



ぐんまちゃん家でやよいひめを試食宣伝 やよいひめとToshi Yoroizukaとのコラボレーション企画PRで需要喚起へ

実施概要

- 日時／3月9日(金)、12日(月)
- 場所／ぐんまちゃん家2階(東京都中央区銀座)
- 主催／東京園芸情報センター
- 協力／ぐんま総合情報センター
県ぐんまブランド推進課
県中部農業事務所渋川地区農業指導センター

出荷最盛期を迎えている本県育成のいちご「やよいひめ」について、そのおいしさを都内の一般消費者に実感してもらい、イメージアップや産地の認知度向上、そして消費や需要の拡大を図るため東京園芸情報センターでは銀座ぐんまちゃん家にて試食宣伝を行い、併せて消費者アンケートを実施しました。今回はやよいひめとToshi Yoroizukaとのコラボレーションによる期間限定スイーツのPRも同時に行いました。

甘さと酸味のバランスが魅力、香りと見た目も含めて高い評価

出荷最盛期を迎えている本県育成のいちご「やよいひめ」(今回は渋川市子持地区産の特別栽培いちごを使用)を来場者へ試食提供し、併せてその食味評価やいちごの消費に関するアンケートを実施しました。

いちご「やよいひめ」の食味評価(点)

甘さ	89.9
酸味	76.7
食感	92.3
おいしさ(総合評価)	91.4

※100点満点評価

「やよいひめ」の食味について右表の5つの項目で100点満点評価をしてもらったところ、甘さは平均89.9点、酸味(の強さ)は76.7点、食感は92.3点、そして総合的なおいしさの評価は91.4点となりました。試食した方からはやよいひめの特徴でもある「甘さとともに酸味もしっかりあるバランスの取れた味わい」が高く評価され、また「香りが良い」や「色がきれい」という意見も多く聞かれ、総合的な評価は高い結果となりました。

主な感想等は次のとおり。

- ☑ 甘さと酸味のバランスが良く、とてもおいしい。
- ☑ 酸味があり引き締まった味。
- ☑ 果肉もしっかりしていて大満足。
- ☑ 上品な味。
- ☑ 甘さとみずみずしさが抜群だった。※他のアンケート結果は別紙参照



ぐんまちゃんもPR



試食提供した「やよいひめ」

やよいひめを楽しむ提案で、需要喚起へ

今回はやよいひめのおいしさを実感してもらおうとともに、そのやよいひめを使ったスイーツを楽しんでもらうため、県ぐんまブランド推進課による「ぐんまのやよいひめ×Toshi Yoroizukaコラボ企画」のPRも同時に行いました。今月15日(木)～31日(土)、そして4月1日(日)限定でオーナーシェフ 鎧塚氏が開発したオリジナルスイーツがそれぞれ期間限定(一部数量限定)で販売されます。そして自宅でもやよいひめを使って楽しめる鎧塚氏考案のおうちスイーツの紹介も行き、やよいひめの認知度向上とともに需要喚起、利用促進を図りました。

<詳しくはぐんまアグリネットをご覧ください。> <http://aic.pref.gunma.jp/index.html>



「Fleur de YAYOIHIME」(やよいひめの花)

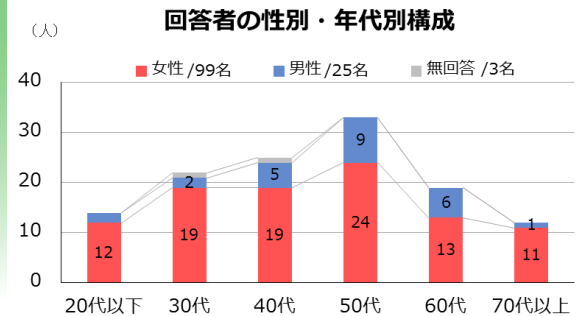


「やよいひめのポップン・ダブル」

やよいひめ及びいちごに関する消費者アンケート 結果

1. 実施概要

- 日 時／3月9日(金)、12日(月) 11:00～
- 回答者／ぐんまちゃん家来店者
- 回答数／127名
- アンケート実施方法／いちご「やよいひめ」の試食提供とともに、アンケートを配布し回答を依頼



2. 試食したいちご「やよいひめ」の食味評価

出荷最盛期を迎えている本県育成のいちご「やよいひめ」（今回は渋川市子持地区産の特別栽培いちごを使用）を来場者へ試食提供し、併せてその食味評価やいちごの消費に関するアンケートを実施した。

「やよいひめ」の食味について右表の5つの項目で100点満点評価をしてもらったところ、甘さは平均89.9点、酸味(の強さ)は76.7点、食感92.3点、そして総合的なおいしさの評価は91.4点となった。試食された方からの意見や感想では、やよいひめの特徴でもある“甘さとともに酸味もしっかりあるバランスの取れた味わい”が高く評価された。また「香りが良い」や「色がきれい」という意見も多く聞かれ、総合的な評価は高い結果となった。

いちご「やよいひめ」の食味評価 (点)

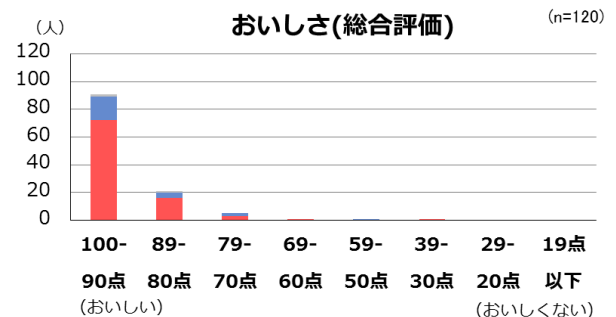
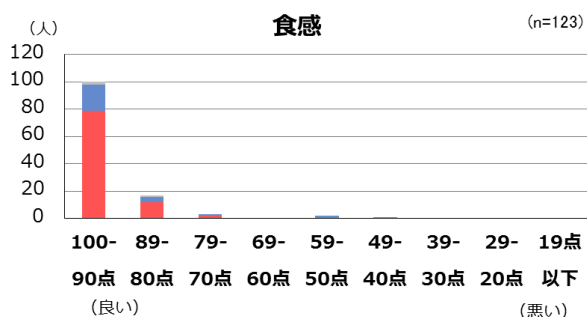
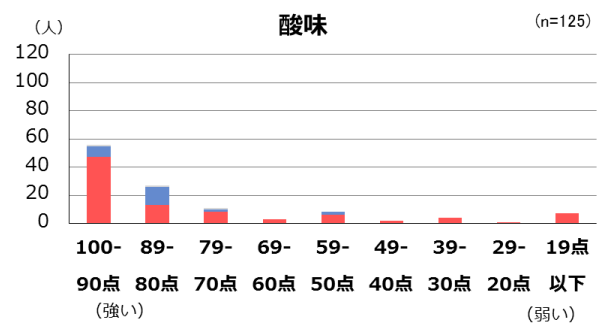
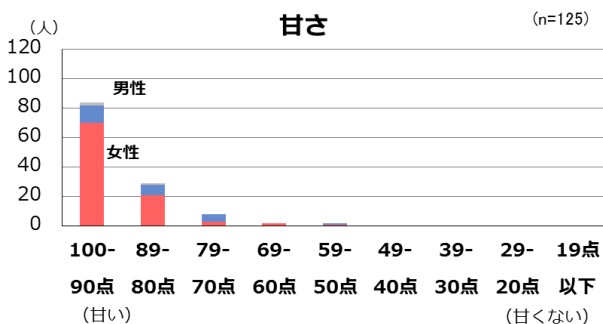
甘さ	89.9
酸味	76.7
食感	92.3
おいしさ(総合評価)	91.4

※100点満点評価



そのほかの感想等は次のとおり。

- 酸味があって引き締まった味。
- とても甘くて、果肉もしっかりしていて大満足。
- 上品な味だった。
- ジューシーでおいしかった
- さっぱりした甘みでおいしかった。
- ケーキやお菓子里に合いそう。

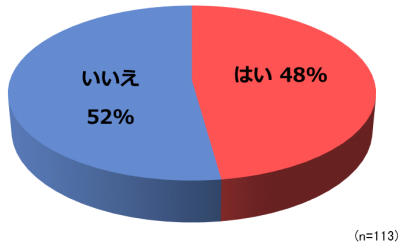


3. いちごに関する消費者意識等の調査

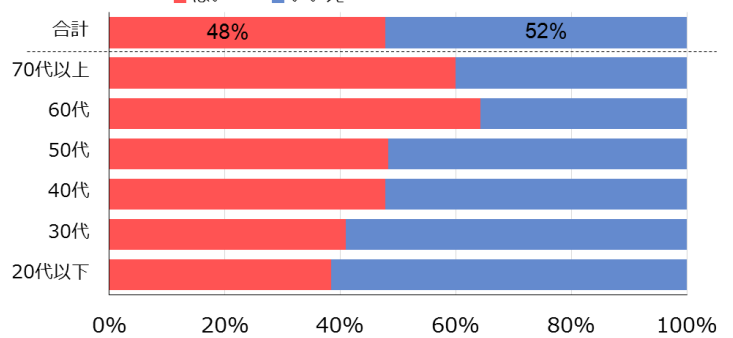
(1) 「群馬県がいちごの産地である」ことを知っている？

- 産地の認知度は48%と半数近くとなり、過去3年間の調査品目の中ではねぎやキャベツに次いで3番目となった。
- 年代別にみると、高齢層ほど認知度がやや高い傾向が見られた。

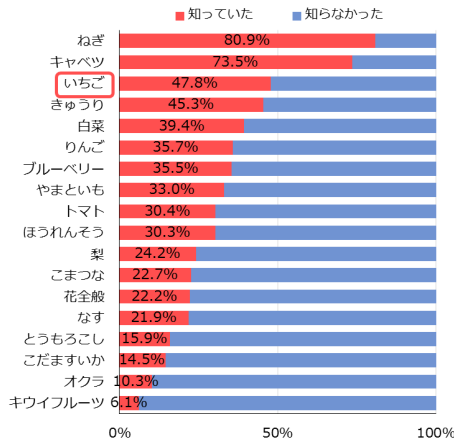
「群馬県がいちごの産地」であることを知っていた？



「群馬県がいちごの産地」であることを知っていた？ (年代別)



<参考> 「群馬が〇〇の産地である」認知度

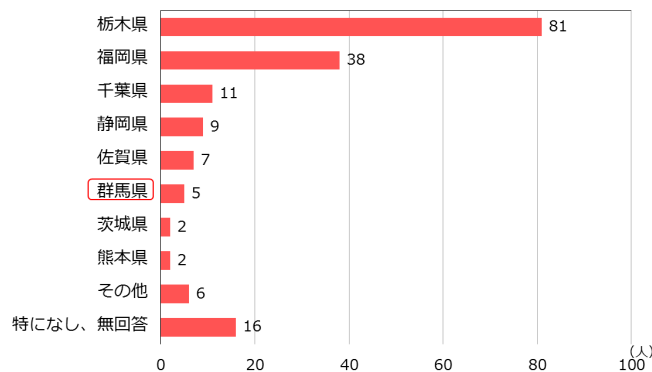


※東京園芸情報センター実施アンケート (H27~29) より

(2) いちごの産地としてイメージする都道府県は？

- 1位は栃木県で2位の福岡県と大きく差をつけた。3位が千葉県で、本県は6番目に多かった。
- 産地別出荷量と東京都中央卸売市場における入荷量が多い都道府県は<参考>のとおりで、年間の出荷量や市場への入荷量が最も多いのはイメージ調査のとおり栃木県で圧倒的な生産規模を誇っている。また、続く福岡県も同様であり「あまおう」の気も伴っているとみられる。千葉県は観光いちご園などの影響が強いのか、イメージ調査の上位に入っている。本県は出荷量や東京都中央卸売市場入荷量ともに11位である。

いちご産地としてイメージする都道府県は？ (自由記述回答)



平成28年産いちごの産地別出荷量

順位	産地名	出荷量(t)	占有率
1	栃木	23,400	16%
2	福岡	14,800	10%
3	熊本	9,720	7%
4	静岡	9,450	7%
5	長崎	9,250	6%
6	愛知	8,920	6%
7	茨城	8,400	6%
8	佐賀	7,730	5%
9	千葉	6,260	4%
10	宮城	3,950	3%
11	群馬	3,280	2%

出典：平成28年産野菜生産出荷統計（農水省）

平成29年東京都中央卸売市場における

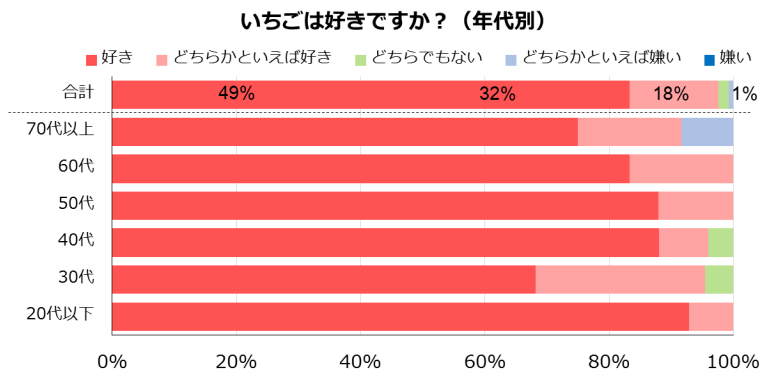
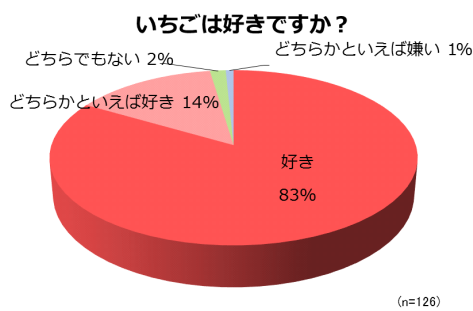
いちごの産地別入荷量

順位	産地名	入荷量(t)	占有率
1	栃木	11,267	45%
2	福岡	3,998	16%
3	茨城	2,467	10%
4	佐賀	2,025	8%
5	静岡	1,969	8%
6	長崎	1,029	4%
7	千葉	433	2%
8	熊本	364	1.5%
9	愛知	297	1.2%
10	宮城	245	1.0%
11	群馬	243	1%

出典：東京都中央卸売市場統計

(3) いちごは好き？嫌い？

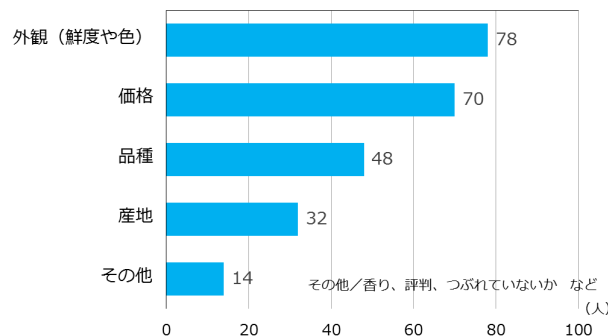
- ・「好き」が80%を超え、「どちらかといえば好き」と併せると97.6%となり、これまでの調査品目の中でも最も多かった。
- ・年代別では特に傾向は見られなかった。



(4) いちごを購入する際、どんな点を重視する？

- ・重視する点として「外観（鮮度や色）」78名(61%)、「価格」70名(55%)、「品種」48名(38%)、「産地」32名(25%)の順となった。
- ・有名な品種が多くバリエーションも豊富ないちごにおいても、品種より外観や価格が優先されることがわかった。その他には香りや話題性などの意見もあった。

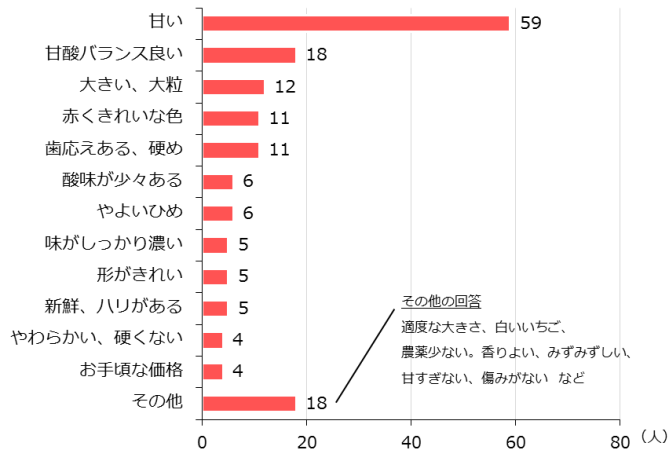
いちごの購入時に重視する点は？（複数可）



(5) どんないちごを食べたい（購入したい）？

- 最も多く聞かれたのは「甘い」で、非常に多かった。次いで「甘酸バランスが良い」「大きい」「赤くきれいな色」「歯応えがある、硬め」という順となった。
- 甘いことを求める声が多い一方で、用途にもよるが、さっぱりとした酸味を求める意見もある。また、歯応えがある果肉を好む意見もあった。

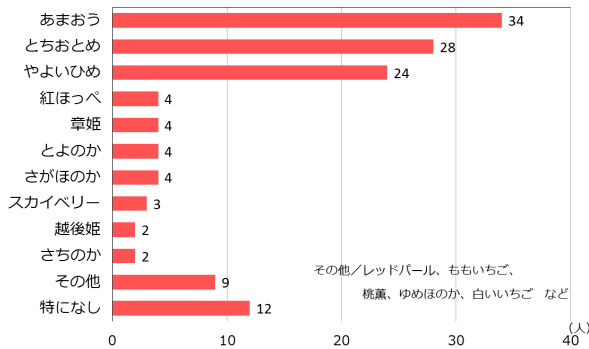
どんないちごを食べたいと思うか？（自由記述回答）



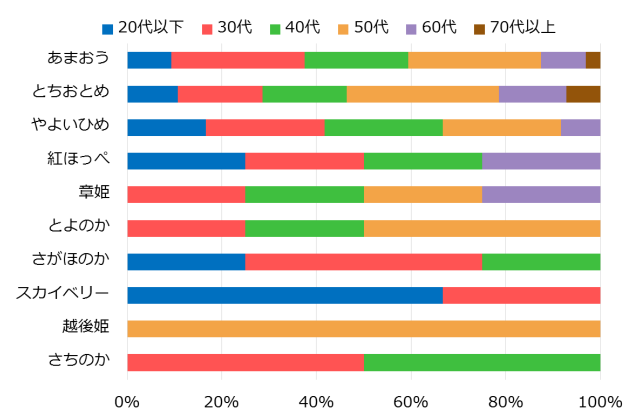
(6) 好きないちごの品種は？

- 「あまおう」が34名(27%)、「とちおとめ」が28名(22%)、そして3番目に「やよいひめ」24名(19%)となり、この3品種が他の品種に比べて多かった。
- 回答の多かった上位品種の年代構成比率をみると、「章姫」や「とよのか」は40代以上が、「スカイベリー」や「さがほのか」は30代以下で回答が多かった。「あまおう」や「とちおとめ」はどの世代も比較的にまんべんなく回答があった。

いちごの好きな品種？（自由記述回答）

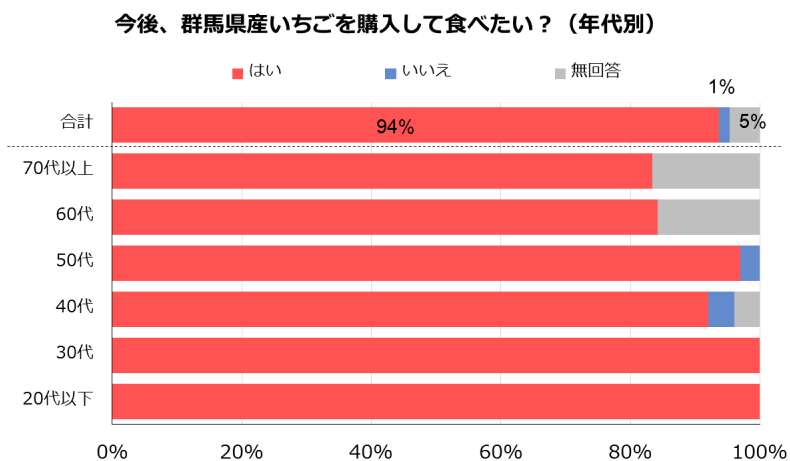
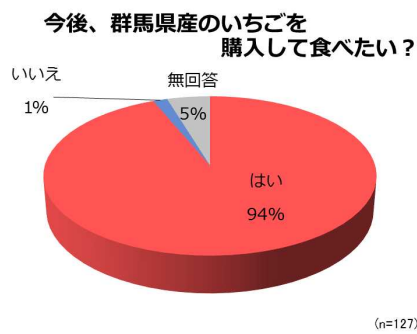


いちごの好きな品種？（上位品種の年代比率）



(7) 今後、群馬県産いちごを買って食べたい？

- 「はい（食べたい）」が全体の94%となり、「いいえ（食べたい思わない）」は1%、無回答5%となり、試食した印象が良かったのか、食べたいと思う回答者の割合が非常に高かった。
- 年代別では、50～40代で「いいえ（食べたいと思わない）」があった。



(7) その他の意見

- やよいひめが都内であまり売っていない。家の近くでも買えるといい。
- やよいひめが群馬のものとは知らなかった。おいしいけど知名度が足りない。
- せっかくのおいしいいちごを、もっとアピールして欲しい。
- 試食後に、そのまま購入できるといい。
- 鎧塚シェフの限定スイーツ食べてみたい。