



# これまでのコラボレーション実績



女子会（愛称：ひめラボ）が発足して3年目。  
既に様々な企業とのコラボレーションが実現しています。  
ひめラボだからこそできた新鮮な企画が満載。  
最近の実績はこちらです。

## 新商品開発

ココアパンのやよいひめサンド



ひめラボが株式会社セブン-イレブン・ジャパンと連携し、『ココアパンのやよいひめサンド』を商品化。ひめラボぐんまちゃんシールの貼られたスペシャルなやよいひめサンドイッチが商品化され、県産いちごである「やよいひめ」の認知度向上に貢献しました。

## 広報・PR

旬感キッチンで食べ方提案！



ひめラボが毎月発行される上毛新聞社「グラフぐんま」で紹介している。HIMELABO Kichen“ひめラボ旬食キッチン”。  
そのとき旬県産農畜産物の良さを最大限に活かしながら、新鮮なレシピを提案しています。

ぐんま名月こんにやくゼリー



ひめラボが（一財）みなかみ農村公園公社と連携し、「ぐんま名月」を使ったこんにやくゼリーを考案。  
「幻のりんご」と言われる「ぐんま名月」を多くの方に味わっていただきたいという思いが形となりました。

メディアを活用したPR



群馬テレビで毎週月曜～金曜に20時から放送されているニュースeye8。曜日別コーナーのスタイルeyeで、部長が定期的に出演。実演なども交えながらシニア野菜ソムリエならではの知識を加えて楽しく農畜産物をPRしています。

ひめラボバスツアー



ひめラボ企画・（公財）群馬県観光物産国際協会主催のバスツアーを実施。ひめラボ竹下部長から、野菜の効能やランチメニューで使用された野菜の説明など、シニア野菜ソムリエの立場からお話しし、ひめラボ企画のバスツアーらしいランチタイムを過ごしていただきました。

Webサイトで魅力を発信中



群馬の多彩な農畜産物に関する様々な情報をお届けしている「ぐんまアグリネット」。部会員が、そのときどきの新鮮な情報を多方面から発信中！  
<http://www.aic.pref.gunma.jp/index.html>

