



「GUNMA QUALITY」(ぐんま県産農畜産物統一ロゴマーク)で群馬県産をPR!

■ 県産農畜産物のブランド力を向上!

「GUNMA QUALITY」は、全国に群馬県産農畜産物の認知度向上・ブランドイメージを高めるための県産農畜産物の統一ロゴマークです。

群馬県はキャベツやキュウリ等 20 品目以上の農産物が全国生産量 5 位以内に入ります。豊かな水の恵みと標高差を生かして、多種多様な農畜産物が誇りあふれる生産者の手により手塩にかけて生産されています。そんな群馬の生産者の誇りある証、それがこの統一ロゴマークなのです。誇りを持った生産者と確かな品質を選ぶ消費者の架け橋となる「GUNMA QUALITY」が群馬県産農畜産物の魅力を全国に発信していきます。また、認知度が既に高い品目と、これから認知度を高めていく品目が同じロゴをつけることで農畜産物全体の認知度・ブランド力の底上げを図る効果もあります。平成 30 年 4 月からは個人やグループの方にとって、より申請がしやすくなり、平成 30 年 5 月 15 日現在で「GUNMA QUALITY」の付与数は 60 品目となっています。キャベツやなす、きゅうり等の出荷段ボール、ごぼうやえだまめの FG 袋の他、こんにやく製品等で「GUNMA QUALITY」が活用されており、平成 31 年度までに 70 品目での活用を目標にしています。

■ 様々な品目で「GUNMA QUALITY」を活用!

JA 前橋市：きゅうり・なす選果場が 2018 年 3 月に竣工し、カメラセンサーと人間の目視による 2 段階検査で選別し、鮮度を保ちながら付加価値の高い商品として出荷されています。きゅうりは 3 月 19 日から出荷され、なすは 6 月中旬からの出荷を見込んでいます。

JA 佐波伊勢崎：2017 年 4 月から稼働しているなす・きゅうり選果場からの出荷段ボール、こねぎとごぼうの出荷用 FG 袋、直売所でのミニトマト出荷袋用シールで使用されており、6 月には茶豆風味えだまめ、7 月にはミニトマト出荷用段ボールのフタで使用が開始される予定です。

雪国アグリ(株)：日本一の生産量を誇る群馬県産蒟蒻芋 100%を使用し自社にて製粉・加工しています。製造された蒟蒻粉は精製度が高いため、きめ細かな美味しい蒟蒻ができます。また、蒟蒻粉を原料に用いたこんにやくゼリーを専用工場にて製造しています。

孺恋ドライキャベツ：吾妻西部地域の野菜を栽培する農業青年を中心に組織された「GREEN PAL 吾妻高原野菜部」が、平成 29 年度に組織活動の一環としてドライキャベツの試作を行いました。試作されたドライキャベツは、ぐんまちゃん家などで試験販売を行い、非常に好評であったため、現在は孺恋村のお土産品として販売されています。



J A 前橋市きゅうり出荷段ボール



J A 佐波伊勢崎：ミニトマト(左)、なす出荷段ボール(右)



雪国アグリこんにやくゼリー



孺恋ドライキャベツ