

# 1 企画書の提案

**観光果樹産地における顧客誘致のための企画書**  
**「逆境をブランド力向上のチャンスに代えて」**  
を合言葉に!!!

**【対策の3本柱】**

- 1 産地一丸となった取組**
  - ・個人農園だけでなく、産地としての対策をPRし、産地ブランド力をあげる
  - ・市町村、JA等、関係機関の支援も要請
- 2 衛生対策の徹底。**
  - ・具体的に何をしているかを積極的に示す。 → 生産者へはチェックシート、顧客へはHP・ノボリなど
  - ・対策内容を来園者に積極的に見せる。 → 嫌味にならない程度の掲示
  - ・お客さんにも協力してもらう。 → 客、従業員の「うっかり」「これぐらいなら…」を防ぐことで、お客様の不満を最小限にする。
- 3 安心を積極的にアピール**
  - ・対策をしている農園は、HP、のぼり等でPR。
  - ・基準を作り、お客さん、従業員双方に安心感を与える。
  - ・対策を具体化し、できるだけ早くマスコミに取り上げてもらう。
  - ・現在のところ県内向けのPRとする。

**詳細は省略**

**【具体的な取組】**

取組内容	備考	表示例	掲示版の設置場所
1 産地の取組アピール、来客の誘導			
2 駐車場での対策			
3 受付での対策			
4 園内での対策			
5 テーブルでの対策			
6 販売場所での対策			
7 試食品の提供			
8 トイレでの対策			
9 お帰りの時			

# 2 表示板設置の提案

## (1) 受付周辺の掲示

**ただいま 園内が混み合っていますので  
入園までに少々お時間を  
いただいております**

お名前をお呼びしますので 受付簿にご記入いただき  
しばらくお待ちください

**前の方の受付が済むまで  
離れてお待ちください**

## (2) お客様への配布

### 園内で”安心”して過ごしていただくため 皆様のご協力をお願いします

- 体調の優れない方の入園は、ご遠慮ください。
- 入園の際には、手洗い、消毒にご協力ください。
- 1本の樹に2グループ以上集まらないようにお願いします。
- グループ同士は、なるべく離れた樹で収穫してください。
- 園内では、(できるだけ?)マスク、(手袋)を着用ください。  
※マスクをお持ちでない方は、お声かけください。
- △樹上で触れたサクランボは、必ず召し上がってください。
- サクランボのタネは、紙コップの中へ入れ、お帰りの際、  
ゴミ箱に捨ててください。
- 種飛ばしはしないでください。
- △購入ご希望の方は、お帰りの際にお声がけをお願いします。

園主

お願い事が多すぎるので、△は不要か？

## (3) 安全対策と園内での協力依頼

### 当園の安心対策

- 1 従業員は、マスク、手袋を着用し、  
衛生管理に努めます。
- 2 毎日体温測定を行うなど、健康管理  
に努めています。
- 3 園内のテーブル等は定期的にアル  
コール等による消毒を行います。
- 4 園内での安心確保に努めます。
- 5 ○○

皆様のご協力もお願いします

園主

### 皆様のご協力をお願いします

- 🍒 1本の樹に2グループ以上集まら  
ないようにお願いします
- 🍒 グループ同士は、なるべく離れた  
樹で収穫してください
- 🍒 サクランボのタネは、紙コップの  
中へお願いします

