



花色の異なる8品種で人気投票も開催 銀座で県産鉢物カーネーションをPR!

群馬県産鉢物カーネーション展示会 & 品種人気投票

■ 期日：4月18日(木)～21日(日)

■ 場所：ぐんまちゃん家

■ 主催：東京園芸情報センター 協力：ぐんま総合情報センター、ぐんまブランド推進課

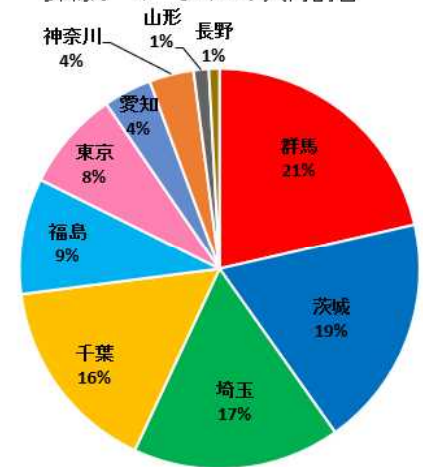
■ 内容：県産鉢物カーネーションのPR、品種人気投票、アンケートでの消費動向調査

「母の日」に向けて鉢物カーネーションをPR!

本県の鉢物カーネーション生産量は非常に多く、平成30年度の入荷量で見た東京都中央卸売市場における占有率は21%であり、全国でも有数の産地となっています。

そこで、今回は「母の日(毎年5月第2日曜日)」に向けて、ぐんまちゃん家で本県産鉢物カーネーションの品種展示(8品種)によるPRを4月18日(木)～21日(日)の4日間にかけて実施しました。また、期間中は、展示品種の人気投票も実施することで、消費者に好まれる品種の調査も実施しました。

平成30年度東京都中央卸売市場における鉢物カーネーションの入荷割合



8品種を展示し、人気投票を実施!

人気投票では、一人につき2つまで気に入った品種を選んでいただき、男性は青、女性は赤のシールを投票用紙に貼っていただきました。人気投票の結果、黄色地の花卉にピンクの覆輪が入る「アラモードオレンジ」が66票と最も多くの票を獲得し、次いで花卉の黄色い「ハニームーン」が62票、赤い花卉に白の覆輪が入る「いちごホイップ」が44票を獲得するなど、上位3品種には比較的珍しい色合いの品種が並びました。また、意外なことに定番の色である赤い花卉をした「グラnlルージュ」が18票で最下位といった結果となりました。

人気投票結果

順位	品種名	得票数(票)
1	アラモードオレンジ	66
2	ハニームーン	62
3	いちごホイップ	44
4	クリア	43
5	ピンクパフ	33
6	エクレア	30
7	ムジカ	29
8	グラnlルージュ	18

アンケート結果について

今回のアンケートでは、群馬県が鉢物カーネーションの産地であることの認知度は12.7%と低く、消費者に向けたPRの必要性を把握することができました。また、鉢物カーネーションの購入場所については、全ての世代で「生花店」が最も多かったものの、20代以下では30代以上と比べ「インターネット」の割合が増加するなど、世代による特徴が見られる回答も複数ありました。

「母の日」に関するアンケートでは、贈りたい(贈られたい)ものの第1位は「花」であり、贈りたい(贈られたい)花の種類では「カーネーション」が過半数を占めるなど、「母の日」におけるカーネーションの安定した需要を確認することができました。一方で、鉢物カーネーションに関しては、「貰うとうれしいが、最後まで咲かせることができず申し訳なかった」「蕾を残して枯れてしまい残念だった」などといった意見も挙げられました。このような意見を持った方からは、「次の母の日は鉢物カーネーション以外を選ぶ」といった声も聞かれました。

これらの結果から、鉢物カーネーションは「母の日」の贈り物として定番ではあるが、何年も継続的に購入していただくためには、鉢物カーネーションの特性や管理方法等について消費者により広く周知していくことが重要であると感じられました。



アンケート調査の様子

鉢物カーネーションに関するアンケート調査結果

1. 実施概要

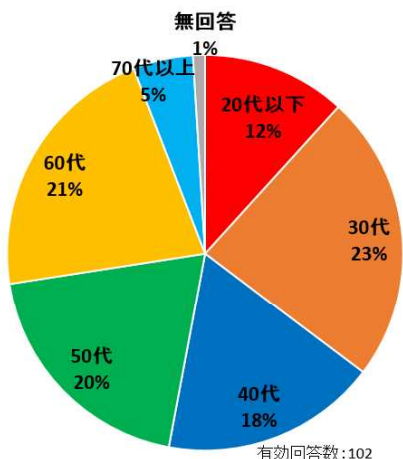
日時：4月18日(木)～21日(日)

回答者：ぐんまちゃん家来場者

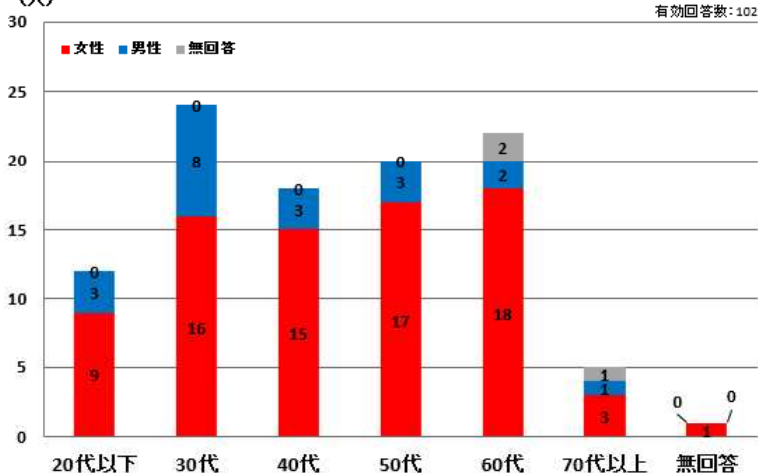
回答数：102名(4日間合計)

実施方法：本県産鉢物カーネーション(8品種)を展示し、アンケートと人気投票を依頼

回答者の年齢別の比率



回答者の性別・年齢構成



2. 鉢物カーネーション人気投票結果

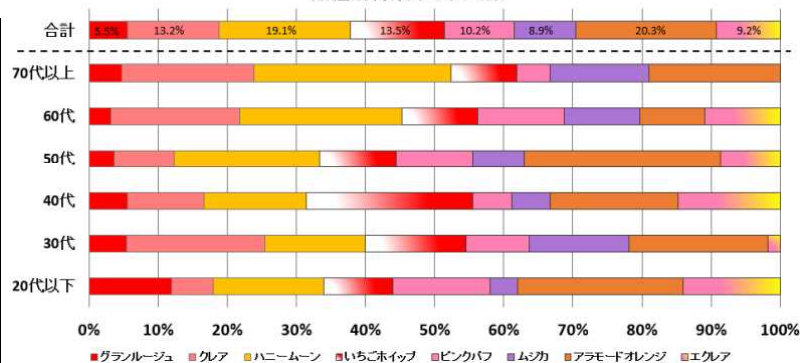
実施方法：気に入った品種を一人2品種選んでいただき、男性は青、女性は赤のシールを投票用紙に貼っていただき、集計。

- ・今回の結果では、「アラモードオレンジ」や「ハニームーン」「いちごホイップ」といった珍しい花色の品種が上位となり、定番である赤系品種の「グランルージュ」が最下位となった。
- ・各品種の得票率において、男女別、世代別の大きな傾向は見られなかった。
- ・今回の展示では、各品種の開花の程度に差があったため、より開花の進んでいた品種に票が集まった傾向が見られた。

人気投票結果

順位	品種名	得票数(票)
1	アラモードオレンジ	66
2	ハニームーン	62
3	いちごホイップ	44
4	クレア	43
5	ピンクパフ	33
6	エクレア	30
7	ムジカ	29
8	グランルージュ	18

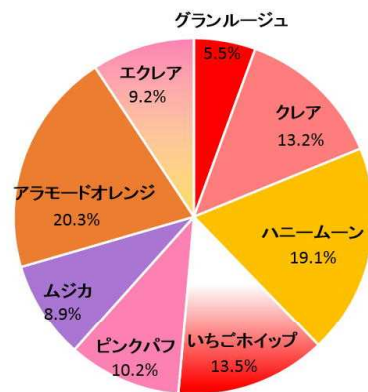
品種別得票率(年代別)



品種別得票率(%)

各品種投票数(男女別、合計)

	品種	男性	女性	計
1	グランルージュ	10	8	18
2	クレア	14	29	43
3	ハニームーン	16	46	62
4	いちごホイップ	18	26	44
5	ピンクパフ	7	26	33
6	ムジカ	7	22	29
7	アラモードオレンジ	18	48	66
8	エクレア	6	24	30

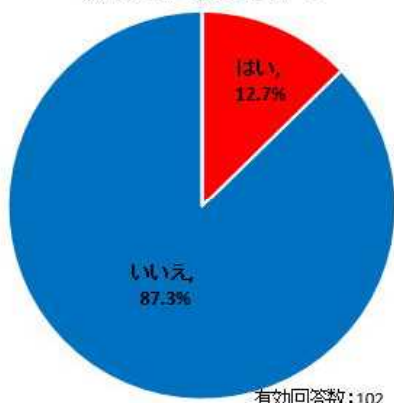


3. 鉢物カーネーションの消費者意識等に関するアンケート結果

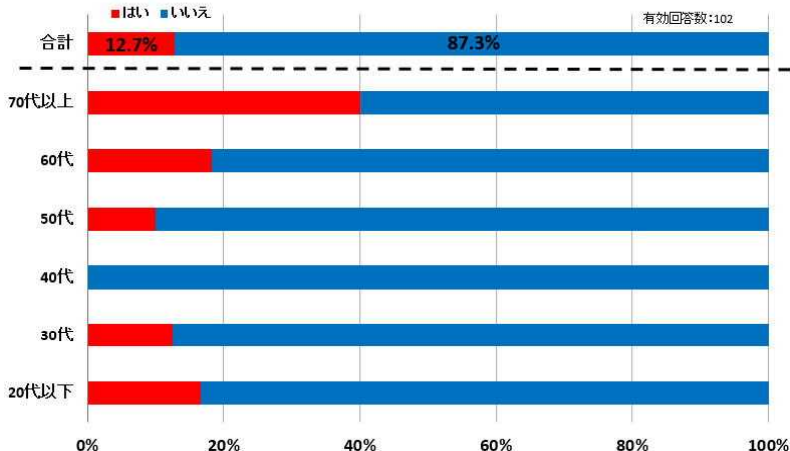
(1) 「群馬県が 鉢物カーネーション の産地」であることを知っていましたか？

- ・産地の認知度は 12.7%と低い結果となった。
- ・年代別の大きな傾向はみられなかった。

群馬県が「鉢物カーネーション」の産地と知っていましたか？



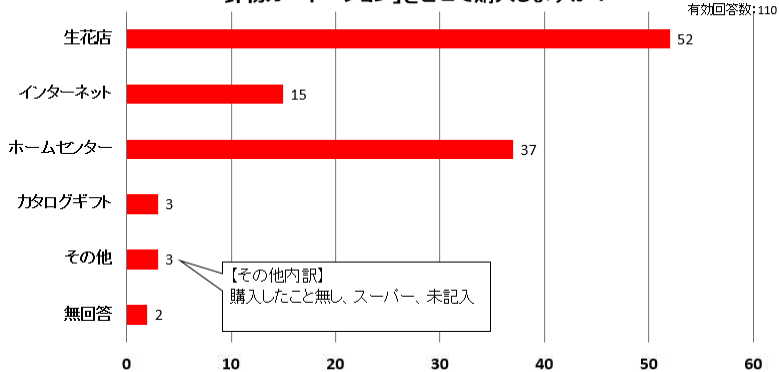
群馬県が「鉢物カーネーション」の産地と知っていましたか？(年代別)



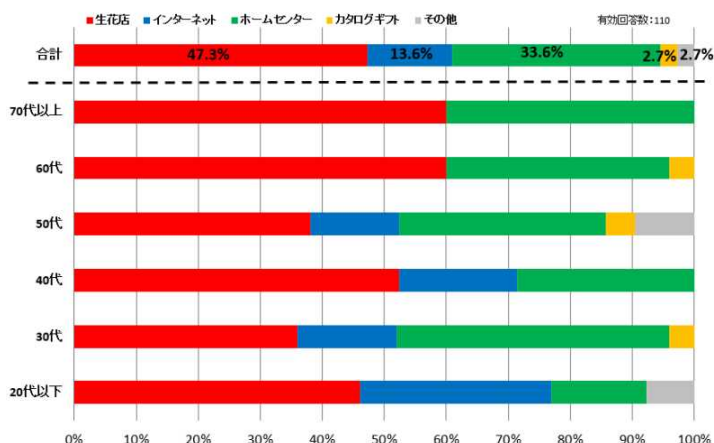
(2) 鉢物カーネーションを購入する場合、どこで購入しますか？

- ・アンケートでは以下の選択肢を設けた。
 選択肢：生花店・インターネット・ホームセンター・カタログギフト・その他（ ）
- ・今回のアンケートでは、「生花店」と答えた人が最も多く、全体の 47.3%となった。
- ・次いで「ホームセンター」が 33.6%となり、「インターネット」は 13.6%となった。
- ・年代別の傾向としては、60代以上では「インターネット」と回答した人はおらず、20代以下では、「インターネット」の割合が「ホームセンター」よりも多くなった。
- ・これらの結果から、鉢物カーネーションの用途はギフトが主であるため、生花店に足を運び、自分で実物を見て選ぶ消費者が多いことがわかった。
- ・一方で、普段からインターネットに慣れ親しんでいる 20代以下では、多くの商品を一度に見ることができ、気軽に購入できる「インターネット」での注文の比率が高まった。

「鉢物カーネーション」をどこで購入しますか？

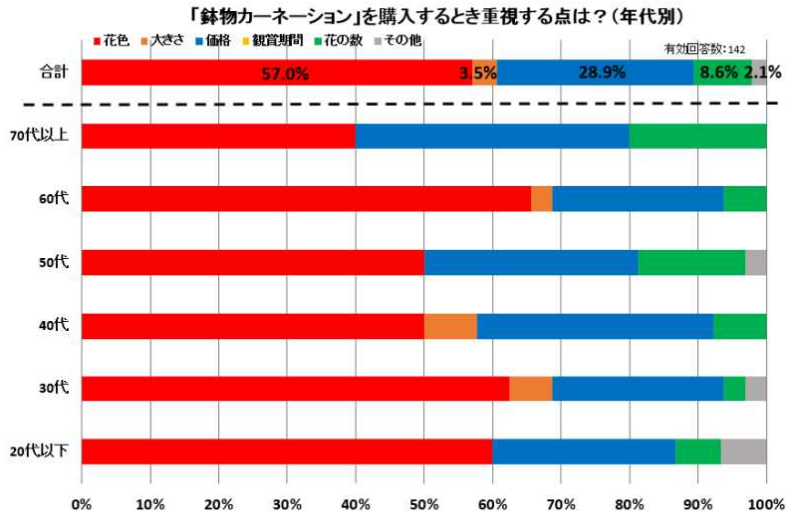
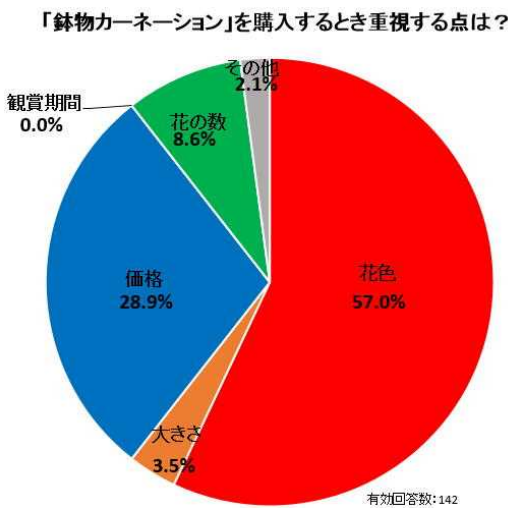


「鉢物カーネーション」をどこで購入しますか？(年代別)



(3) 鉢物カーネーションを購入するとき重視する点はどこですか？(1つ選択)

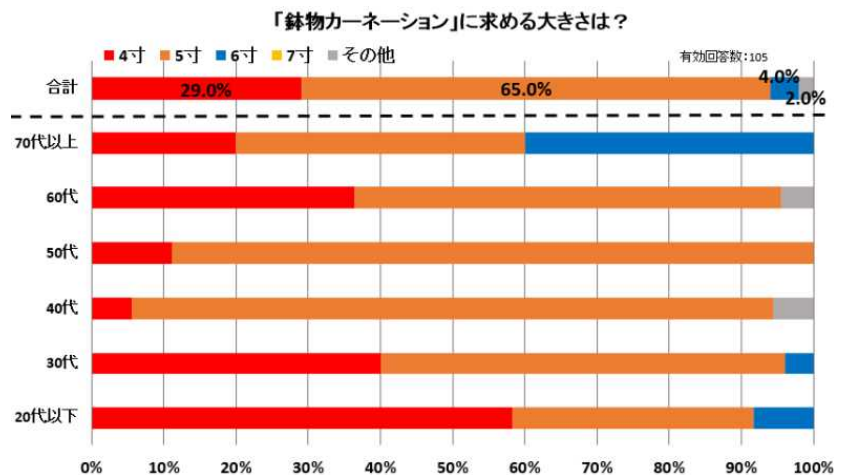
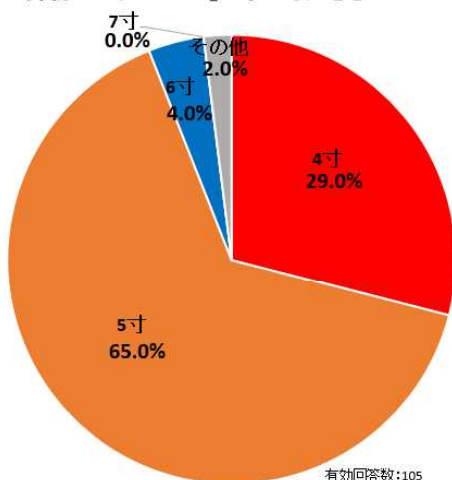
- ・今回のアンケートでは、以下の選択肢を設けた。
 選択肢：花色・大きさ・価格・観賞期間の長さ・花の数・その他（ ）
- ・今回の結果では、「花色」との回答が最も多く、全体の 57.0 % を占めた。また、この点については年代別の傾向は見られなかった。
- ・次いで重視する点としては「価格」が 28.9 %、「花の数」が 8.6 % となった。
- ・今回のアンケートでは、「観賞期間の長さ」と回答した人は見られなかった。



(4) 鉢物カーネーションに求める大きさはどのくらいですか？

- ・今回のアンケートでは、以下の選択肢を設けた。
 選択肢：4寸・5寸・6寸・7寸・その他（ ）
- ・今回の結果では、「5寸」が全体の 65.0 % を占め最も多く、次いで「4寸」が 29.0% といった結果となった。
- ・年代別の傾向としては、30代以下の比較的若い世代(花を贈る世代)では、下の世代となるほど「4寸」の比率が高まる結果となった。
- ・逆に、40代以上(花を貰う世代)では「5寸」の回答が最も多く、なかでも、自身も花を贈ることのある40～50代では、約90%が「5寸」と回答した。
- ・これらの結果について、30代以下はマンションやアパートなど居住空間の狭いところに住む方も多いため、小さくスペースを取らない「4寸」を好む傾向にあり、40代以上は子供も大きくなるなどして比較的居住空間の広いところに住む比率が高いことから、やや大きい「5寸」を好む傾向があるのではないかと考えられる。

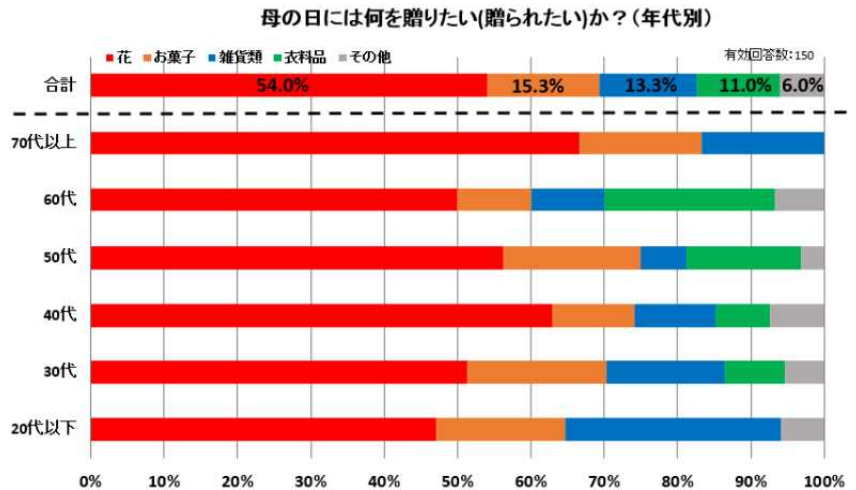
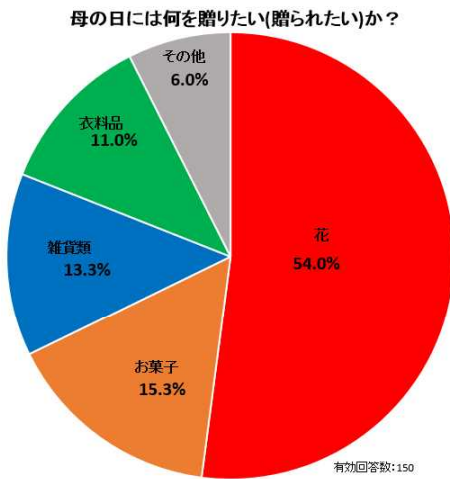
「鉢物カーネーション」に求める大きさは？



4. 「母の日」の消費者意識等に関するアンケート結果

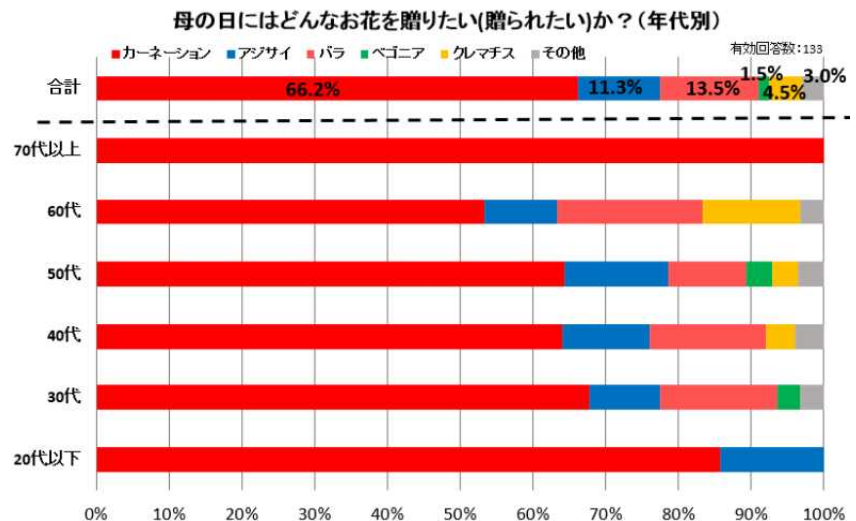
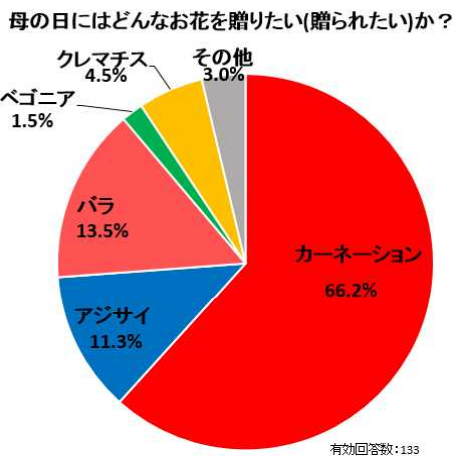
(1) 「母の日」には何を贈りたい(贈られたい)ですか？ (2つまで選択)

- ・今回のアンケートでは、以下の選択肢を設けた。
花・お菓子・雑貨類・衣料品・その他()
- ・今回の結果では、「花」が最も多く、回答の 54.0%を占めた。この点については、年代別の傾向は見られなかった。
- ・次いで「お菓子」が 15.3%、「雑貨類」が 13.3%となったが、年代別の傾向では、若い世代ほど「お菓子」よりも「雑貨類」の比率が高まる傾向が見られた。
- ・「その他」では、食事会や果物、電化製品、化粧品などが挙げられた。



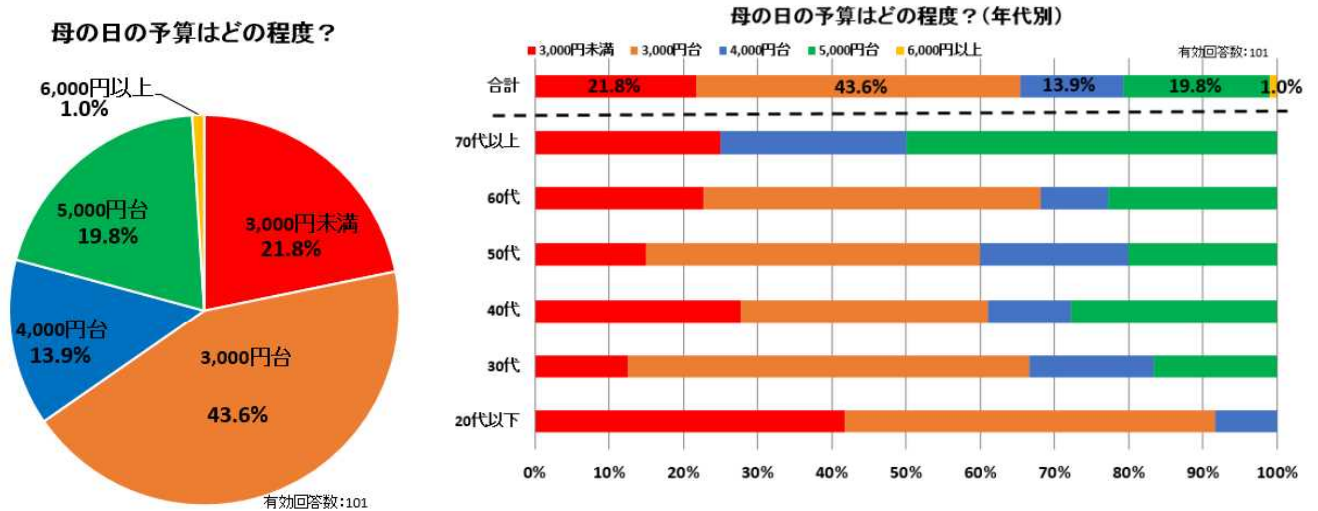
(2) 「母の日」には、どんな花を贈りたい(贈られたい)ですか？ (2つまで選択)

- ・今回のアンケートでは、以下の選択肢を設けた。
カーネーション・アジサイ・バラ・ペゴニア・クレマチス・その他()
- ・今回の結果では「カーネーション」が最も多く、全体の 66.2%を占めた。この点については、世代による傾向はみられなかった。
- ・次いで「バラ」が 13.5%、「アジサイ」が 11.3%となった。この点については、20代以下の若い世代では「アジサイ」が「バラ」を上回る結果となった。



(3) 「母の日」の予算はどの程度ですか？

- ・ 今回のアンケートでは、以下の選択肢を設けた。
3,000円未満 ・ 3,000円台 ・ 4,000円台 ・ 5,000円台 ・ 6,000円以上
- ・ 今回の結果では「3,000円台」が最も多く、全体の43.6%を占めた。この点については、70代以上以外の世代では共通していた。
- ・ 次いで「3,000円未満」が21.8%となり、4,000円未満の予算が全体の65.4%と過半数を占める結果となった。
- ・ 世代別の傾向では、20代以下では「5,000円台」が見られなかったが、30代以上では、どの世代においても「5,000円台」が「4,000円台」を上回る結果となった。
- ・ これらの結果から、鉢物カーネーションの価格帯は、どの世代でも比率の高い「3,000円台」～「3,000円未満」と一致しており、消費者のニーズと一致していることがわかった。



【参考1】 展示された鉢物カーネーションに対する意見・感想

アンケートに寄せられた意見の一部を掲載します。

- ・ いろいろな色がありきれいだっただ。
- ・ 「いちごホイップ」美味しそうな名前（笑）
- ・ 見たことのない色があった。
- ・ 色の多さにびっくりした。
- ・ 花の大きさが揃っていてきれいだっただ。
- ・ 種類が多くて感心した。
- ・ 切花でない鉢物は長く咲くのでいい。
- ・ 色々な色のカーネーションがあることを知った。黄色ははじめて見た。
- ・ 一度に何種類も見ることができて良かった。品種名も記入がありわかりやすい。
- ・ 花芽がみんな多い。
- ・ 花芽がたくさんで長く咲きそう。
- ・ 色も豊富でどれも素敵だった。
- ・ 色の多さにびっくりした。
- ・ 定番が一番人気が無いことが意外だった。
- ・ 咲いたところをもっと見たい。
- ・ 上品で美しい。
- ・ 名前がかわいいものが多く、初めて知る品種ばかりだった。
- ・ 貰ったらうれしいと思う。

【参考2】今回展示した鉢物カーネーションの写真



いちごホイップ



ハニームーン



グランルージュ



ピンクパフ



ムジカ



アラモードオレンジ



エクレア



クレア