



銀座ぐんまちゃん家で本県産なしを試食宣伝！

群馬県産なし試食宣伝

- 期日：8月31日(金)
- 場所：ぐんまちゃん家
- 主催：群馬県東京園芸情報センター 協力：ぐんま総合情報センター、ぐんまブランド推進課
- 内容：群馬県産なしの試食によるPR、アンケートによる消費動向調査

■新しい「ぐんまちゃん家」で初の試食イベントを開催！

8月31日(金)に、移転したぐんまちゃん家では初となる試食イベントを開催しました。このイベントは、昨年まではぐんまちゃん家のランチイベントと合同で開催されていましたが、今年はランチイベントが行われなかったため、本イベント単独での開催となりました。

当日は、群馬県産なし(幸水)の試食100食を提供するとともに、アンケートによる消費動向調査、観光果樹園マップの配布による観光PR等を実施しました。イベントスペース後方のモニターでは、県ブランド推進課が作成した群馬県産農産物のPR動画の上映を行いました。また、当日は、イベントで試食提供したのと同じなし(幸水)がぐんまちゃん家で販売されました。



試食提供したなし(幸水)

■食味は昨年と同等と高評価！

食味評価については、各項目5点満点で評価したところ、その結果は表1のとおりとなり、昨年とほぼ同等の評価となりました。感想としては、「美味しい」という意見が多かった一方で、「甘みが薄い」「もう少し甘いほうがいい」といった意見も出されました。

また、好きな品種についてのアンケートでは表2のような結果となり、幸水が全体の49%を占め、昨年(48%)と同様に高い人気となりました。

表1. なしの食味評価(5点満点)

甘さ	3.9(4.1)
酸味	3.2(3.5)
食感	4.1(4.2)
美味しさ (総合評価)	4.1(4.2)

※()内は昨年の評価

表2. なしの人気上位3品種

順位	品種名	得票率
1	幸水	49%(48%)
2	豊水	23%(13%)
3	二十世紀	12%(15%)

※()内は昨年の数値

回答数:113(複数回答可)

■産地としての認知度は低い、潜在的な需要は見込める！

今回のアンケートでは、本県のなし産地としての認知度は28%となり、昨年(24%)からやや向上が見られたものの、依然として低い状態が続いています。また、アンケートでは、「群馬は繊維のイメージが強かった」「なしの他には何かがあるのか」などの意見が出され、なしに限らず「群馬に果樹がある」というイメージを持った消費者が少ないことが浮き彫りとなりました。一方で、「群馬県内の観光果樹園に行ってみたく思うか」といった質問には、86%が「はい」と答えたほか、「群馬は近くて行きやすい」や「もぎ取りができる」と子供が喜ぶので、家族で行きたくなる」といった意見が出されるなど、観光果樹園に対する潜在的な需要の高さを感じられる結果も見られました。

これらのことから、地域のイベントや観光地と観光果樹園を組み合わせたPRを積極的に行っていくことで、観光を目的とした来県者に観光果樹園の存在を認知し、利用していただくことが、なしを始めとする本県果樹生産者の所得の安定と向上の一助となり、高齢化や後継者不足等の諸課題解決に繋がるのではないかと期待します。



試食の様子

※詳しいアンケート結果は別紙をご覧ください。

なしに関するアンケート調査結果

1. 実施概要

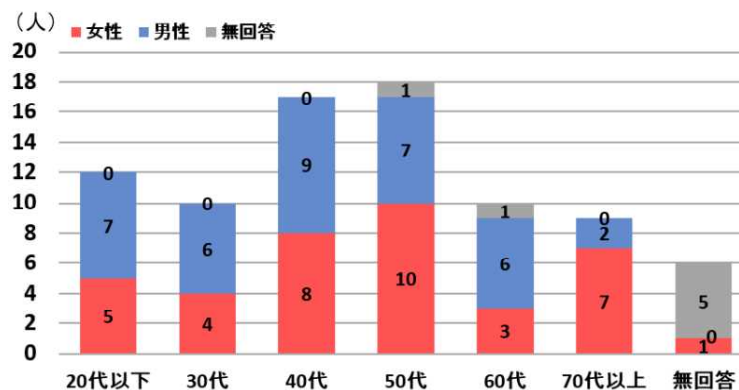
日時：8月31日(金)

回答者：ぐんまちゃん家来場者（試食をした人に限る）

回答数：82名

実施方法：なしの試食提供とともに、アンケートを配布し回答を依頼

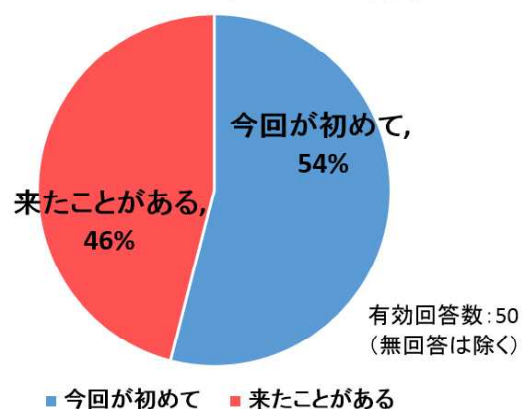
回答者の性別・年齢構成



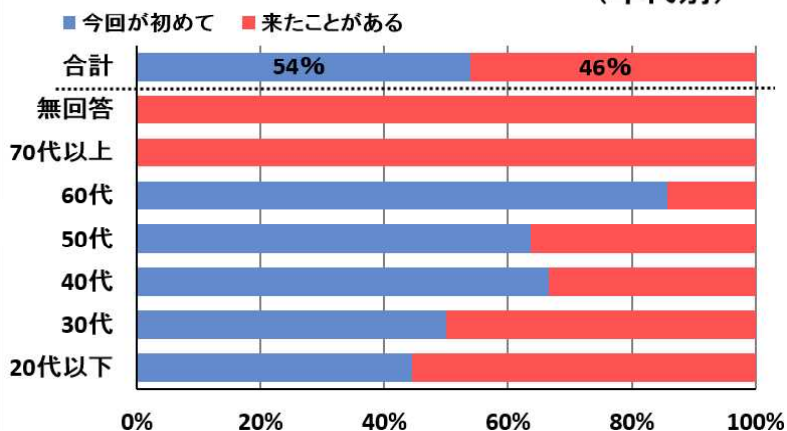
(1) 新しい「ぐんまちゃん家」に来たことがあるか？

- ・アンケート回答者の54%が今回が初めての来場であった。
- ・年代別では、来たことがある割合は70代以上が最も高かったが、20代以下、30代など比較的若い世代も比較的高い傾向となった。

新しい「ぐんまちゃん家」 に来たことがあるか？



新しい「ぐんまちゃん家」に来たことがあるか？ (年代別)



2. 食味評価

品種：幸水

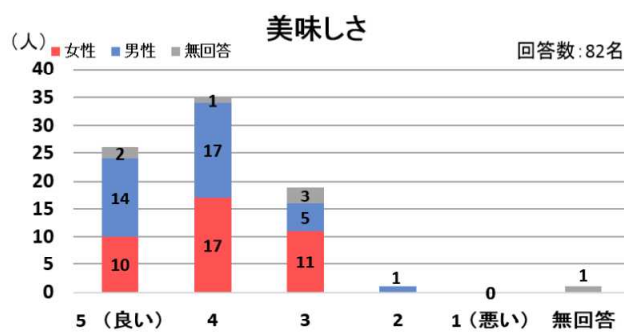
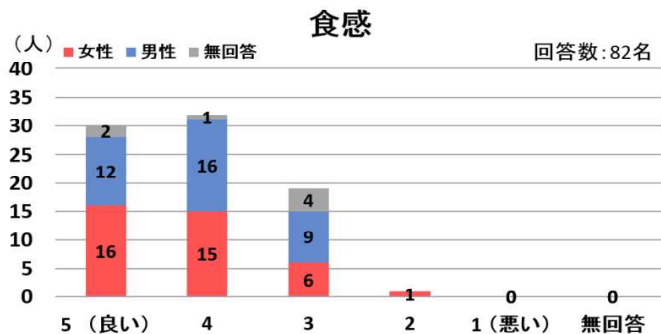
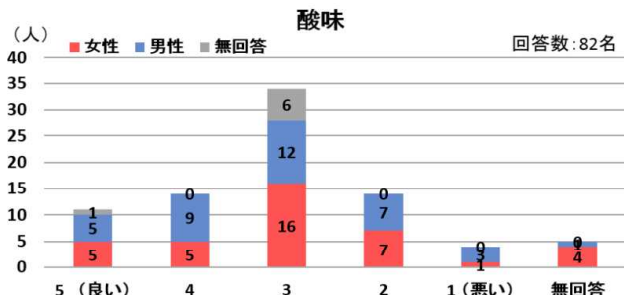
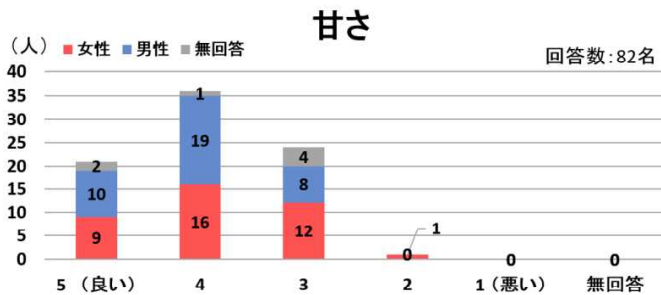
産地：JAはぐくみ（久留馬選果場）

- ・甘さ、酸味、食感、美味しさについて、5点満点で評価を行ったところ、ほぼ前年並みの結果となった(表1)。
- ・甘さについては、平均3.9と比較的高い評価となったが、試食を行った来場者からは「もう少し甘さが欲しい」「あまり甘くない」などの意見も出された。

表1. なしの食味評価(5点満点)

甘さ	3.9(4.1)
酸味	3.2(3.5)
食感	4.1(4.2)
美味しさ (総合評価)	4.1(4.2)

※()内は昨年の評価

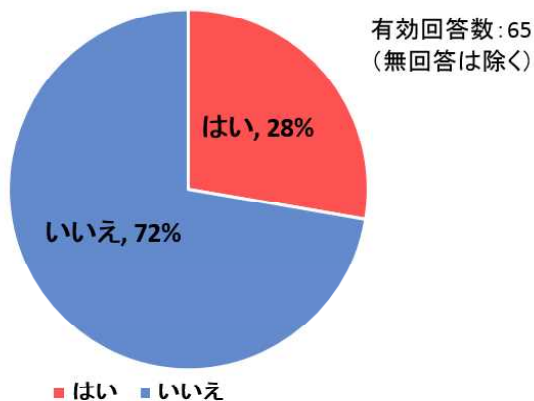


3. 消費者意識等のなしに関するアンケート結果

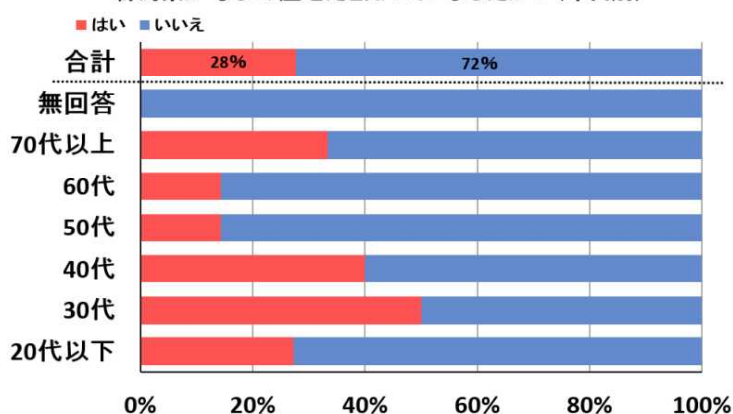
(1) 「群馬県がなしの産地」であることを知っていましたか？

- ・産地の認知度は28%となり、前年の24%と比べやや上昇した。
- ・年代別の認知度では、30代が最も高く、50代・60代が最も低くなった。

群馬県がなしの産地だと知っていましたか？



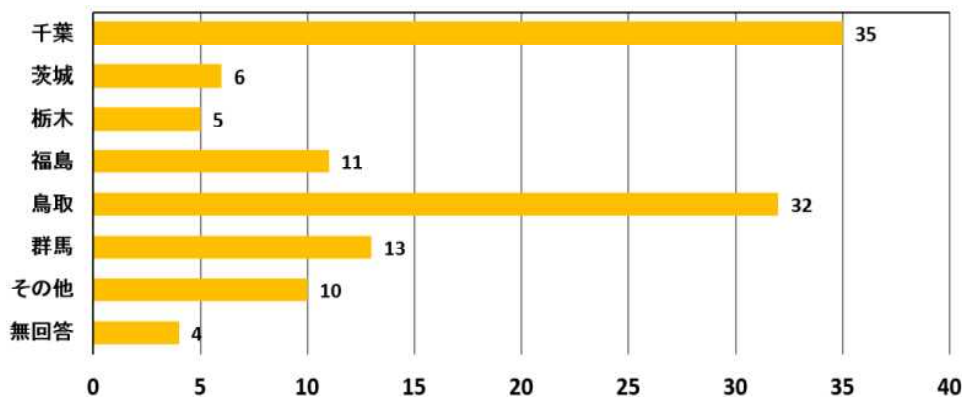
群馬県がなしの産地だと知っていましたか？(年代別)



(2) なしの産地といえどどの都道府県をイメージしますか？

- ・今回のアンケートでは、以下の選択肢からの選択しての回答とした。
選択肢：千葉・茨城・栃木・福島・鳥取・群馬・その他（ ）
- ・回答が多かったのは1位が千葉県、2位が鳥取県、3位は群馬県となった。
- ・1位、2位は昨年同様であるが、群馬県は昨年4位から上昇し3位となった（昨年3位は山梨県）。
- ・その他の内訳は、埼玉県、神奈川県が各3票、東京都、山梨県、新潟県、富山県が各1票。

なしの産地としてイメージする都道府県は？(複数選択可)



〈参考〉平成29年産日本なし出荷量

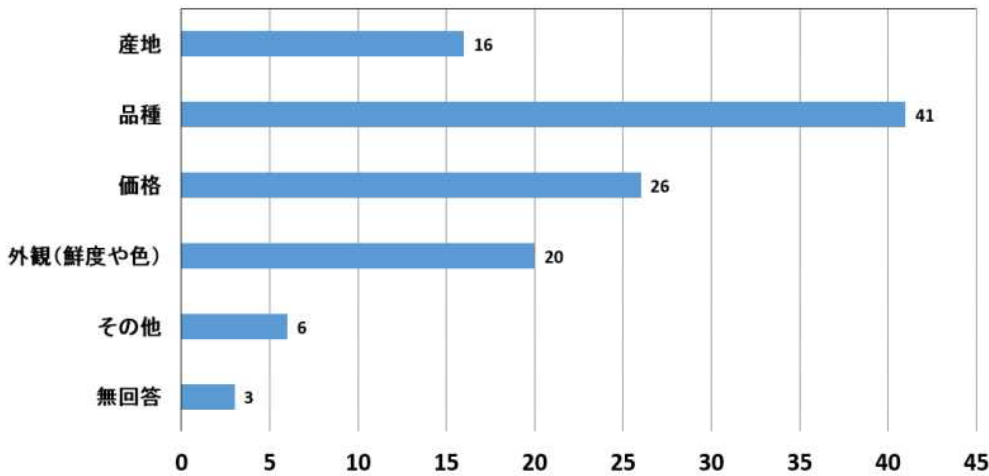
順位	産地名	出荷量(t)	占有率
1	千葉	31,300	13.8%
2	茨城	21,700	9.6%
3	福島	17,500	7.7%
4	栃木	17,500	7.7%
5	鳥取	16,700	7.4%
6	長野	13,600	6.0%
7	福岡	8,490	3.7%
8	埼玉	8,270	3.6%
9	新潟	8,270	3.6%
10	大分	8,220	3.6%
17	群馬	3,550	1.6%

出展: 平成29年作況統計(果樹)(農水省)

(3) なしを購入する場合、最も重視することは何ですか？

- ・重視する点で最も多かったのは、昨年同様「品種」となった。次いで価格、外観、産地となり、これらの順位も昨年と同様であった。
- ・その他としては、味や美味しさ、シャキシャキしているかなど、食味に関する意見が出された。

なしを購入する場合に重視すること(複数可)



(4) 好きななしの品種はありますか？

- ・結果は表2のとおりとなり、「幸水」が全体の49%を占めた。次いで「豊水」、「二十世紀」と続いた。
- ・その他としては「にっこり」や「稲城」が挙げられた。

好きななしの品種(複数可)

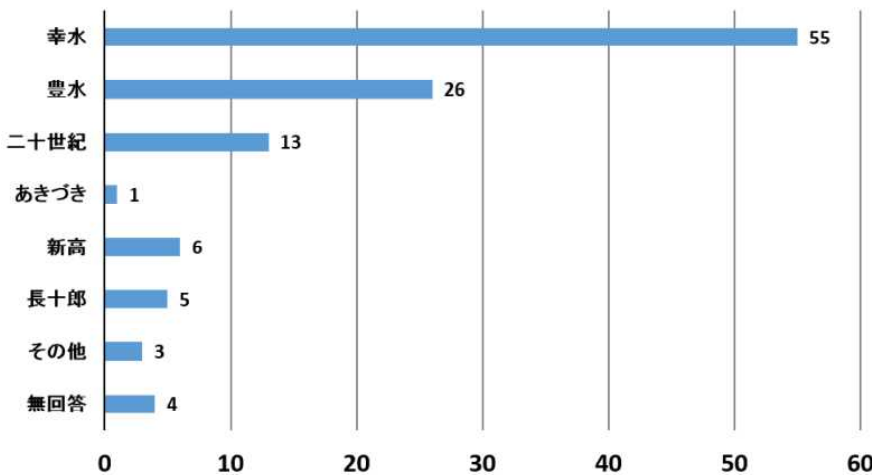


表2. なしの人気上位3品種

順位	品種名	得票率
1	幸水	49%(48%)
2	豊水	23%(13%)
3	二十世紀	12%(15%)

※()内は昨年の数値

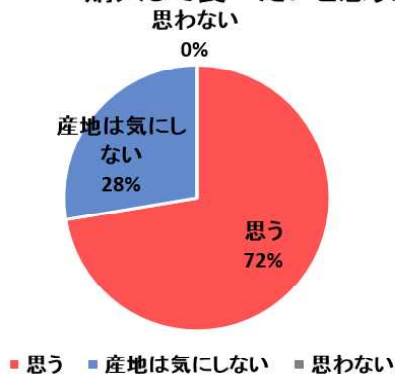
回答数:113(複数回答可)

(5) 今後、群馬県産のなしを購入して食べたいと思いますか？

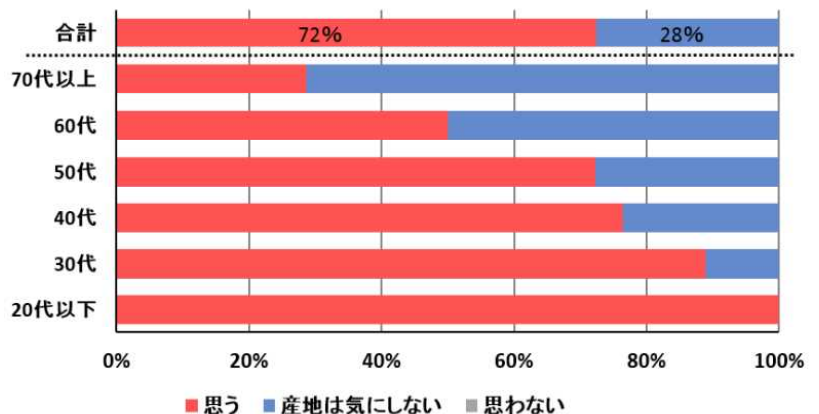
- ・「思う」が全体の72%を占め、昨年の63%を上回る結果となった。
- ・20代以下では、100%が「思う」と回答したが、年代が上がるにつれて「産地は気にしない」の割合が増加した。
- ・「思わない」と回答した人はいなかった。

今後、群馬県産のなしを

購入して食べたいと思うか？



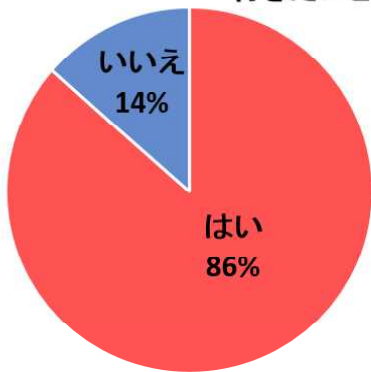
今後、群馬県産のなしを購入して食べたいと思うか？(年代別)



(6) 今後、群馬県内の観光果樹園に行ってみたいと思いますか？

- ・「はい」が86%となり、昨年(78%)を上回る結果となった。
- ・20代以下と40代では、100%が「はい」と回答した。
- ・年代別の傾向は見られなかった。

今後、群馬県内の観光果樹園に行きたいと思うか？



今後、群馬県内の観光果樹園に行きたいと思うか？
(年代別)

