芸情報センター
- 協力/ぐんま総合情報センター、ぐんまブランド推進課

冬の鍋物需要に向けて本格的なシーズンを迎えている本県産の白菜ですが、当センターでは都内の一般消費者に向けてそのおいしさを伝え、産地の認知度向上と消費拡大につなげるため、東京銀座のぐんまちゃん家にて試食宣伝を実施し、併せて消費の実態を調査するアンケートを行いました。

生のシャキシャキ食感が好評！「**邑美人**」で県産白菜をPR

今回は、邑楽館林地域のブランド白菜「**邑美人**」を生そのまま刻み簡単に塩で味付けしたものを、ぐんまちゃん家で行われたランチイベントの来場者へ提供しそのおいしさを伝るとともに、さらにその食味評価や消費実態等に関するアンケートを実施しました。

100点満点で行った食味評価では、甘さが平均78点、香りが78点、食感が89点となり、総合的なおいしさの評価は84点となりました。どの項目もおおむね高い評価でしたが、特にシャキシャキとした食感が多くの方から好評でした。塩加減を抑えてサラダ感覚に近い状態だったこともありましたが、普段は苦手な白菜を食べない方も「抵抗なく食べられた」と白菜本来のおいしさを伝えることができました。

そのほかの感想等は次のとおりです。

- あまり生で食べないので、新鮮でおいしかった
- シャキシャキとした食感がすごく良かった
- やわらかく生食でおいしかった
- くせがなくおいしく食べられた
- 歯応え、野菜本来の甘みがありおいしい
- 普通の白菜。普段食べている白菜と同じ
- 少し苦みがあった

白菜の食味評価	
甘さ	78点
香り	78点
食感	89点
おいしさ(総合評価)	84点

※100点満点評価



試食提供した白菜

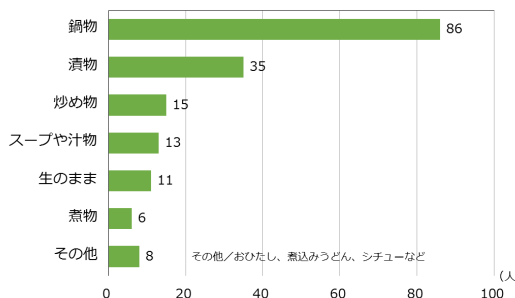
産地への意識は低い、本県の認知度はキャベツやきゅうりに次ぐ高さ

今回のアンケートでは、白菜購入時には産地を意識する方が少ないものの、本県の白菜産地としての認知度は39.4%となり、ねぎ、キャベツ、きゅうりに次ぐ4番目の高さとなりました(東園調べ)。出荷量や都内の市場流通量は茨城県や長野県と大きく差をつけられていますが、「**邑美人**」などの地域ブランドを売りにさらなる消費拡大、シェアの拡大が期待されます。

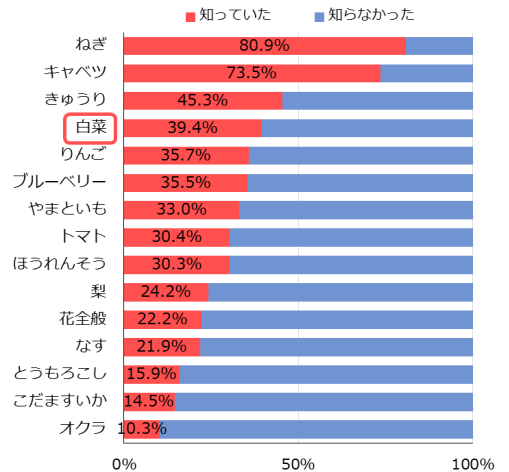
また、白菜の食べ方として鍋や漬物が定番となっていますが、今回のような生の状態に近いサラダのような食べ方に「普段食べないがおいしかった」と驚いた意見も聞かれました。様々なレシピが普及していますが、野菜本来のおいしさをPRできる白菜サラダをより一層普及し高品質な白菜産地としての付加価値につなげられるかもしれません。

※他のアンケート結果は別紙をご覧ください。

白菜をどのようにして食べる？(自由記述回答)



<参考>「群馬が〇〇の産地である」認知度



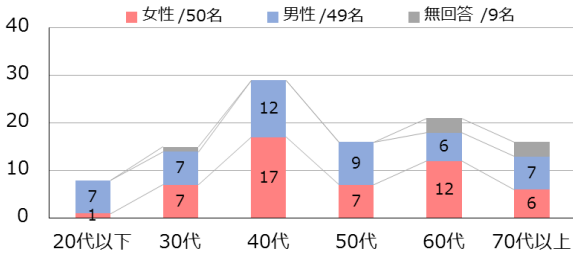
※東京園芸情報センター実施アンケート(H27~29)より

白菜に関するアンケート調査結果

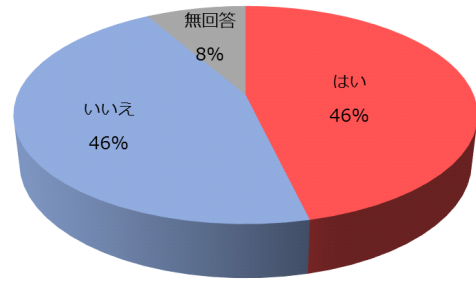
1 実施概要

- 日時 / 12月5日(火)～6日(水) 11:00～15:00
- 回答者 / ぐんまちゃん家亭水沢うどんランチ来場者 (注文者)
- 回答数 / 108名
- アンケート実施方法 / 白菜の試食提供とともに、アンケートを配布し回答を依頼
※回答者のランチイベントへの来場経験は右のとおり

回答者の性別・年代別構成



ぐんまちゃん家のランチは初めて？



(n=108)

2 試食した白菜の食味評価

今回は、邑楽館林地域のブランド白菜「邑美人」を生のまま刻み簡単に塩で味付けしたものを、ぐんまちゃん家で行われたランチイベントの来場者へ提供しその美味しさを伝えるとともに、さらにその食味評価や消費実態等に関するアンケートを実施した。

100点満点で行った食味評価では、甘さが平均78点、香りが78点、食感が89点となり、**総合的なおいしさの評価は84点**となった。どの項目もおおむね高い評価だったが、特にシャキシャキとした食感が多くの方から好評となった。塩加減を抑えてサラダ感覚に近い状態だったこともあったが、普段は白菜が苦手な方も「抵抗なく食べられた」と白菜本来のおいしさを伝えることができた。

そのほかの感想等は次のとおり。

- あまり生で食べないので、新鮮でおいしかった
- シャキシャキとした食感がすごく良かった
- くせがなくおいしく食べられた
- 歯応え、野菜本来の甘みがありおいしい
- 普通の白菜。普段食べている白菜と同じ
- 少し苦みがあった

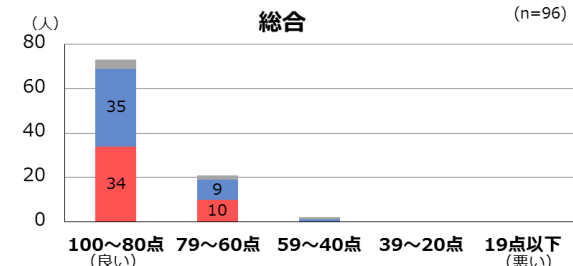
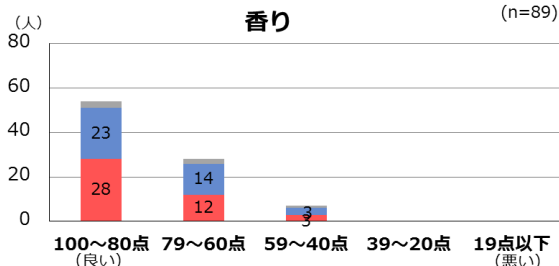
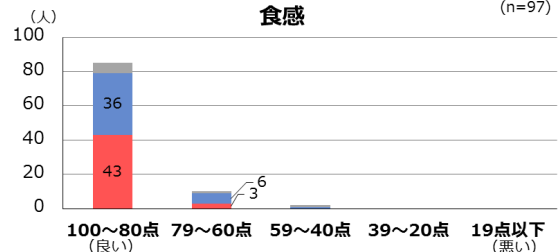
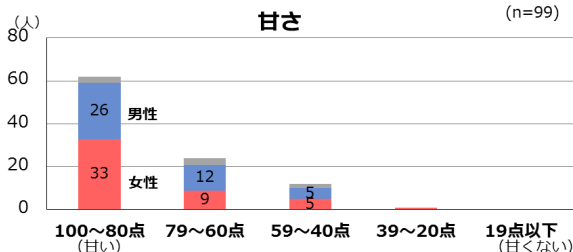
白菜の食味評価

甘さ	78点
香り	78点
食感	89点
おいしさ(総合評価)	84点

※100点満点評価



試食提供した白菜

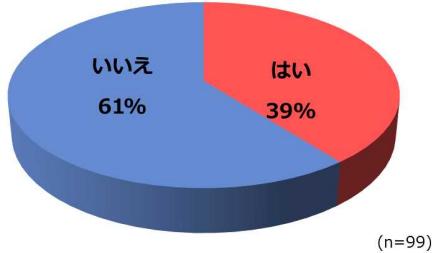


3 白菜に関する消費者意識等のアンケート結果

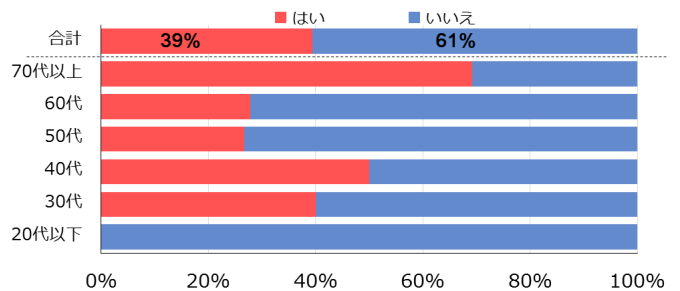
(1) 「群馬県が白菜の産地である」ことを知っている？

- ・産地の認知度は39%で、ねぎ、キャベツ、きゅうりに次ぐ高さとなった。
- ・年代別では、30代、40代、70代以上が他と比べて高かった。
- ・ぐんまちゃん家のランチイベント来場経験と認知度の関係について、初めての方と2回以上経験がある方で認知度に差は見られなかった。

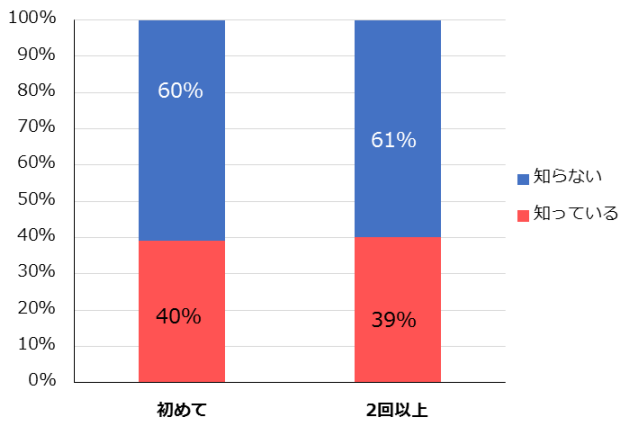
「群馬県が白菜の産地」であることを知っている？



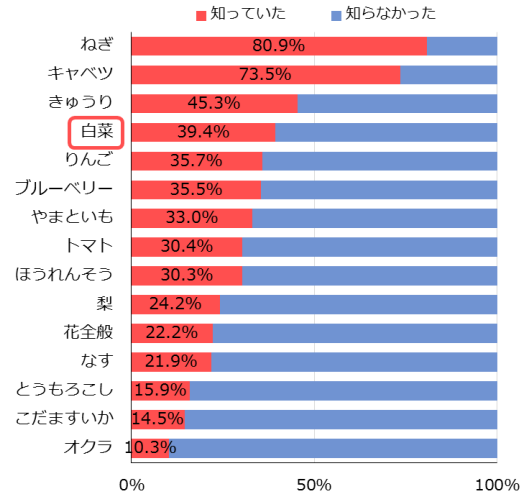
「群馬県が白菜の産地」であることを知っていた？（年代別）



来場経験と白菜産地の認知度



<参考> 「群馬が〇〇の産地である」認知度

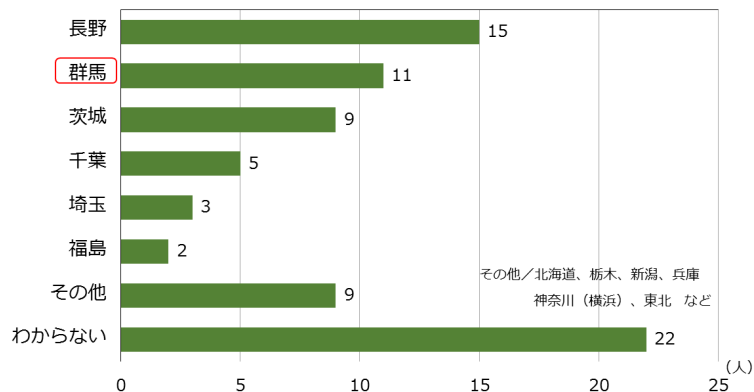


※東京園芸情報センター実施アンケート（H27~29）より

(2) 白菜の産地としてイメージする都道府県は？

- ・1位が長野県、2位が群馬県、3位が茨城県となった。
- ・一方で、「わからない」という回答がどの産地よりも多かった。
- ・産地別出荷量と東京都中央卸売市場における入荷量が多い都道府県は<参考>のとおりで、上位3県はイメージの結果と一致した。

白菜の産地としてイメージする都道府県は？（複数可）



<参考>

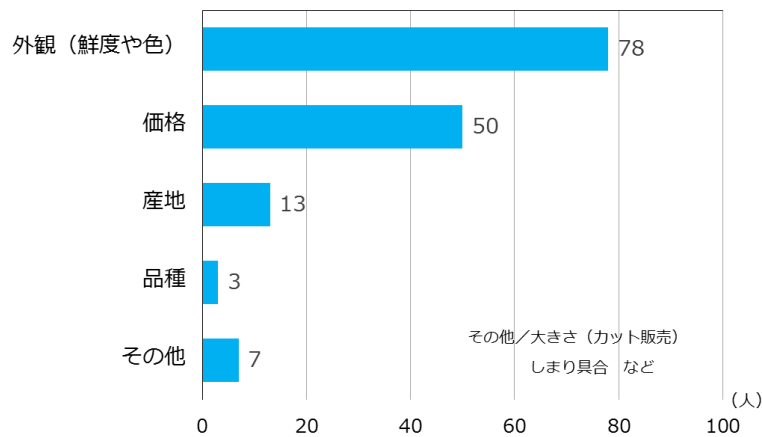
平成28年東京都中央卸売市場における はくさいの産地別入荷量				平成28年産はくさいの産地別出荷量			
順位	産地名	入荷量(t)	占有率	順位	産地名	出荷量(t)	占有率
1	茨城	64,921	57%	1	茨城	224,400	31%
2	長野	35,622	31%	2	長野	198,200	28%
3	群馬	7,533	7%	3	群馬	22,300	3.1%
4	兵庫	2,897	3%	4	北海道	21,900	3.1%
5	北海道	1,427	1%	5	愛知	20,400	2.8%
6	埼玉	837	1%	6	長崎	18,700	2.6%
7	長崎	422	0%	7	栃木	18,600	2.6%
8	岩手	215	0.2%	8	鹿児島	18,100	2.5%
9	栃木	165	0.1%	9	大分	17,100	2.4%
10	青森	101	0.1%	10	兵庫	14,700	2.1%

出典：東京都中央卸売市場統計
出典：平成28年産果樹生産出荷統計（農水省）

(3) 白菜を購入する際、どんな点を重視する？

- ・重視する点として最も多かったのは「外観（鮮度や色）」で、108名中78名が回答した。
- ・次いで「価格」（50名）が2番目に多く、「産地」（13名）と続いた。
- ・その他の回答として、「カット販売」や「しまり具合」という意見があり、大型野菜ならではの意見が聞かれた。

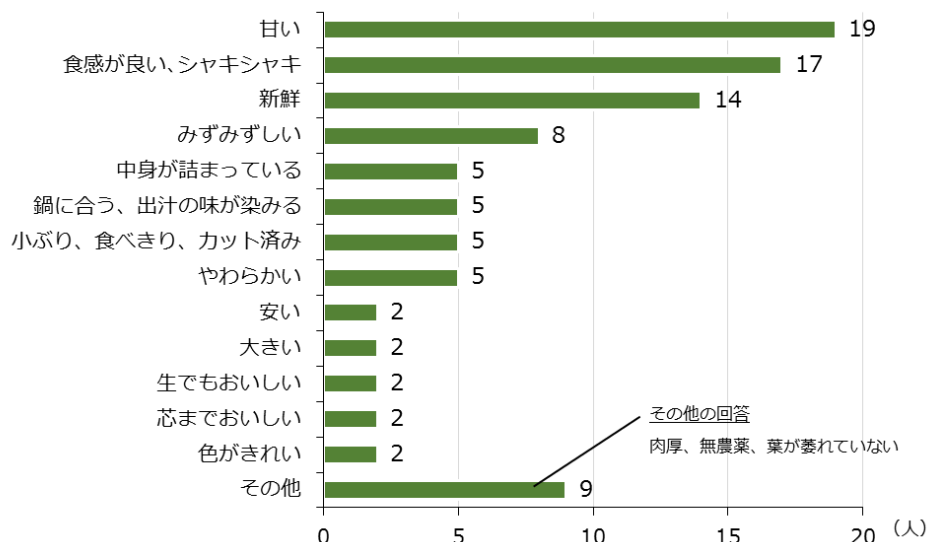
白菜の購入時に重視する点は？（複数可）



(4) どんな白菜を食べたい（購入したい）？【記述回答】

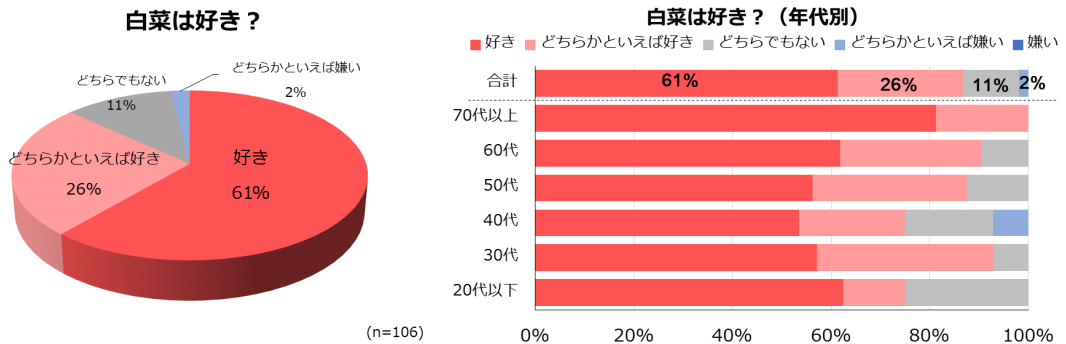
- ・最も多く聞かれたのは「甘い」で、次いで「食感良い、シャキシャキ」、そして「鮮度」と続いた。

どんな白菜を食べたいと思うか？（自由記述回答）



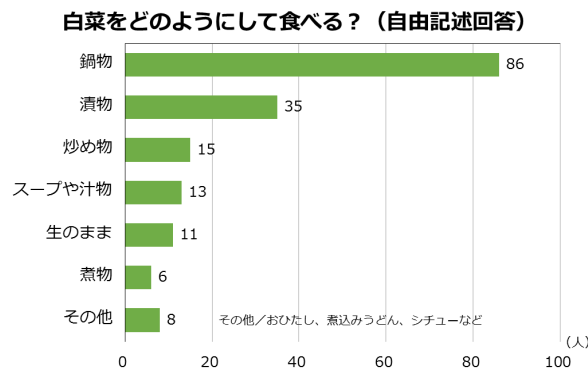
(5) 白菜は好き？

- ・61%が「好き」とし、「どちらかといえば好き」と合わせると87%となった。また、試食提供時に「嫌い」という理由で試食しなかった方が1名いた。
- ・年代別に見ると、「好き」と回答した方は高齢層で高く、40代が最も少ない結果となった。



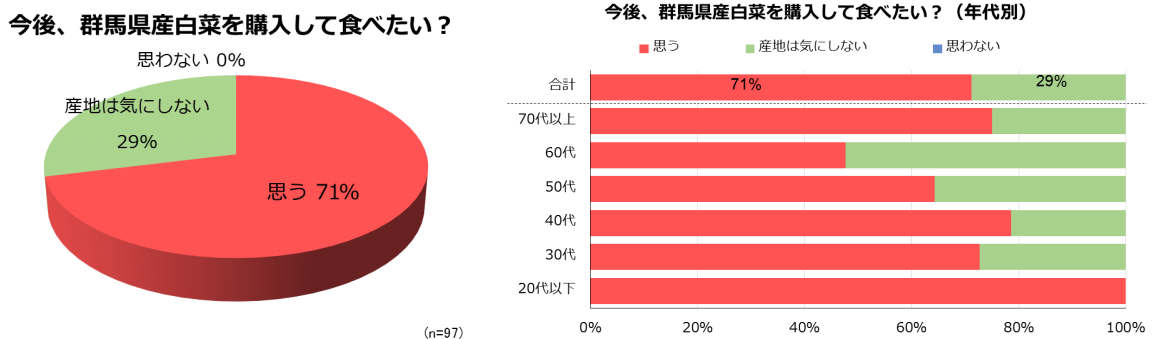
(6) 白菜をどのようにして食べる？

- ・定番と言える「鍋物」が86名(80%)で最も多く、次いで「漬物」が35名(32%)、炒め物が15名(14%)と続いた。
- ・生のままで食べる方も11名(10%)と多かった。



(7) 今後、群馬県産白菜を買って食べたいと思う？

- ・「(食べたいと) 思う」が全体の71%となり、「産地を気にしない」は29%、「(食べたいと) 思わない」はいなかった。
- ・年代別では、どの世代も60%以上が「(食べたいと) 思う」と回答したが、60代だけは半分以上(21名中11名)が「産地を気にしない」とした。



(8) その他の意見

- 群馬の白菜は売っているのを見たことが無かった
- 前回ほうれんそうを試食してから群馬産にこだわるようになった。農家の名前が入っているものを買っている。
- 白菜が全国3位とは知らなかった。そういうのをもっとPRして