



塩分補給食品で群馬県産「カリカリ梅」をPR 猛暑対策展で様々な熱中症対策商品が出展!

第4回 猛暑対策展

- 期日：7月18日(木)～20日(金)
- 場所：東京ビッグサイト 東3ホール
- 主催：一般社団法人 日本能率協会
- 内容：猛暑・熱中症対策の機器・資材の展示や紹介等

全国から55社の猛暑対策商品が出展!

猛暑や熱中症対策の機器や資材等を紹介する「第4回 猛暑対策展」が東京ビッグサイトで開催されました。当日は全国から資材メーカー 55社が出展し、様々な猛暑対策資材を来場者に紹介していました。建設工事の屋外作業用などの商品が中心ですが、各社工夫を凝らした方法で体温を下げる作業着、気化熱を利用する気化式冷風機、熱中症対策用の飲食品等が出展されました。連日の暑さで来場者の猛暑対策に対する関心は非常に高く、各ブースで熱心にそれぞれの商品説明を聞いていました。

「赤城フーズ(株)」の熱中症対策商品をPR!

創業明治26年・元祖カリカリ梅開発メーカーの「赤城フーズ(株)：前橋市」は、全国第二位の生産量を誇る群馬県産の梅を中心に新鮮な青梅にこだわり、最上の品質を保つ製法で梅干しからスイーツ等様々な梅製品を生産しています。今回はさっぱりした梅の酸味と絶妙な塩味(約8%)のバランスが好評で熱中症対策から塩分補給に最適な「熱中カリカリ梅」、群馬県産蒟蒻粉を使用し良質な青梅をすりおろしじっくり煮詰めた漆黒の梅肉エキスを使用した「梅肉エキス入り蒟蒻ゼリー」が紹介されました。

また、様々な方法で体温を下げる空調服が数多く出展していました。「(株)エヌ・エス・ピー」の空調服は、ファンで体の近くを強制的に風が駆け巡ることによりかいた汗が気化熱で体温を奪い最適な状態で体表を冷やすことができます。「りょうざい屋」は保冷剤3～4個を装着でき半日程度冷却効果が持続する「ホレイベスト」が紹介されました。その他に、冷水を循環させるタイプや冷感素材を使用する等各社こだわりの空調服が出展され、来場者の興味を引いていました。

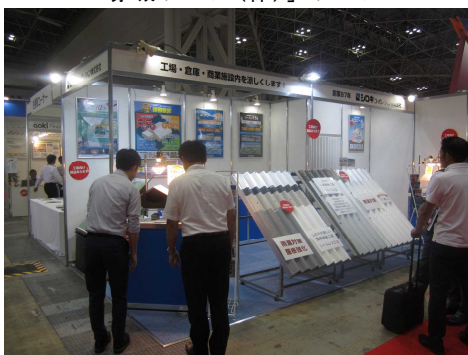
この他にも「シロキコーポレーション(株)」から屋根に塗るだけで太陽からの熱を効果的に反射して室内の温度上昇を抑える遮熱塗料「ミラクル」、「(株)アメフレック」から、気化熱の原理を利用した省エネで環境に優しい大型冷風機「ハイラン冷風機」等様々な猛暑対策商品が出展されました。



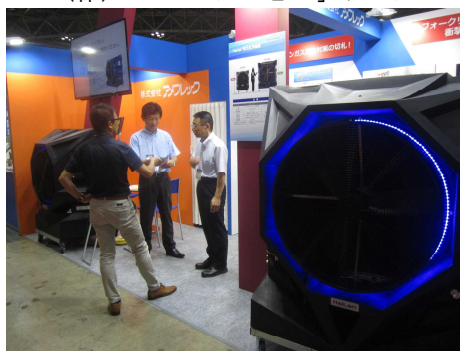
「赤城フーズ(株)」ブース



「(株)エヌ・エス・ピー」ブース



「シロキコーポレーション(株)」ブース



「(株)アメフレック」ブース