



ぐんまちゃん家でこまつなを試食宣伝&消費者アンケート こまつな本来の甘さや食感に評価も上々

実施概要

- 日時/2月5日(月)、19日(月)
- 場所/ぐんまちゃん家2階(東京都中央区銀座)
(おつきりこみランチイベント内)
- 主催/東京園芸情報センター
- 協力/ぐんま総合情報センター、ぐんまブランド推進課

全国第5位の出荷量を誇る本県産こまつなを、都内の一般消費者に向けてそのおいしさを伝えるイメージアップと消費拡大につなげるとともに、本県産地の認知度向上を図るため、東京園芸情報センターでは銀座ぐんまちゃん家にて試食宣伝を行い、併せて消費者アンケートを実施しました。

ゆで加減で食感評価に差はあったが、こまつな本来の甘みが好評

今回は前橋市産こまつなを使い軽くゆでたものを、ぐんまちゃん家で行われたランチイベントの来場者へ本県産地を紹介しながら試食提供し、そのおいしさを伝えるとともに、食味評価や消費実態等に関するアンケートを実施しました。

100点満点で行った食味評価では、食感が平均85.0点、見た目が88.0点、総合的なおいしさの評価は87.3点となりました。評価項目にはありませんでしたが、来場者からは「甘みがありおいしかった」などこまつな本来の甘味を評価する意見が多数ありました。また食感の点では、家庭での調理方法や好みの違いもあり、「シャキシャキでおいしい」という一方で、「少し柔らかい」「ゆですぎ」という意見もあり、試食提供の難しさを痛感しました。

そのほかの感想等は次のとおりです。

- ☑ 甘みも歯応えもあり、おいしかった。
- ☑ シャキシャキだけど、青臭くなくておいしかった。
- ☑ クセがなく、また筋が少なくておいしかった。
- ☑ 普段食べているこまつなよりも、味が濃く感じた。
- ☑ もう少しシャキシャキしている方が良い。ゆですぎている。

こまつなの食味評価(点)	
食感	85.0
見た目	88.0
おいしさ(総合評価)	87.3

※100点満点評価



東京都中央卸売市場における入荷量は全国3位だが、産地認知度は低い

今回試食宣伝を行ったこまつなは、本県も年間を通じて出荷し全国屈指の産地(28年出荷量5位、農林水産省調べ)となっていますが、東京を中心に普段から使われている野菜の一つであり、食味の点では産地ならではの特徴を表しづらい品目だと考えられます。

しかし、消費者からの声の中には、甘味だけでなく味の

濃さやクセの無さ、筋張っていないくシャキシャキ食感があることなど、本県産の良さを表現する特徴がいくつか挙げられました。何げない野菜でも、試食を通じて本来のおいしさや産地の特徴を伝えることはできます。

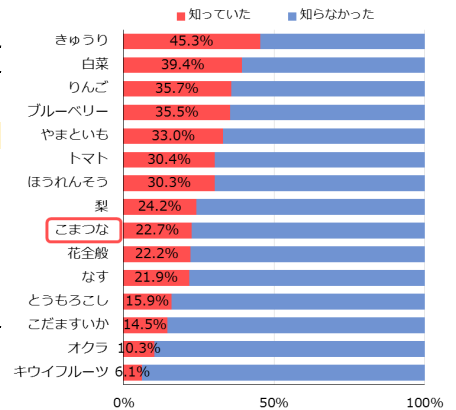
本県は東京都中央卸売市場でも第3位の位置にいる産地として、特徴をより一層生かした消費拡大に取り組み、こまつな産地としてイメージ向上につなげていくことが期待されます。※他のアンケート結果は別紙参照

平成29年東京都中央卸売市場における

こまつなの産地別入荷量			
順位	産地名	入荷量(t)	占有率
1	茨城	6,730	49%
2	埼玉	3,336	24%
3	群馬	1,582	11%
4	東京	1,062	8%
5	千葉	613	4%
6	福岡	155	1%
7	栃木	104	1%
8	神奈川	47	0.3%
9	京都	34	0.2%
10	山形	23	0.2%

出典：東京都中央卸売市場統計

<参考>「群馬が〇〇の産地である」認知度

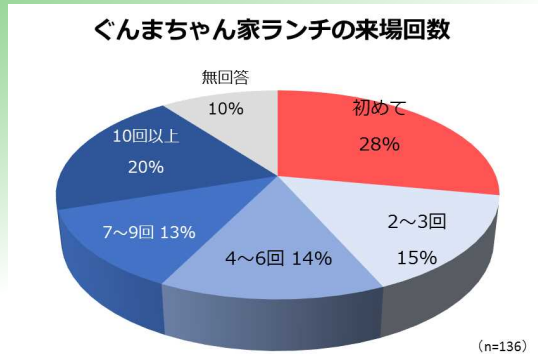
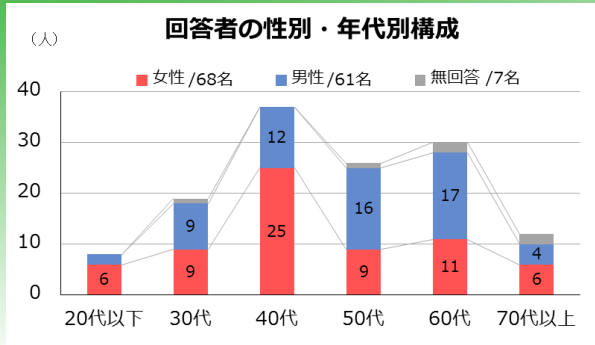


※東京園芸情報センター実施アンケート(H27~29)

こまつなに関する消費者アンケート 結果

1. 実施概要

- 日 時／2月5日(月)及び19日(月) 11:00~15:00
- 回答者／ぐんまちゃん家おつきりこみランチ来場者(注文者)
- 回答数／136名
- アンケート実施方法／こまつなの試食提供とともに、アンケートを配布し回答を依頼
※回答者のランチイベントへの来場経験は右のとおり



2. 試食したこまつなの食味評価

今回は前橋市産こまつなを軽くゆでたものを用意し、ぐんまちゃん家で
行われたランチイベントの来場者へ本県産地を紹介しながらそのおい
しさを伝えるとともに、食味評価や消費実態等に関するアンケートを実施した。

100点満点で行った食味評価では、食感が平均85.0点、見た目が88.0点、
総合的なおいしさの評価は87.3点となった。評価の項目にはなかったが、
来場者の感想には「甘みがありおいしかった」という意見も多数あった。
また食感の点で、家庭での調理方法や好みの違いもあるが、「シャキシャ
キでおいしい」という一方で、「少し柔らかい」「ゆですぎ」という意見
もあり、試食提供の難しさを痛感した。

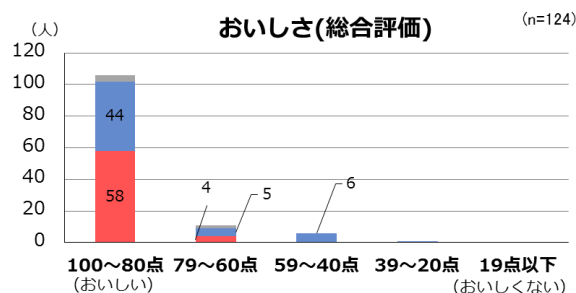
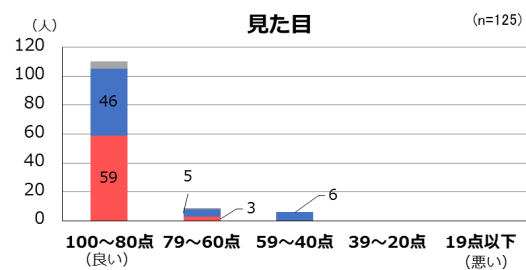
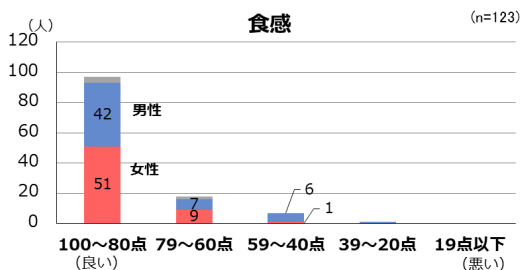
そのほかの感想等は次のとおり。

- 甘みも歯応えもあり、おいしかった。
- シャキシャキだけど、青臭くなくておいしかった。
- クセがなく、また筋が少なくておいしかった。
- 普段食べているこまつなよりも、味が濃く感じた。
- もう少しシャキシャキしている方が良い。ゆですぎている。



こまつなの食味評価(点)	
食感	85.0
見た目	88.0
おいしさ(総合評価)	87.3

※100点満点評価

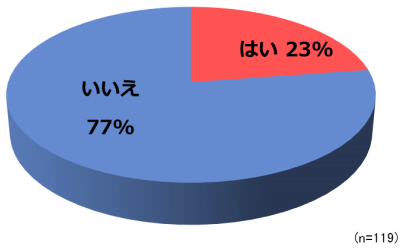


3. こまつなに関する消費者意識等のアンケート結果

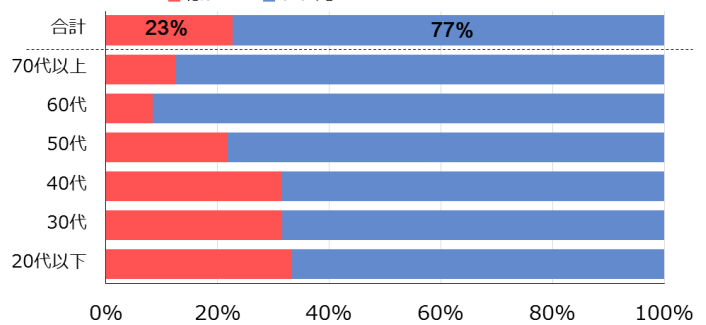
(1) 「群馬県がこまつなの産地である」ことを知っている？

- 産地の認知度は23%で、過去3年間のアンケート結果のなかでは梨に次いで9番目となった。
- 年代別にみると、70、60代は知っている方が少なかった。
- ぐんまちゃん家のランチイベント来場経験と認知度の関係について、来場経験が多い「10回以上」の方は特に認知度が高かった。

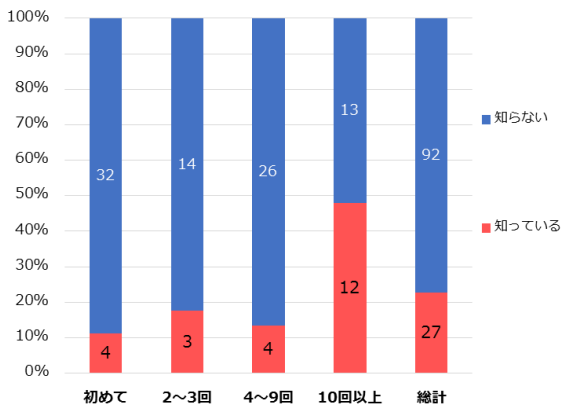
「群馬県がこまつなの産地」であることを知っていた？



「群馬県がこまつなの産地」であることを知っていた？（年代別）

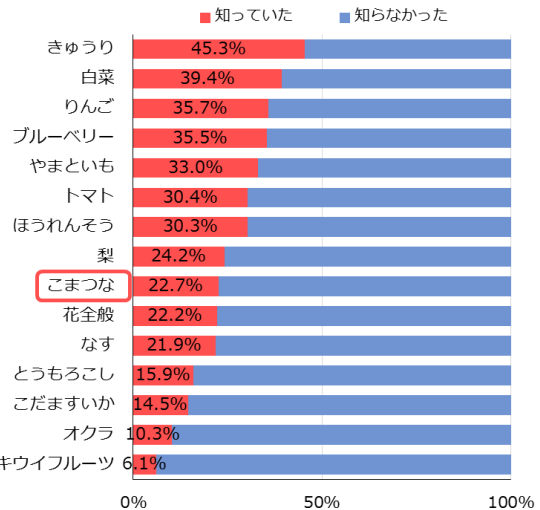


ランチイベント来場回数とこまつな産地の認知度



※グラフ内の数字は人数で、来場回数の無回答者を除く

<参考> 「群馬が〇〇の産地である」認知度

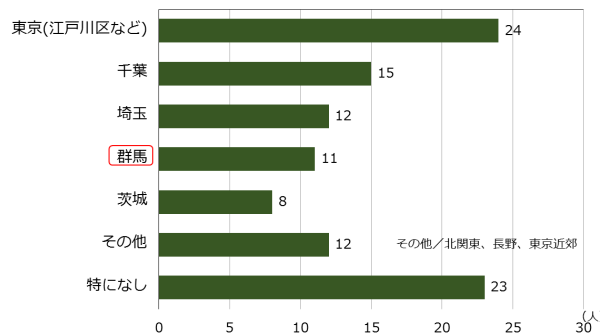


※東京園芸情報センター実施アンケート (H27~29) より

(2) こまつなの産地としてイメージする都道府県は？

- 1位が東京都（江戸川区など）、2位が千葉県、3位が埼玉県となった。本県は4番目に多かった。
- 産地別出荷量と東京都中央卸売市場における入荷量が多い都道府県は<参考>のとおりで、市場への入荷量が多い埼玉県や北関東はイメージと一致し、また東京在住者が多いこともあって東京都産のイメージも強かった。

こまつな産地としてイメージする都道府県は？（自由記述回答）



<参考>

平成28年産こまつなの産地別出荷量

順位	産地名	出荷量(t)	占有率
1	埼玉	13,000	13%
2	茨城	12,800	13%
3	福岡	10,400	10%
4	東京	8,170	8%
5	群馬	7,350	7%
6	神奈川	5,740	6%
7	千葉	5,260	5%
8	大阪	3,650	4%
9	京都	3,240	3%
10	北海道	2,130	2%

出典：平成28年産野菜生産出荷統計（農水省）

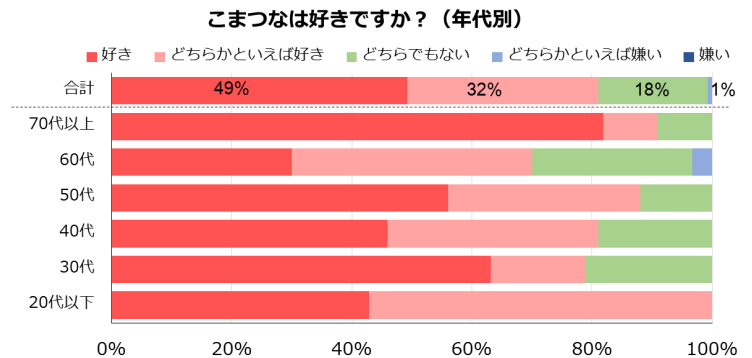
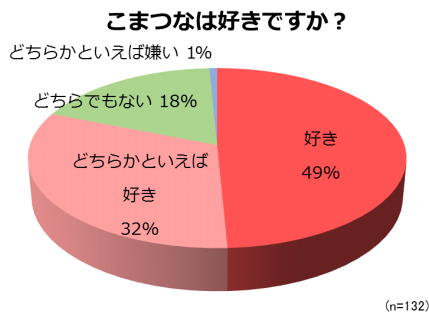
平成29年東京都中央卸売市場における
こまつなの産地別入荷量

順位	産地名	入荷量(t)	占有率
1	茨城	6,730	49%
2	埼玉	3,336	24%
3	群馬	1,582	11%
4	東京	1,062	8%
5	千葉	613	4%
6	福岡	155	1%
7	栃木	104	1%
8	神奈川	47	0.3%
9	京都	34	0.2%
10	山形	23	0.2%

出典：東京都中央卸売市場統計

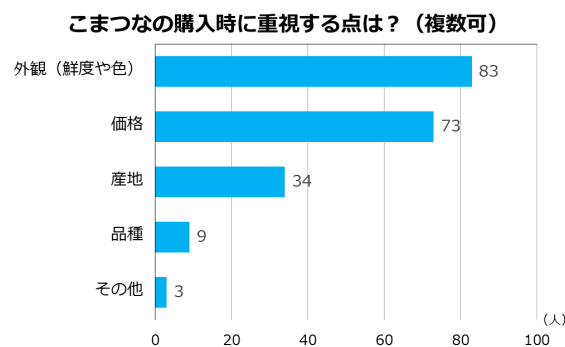
(3) こまつなは好き？嫌い？

- ・「好き」が約半数で、「どちらかといえば好き」と併せると81.1%となり、反対に「どちらかといえば嫌い」は1%（132名中1名）だった。
- ・年代別にみると特に特徴はみられないが、20代は回答者は少ないものの全員が「好き」または「どちらかといえば好き」だった。



(4) こまつなを購入する際、どんな点を重視する？

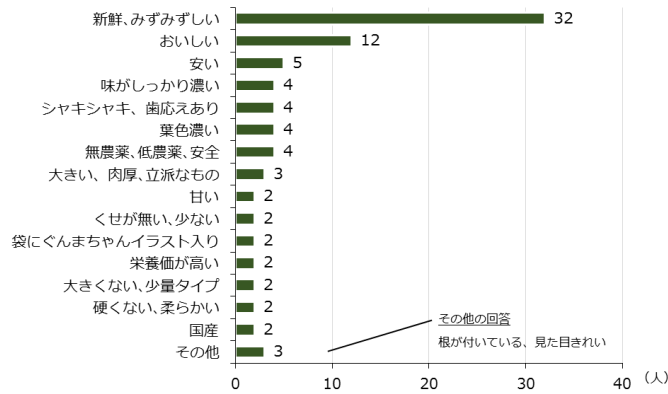
- ・重視する点として最も多かったのは「外観（鮮度や色）」で、136名中83名が回答した。
- ・次いで「価格」（73名）が2番目に多く、「産地」は25%にあたる17名だった。



(5) どんなこまつなを食べたい（購入したい）？

- ・最も多く聞かれたのは「新鮮、みずみずしい」で、他と大きく差をつけた。次いで「おいしさ」（具体的な特徴は不明）となり、それ以降は「安さ」や「シャキシャキ、歯応え」などが続いたが、求められる特徴は分散する結果となった。

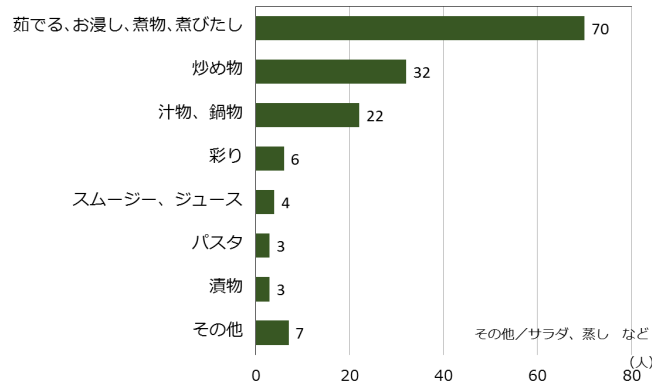
どんなこまつなを食べたいと思うか？（自由記述回答）



(6) こまつなをどのようにして食べる？

- ・最も多かったのは「ゆでる、おひたし、煮物、煮びたし」だった。
- ・意外にもスムージーやジュースにしている方は少なく、汁物やスープ、鍋物等での利用が多かった。

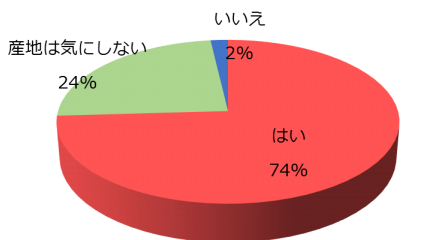
こまつなをどのようにして食べる？（自由記述回答）



(7) 今後、群馬県産こまつなを買って食べたい？

- ・「はい（食べたい）」が全体の74%となり、「産地を気にしない」は24%、「いいえ（食べたい思わない）」は2%となった。
- ・年代別では、おおむね高齢層ほど「はい（食べたい）」が多い傾向がみられた。

今後、群馬県産のこまつなを購入して食べたい？



(n=108)

今後、群馬県産こまつなを購入して食べたい？（年代別）

