



主産県が協力して国産アスパラガスをPR アスパラガス主産県による合同試食宣伝会！

アスパラガス主産県合同試食宣伝会

- 期日：5月10日(木)
- 場所：大田市場 東京青果(株)
- 主催：アスパラガス主産県情報交換会
- 内容：アスパラガス主産県によるPRや試食宣伝会等

■ 関東～東北で春芽の出荷最盛期！

これから国産アスパラガスが出荷最盛期を迎えることから、アスパラガス主産県情報交換会のうち全農新潟、全農ふくれん、全農栃木、全農長野の職員が来場し、各産地のアスパラガスのPRと国産アスパラガス全体の消費拡大を図るために試食宣伝会が開催されました。

アスパラガス主産県情報交換会は主産地14道県で構成され、各地の生育や出荷状況等様々な情報交換を行っています。また、国産アスパラガスの出荷最盛期に向けて各産地合同で消費拡大の取り組みも実施しています。今年は大田市場の他に横浜市中央卸売市場でも試食宣伝会が開催されました。

H28年農林水産省統計によるとアスパラガス出荷量上位県は、ほぼアスパラガス主産県情報交換会で構成されています。H28年アスパラガス出荷量に占める同主産県割合は84%となっており、中でも今回大田市場で試食宣伝を行った4県(新潟県、福岡県、栃木県、長野県)の同出荷量割合は26%となっています。これから関東～東北の春芽出荷がピークを迎え、5月下旬から九州産夏芽の出荷も始まり、7月に夏芽の出荷最盛期を見込んでいます。

■ 気温上昇から肥大や生育は回復傾向！

当日は、(株)ダイショーの香ばしいピーナッツに醤油とかつおだしを加えて風味豊かに仕上げた「ピーナッツ和えの素」と、ごま油とにんにくの風味を効かせ、キムチエキスや唐辛子でピリ辛に仕上げた「ナムルのたれ」を使用した2種類が市場関係者に提供されました。また、全農長野の「アスパラの浅漬け」と「アスパラのアンチョビ炒め」のレシピも配布され、4県が連携して国産アスパラガスの消費宣伝を図りました。

今年は冷え込みが強く低温積算量が順調だったため株養成は比較的良好です。春先の低温から生育はやや遅れていましたが、3月以降の気温上昇から生育は回復傾向で、前年に比べて太物も多いとのことでした。



主産県によるポスター



全農長野によるレシピ



アスパラガスピーナッツ和え



試食宣伝の様子