



増えたおうち時間で「花のある生活」を！ hana-kichiでGunma Flower Campaignが開催

群馬県花き振興イベント「Gunma Flower Campaign」

- 期日：10月～11月
- 場所：hana-kichi青山(東京都港区南青山5-1-2エリービル6F)
- 主催：群馬県花き振興地域協議会
- 内容：群馬県産花きを使用したフラワーアレンジメントの無料レッスン（完全予約制）

■ 群馬の花を使った無料レッスンを開催！

群馬県花き振興地域協議会と青山フラワーマーケットが運営するフラワーアレンジメント教室「hana-kichi」の共催で、「Gunma Flower Campaign」が10月～11月にかけて開催されています。本イベントは、新型コロナウイルスの影響により花きの需要低迷が続く中で、コロナ禍で増えたおうち時間で「花のある生活」を通して花の良さを知っていただくとともに、群馬の花も知っていただくことを目的に開催されています。

また、多くの方に参加していただくために完全予約制の無料レッスンとなっており、群馬県産の花をメインにしたブーケやリース作りなどを体験することができます。コースも、初心者向けから上級者向けまで複数用意されており、自分のレベルにあったコースを選ぶことが可能となっています。

■ 群馬のバラを使ったブーケ作りで参加者は大満足！

10月16日（金）には、「群馬県産バラセレクト」をテーマに群馬県産のバラをメインとしたブーケ作りの無料レッスンが実施されました。当日は19時と遅い時間のスタートにもかかわらず14名の方が参加し満席での開催となりました。

「群馬県産バラセレクト」のテーマに合わせて、37種類もの群馬県産のバラが用意され、参加者は最初に自分の好みのバラを20本選んでブーケ作成が行われました。メジャーな品種から珍しい品種まで揃ったバラを見た参加者からは「きれい」「花が大きい」など様々な感想が聞かれるとともに、自分好みのバラを探すのに夢中になっていました。

ブーケ作りの作業はテーブルに分かれて行い、各テーブルにはアクリル板が設置されるなど新型コロナ対策もしっかりと施されており、参加者は安心して自分の作業に集中されていました。

今回は上級者コースということもあり、日頃から生活の中に花を取り入れている方々が中心のレッスンとなりましたが、参加された方からは「今日のバラは品質がすごく高くて驚いた」「これからも群馬のバラを買いたい」などの意見が出され、本県産花きの品質の高さをPRすることができました。



講師の作成したバラのブーケ



好みのバラを選ぶ参加者



ブーケ作りに熱心に取り組む様子